

Obiettivo 1 – aumentare la produzione e la qualità scientifica del Dipartimento	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza Obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/Monitoraggio
Azione 1.1. – Costituzione della Commissione per la Qualità Dipartimentale	A. Delibera del Dipartimento di costituzione della Commissione di Qualità Dipartimentale.
Azione 1.2 – Pianificazione e verifica annuale obiettivi	A. Riesame annuale dell’attività di ricerca Dipartimentale; B. Relazione annuale in Consiglio di Dipartimento sui risultati del monitoraggio
Azione 1.3 – Consolidare e/o aumentare il numero della qualità di pubblicazioni di ricerca su riviste nazionali/internazionali	A. % del numero dei prodotti selezionati in relazione al numero dei prodotti attesi dall’ANVUR. B. % dei prodotti con impact factor sul totale dei prodotti selezionati C. Divisione stimata in classi di merito dei prodotti con impact factor e dei prodotti non impattati
Azione 1.4 - Sviluppare politiche di supporto all’autofinanziamento della ricerca	A. Numero di contratti stipulati con Enti privati o pubblici nazionali o internazionali (ricerca/sperimentazioni cliniche conto terzi); B. Contratti di collaborazione all’attività di ricerca ; C. Totale di finanziamenti da parte di aziende od enti privati per: assegni di ricerca, RTD, borse di dottorato, progetti di ricerca; D. Partecipazione a grant di ricerca nazionali ed internazionali
Azione 1.5 – Sperimentare nuovi metodi di coinvolgere il tessuto socio-economico..	A. Numero di iniziative organizzate per presentare il Dipartimento e per coinvolgere e dialogare con aziende ed altre realtà produttive;
Azione 1.6 – Potenziamento della ricerca di base, clinica e traslazionale del Dipartimento	A. Acquisizione attrezzature per la ricerca. B. Attuazione borse di studio ed assegni di ricerca

Obiettivo 2 – Diminuire il numero di docenti inattivi o parzialmente attivi	
Monitoraggio	Riesame periodico
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 2.1	A. Numero dei docenti a cui non è possibile assegnare il numero atteso di prodotti B. % del numero di prodotti mancanti rispetto ai prodotti attesi da ANVUR C. Punti di penalizzazione ANVUR sui prodotti mancanti