

La ricerca del Dipartimento di Matematica si colloca principalmente nell'ambito dei seguenti settori: Algebra e Geometria; Analisi Matematica; Fisica Matematica; Probabilità; Analisi Numerica; Didattica.

In questi settori possiamo poi delineare numerosi filoni che verranno riassunti nel quadro relativo ai gruppi di ricerca.

In ognuno di questi campi di ricerca si assiste a una notevole interazione tra i docenti del Dipartimento, anche di settori diversi, e numerose collaborazioni esterne.

I risultati ottenuti rendono i vari gruppi di ricerca estremamente competitivi a livello internazionale.

Gli obiettivi di ricerca pluriennale consistono nel risolvere le molte questioni affrontate nei vari filoni di ricerca, dimostrando nuovi teoremi, sviluppando nuove teorie ed espandendo il campo di applicazioni di quelle esistenti.

Tra gli obiettivi vi sono, in accordo al Piano Strategico di Ateneo 2012-2015, il consolidamento della già notevole visibilità internazionale dei vari gruppi di ricerca, attraverso pubblicazioni nelle migliori riviste internazionali, di monografie presso le più riconosciute case editrici internazionali; la partecipazione, per invito, alle più importanti conferenze internazionali; l'organizzazione di convegni e seminari di studio di alto livello; la partecipazione alla vita scientifica delle più importanti istituzioni scientifiche Europee, Statunitensi, Giapponesi, Cinesi, Russe e delle più importanti Accademie internazionali; la vincita di bandi di ricerca nazionali ed internazionali.

Infine è costante obiettivo del dipartimento l'inserimento di forze nuove mediante il reclutamento di brillanti ricercatori.

Obiettivo 1: consolidare e aumentare la produzione e la qualità scientifica del Dipartimento	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/Monitoraggio
Azione 1.1 - Consolidare e/o aumentare il numero e la qualità di pubblicazioni di ricerca su riviste nazionali/internazionali e/o monografie su temi specifici (temi di ricerca) pubblicati presso editori nazionali/internazionali riconosciuti.	A. Numero di pubblicazioni di articoli di ricerca su riviste nazionali e internazionali B. Numero di monografie a carattere (per docente) matematico pubblicate presso editori nazionali ed internazionali riconosciuti.
Azione 1.2 - Consolidare e/o aumentare il numero degli interventi a convegni, workshops, seminari di studio (o altro)	A. Numero di inviti a tenere conferenze o seminari presso convegni, workshops, schools e seminari di studio (o altro).
Azione 1.3 - Consolidare e/o aumentare il numero di convegni, workshops, seminari di studio (o altro) organizzati dal dipartimento e/o da membri del dipartimento	A. Numero di numero di convegni, workshops, seminari di studio (o altro) organizzati dal dipartimento e/o in cui compaiono colleghi del dipartimento nel comitato organizzatore e/o scientifico

Obiettivo 2: Aumentare capacità di attrazione internazionale, in particolare a livello di Assegni e Dottorati di Ricerca	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/Monitoraggio
Azione 2.1- Pubblicazione di “Bandi di Dipartimento” per Assegni di Ricerca a diffusione internazionale. I bandi sono aperti a progetti di ricerca su tutti i più rilevanti settori del Dipartimento	A. Numero fellow stranieri (ricercatori italiani o stranieri che afferiscono ad una università o centro di ricerca non nazionale) che presentano domanda ai bandi di assegni di ricerca del Dipartimento, in relazione ai posti banditi nell'anno.
Azione 2.2 - Aumentare la visibilità' ed internazionalizzazione del dottorato di ricerca	A. Numero di candidati, in relazione al numero di borse, che presentano domande da altra Università' o dall'estero. B. Numero di PhD svolti in cotutela

Obiettivo 3: consolidare e aumentare le collaborazioni con enti pubblici e privati nazionali ed esteri per iniziative comuni nel campo della matematica e delle sue applicazioni	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/Monitoraggio
Azione 3.1 - Sperimentare nuovi modi di coinvolgere il tessuto socio - economico nella (ri)definizione dei diversi livelli di formazione e ricerca: laurea magistrale, dottorato, assegni di ricerca, ricercatori e docenti.	A. Numero di iniziative organizzate per presentare il Dipartimento e per coinvolgere studenti, dottorandi, assegnati, ricercatori e docenti nel dialogo con aziende e altre realtà produttive
Azione 3.2 - Consolidare e/o aumentare il numero degli interventi a convegni, workshops, seminari di studio (o altro)	A. Numero di tesi e/o tirocini per studenti della Laurea Magistrale presso enti o aziende pubbliche e private

Obiettivo 4: aumentare la partecipazione a bandi di ricerca competitivi	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/Monitoraggio
Azione 4.1 - Attività di informazione sui bandi; di supporto alla presentazione delle domande.; amministrativa relativa alla gestione dei fondi di ricerca e dei relativi contratti.	A. Numero di domande presentate a bandi di ricerca competitivi.

Nota. Gli indicatori relativi alle azioni A1, il numero delle pubblicazioni; degli inviti; et cetera, vanno pesati con il numero di docenti. Al momento e' solo possibile stabilire il numero delle pubblicazioni e non la loro qualità'. In futuro potremo considerare anche la qualità' delle pubblicazioni; istituendo tra eccellenti, buone, et cetera.