

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE**



**Obiettivi Strategici di Ricerca Annuali e Pluriennali**

## Obiettivo Caratterizzante 1 - Potenziare la ricerca di base.

### Obiettivo specifico 1.1: Innalzamento del livello della Ricerca di base

Il Dipartimento di Scienze Farmaceutiche persegue la crescita dei singoli ricercatori e dei gruppi di ricerca al fine di consolidare le eccellenze esistenti e di svilupparne delle nuove, indirizzando verso:

- 1.1a: l'aumento progressivo dello "sforzo progettuale".
- 1.1b: il miglioramento della qualità della produzione scientifica.
- 1.1c: il miglioramento della formazione scientifica di giovani ricercatori.

Presidi	Destinatari	Obbiettivi	Modalità	Indicatori	Valori obiettivo	Monitoraggio per Riesame		
Direttore Giunta di Dipartimento Consiglio di Dipartimento Delegato alla Ricerca Delegato alla Qualità	Gruppi di Ricerca	A. Distribuzione del Fondo di Ateneo per la Ricerca di base secondo criteri premiali (obiettivo annuale 2015).	A.1 Approvazione regolamento per Progetti di Ricerca di Base.	A.1.1 Percentuale risorse disponibili distribuite	A.1.1 100%	Riesame 2015		
				A.1.2 Distribuzione risorse entro il primo trimestre successivo all'assegnazione delle risorse di Ateneo	A.1.2 Si	Riesame 2015		
				B. Qualità della produzione scientifica (obiettivo biennale 2015-2016).	B.1 Monitoraggio prodotti della ricerca.	B.1.1 Numero ricercatori con almeno un prodotto scientifico in classe 1 e/o 0.8, fascia a, VQR nel biennio (in valore percentuale)	B.1.1 Pari o superiore al 70%.	Riesame 2016
						B.1.2 Percentuale di docenti che non hanno pubblicato nel biennio (inattivi)	B.1.2 Meno del 5%	Riesame 2016

Direttore			C.1 Monitoraggio attrattività del dottorato	C.1.1 Rapporto numero partecipanti al bando sul numero borse disponibili (in valore percentuale)	C.1.1 Pari o superiore al 100%	Riesame 2015
Giunta di Dipartimento	Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca	C. Qualità del Dottorato di Ricerca in Scienze Farmaceutiche a profilo Internazionale (obiettivo annuale 2015, e triennale 2015-2017)		C.2.1 Percentuale di dottorandi del ciclo di		
Consiglio di Dipartimento	Studenti di Dottorato		C.2 Monitoraggio prodotti della ricerca dei dottorandi	riferimento (XX X°) con almeno due prodotti scientifici (in valore percentuale)	C.2.1 Pari al 100%	Riesame 2017
Delegato alla Ricerca						
Delegato alla Qualità						

**Obiettivo specifico 1.2: Verso l'internazionalizzazione della Ricerca fondamentale.**

Favorire il carattere internazionale dei singoli ricercatori e dei gruppi di ricerca del dipartimento, indirizzando verso:

- 1.2a: la mobilità internazionale dei ricercatori in ingresso ed in uscita.
- 1.2b: l'aumento progressivo dello "sforzo progettuale internazionale" tramite l'attivazione e il consolidamento di reti internazionali multidisciplinari di ricercatori.

Presidi	Destinatari	Obiettivi	Modalità	Indicatori	Valori obiettivo	Monitoraggio per Riesame
Direttore			A.1 Organizzazione di giornate di divulgazione e promozione di mobilità per ricercatori e studenti.	A.1.1 Numero di iniziative realizzate (in valore assoluto).	A.1.1 Pari o superiore a N = 1	Riesame 2015
Giunta di Dipartimento	Ricercatori	A. Favorire <i>la mobilità</i> in ingresso ed uscita di ricercatori e studenti. (obiettivo annuale 2015).		A.2.1 Numero di ricercatori/stu-		
Consiglio di Dipartimento	Studenti di Dottorato		A.2 Monitoraggio mobilità per ricercatori e studenti di dottorato.	dendi di dottorato in ingresso ed uscita (in valore assoluto).	A.2.1 Pari o superiore a N = 3	Riesame 2015
Delegato al Programma Erasmus						
Delegato alla Ricerca						
Delegato alla						

Qualità		B. Potenziamento delle attività progettuali in partenariato con ricercatori di altre Università/ Centri di ricerca internazionali (obiettivo annuale 2015).	B.1 Realizzazione di progetti a partecipazione internazionale.	B.1.1 Numero di progetti presentati in partenariato con ricercatori di altre Università/ Centri di ricerca Internazionali (in valore assoluto).	B.1.1 Pari o superiore a N = 1	Riesame 2015
---------	--	---	--	---	--------------------------------	--------------

**Obiettivo Caratterizzante 2 - Valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e nella progressione di carriera.**

Obiettivo specifico 2.1: Reclutamento e Progressioni di carriera secondo criteri di qualità della ricerca scientifica.

Presidi	Destinatari	Obiettivi	Modalità	Indicatori	Valori obiettivo	Monitoraggio per Riesame
Direttore Giunta di Dipartimento Consiglio di Dipartimento Delegato alla Ricerca Delegato alla Qualità	RTD a RTD b RTI PA PO	A. Predisposizione di Linee Guida di Dipartimento, in linea con quelle di Ateneo, finalizzate a definire criteri di indirizzo <i>ex ante</i> quali titoli preferenziali nei reclutamenti (obiettivo annuale 2015).	A.1 Formulazione di criteri di indirizzo per i reclutamenti, in accordo con i piani strategici della ricerca e della formazione dipartimentali ed in coerenza con i criteri adottati per l'ASN e per il piano TOP Talent del PNR 2014-2020.	A.1.1 Approvazione dei criteri di indirizzo per i reclutamenti. A.1.2 Percentuale di distribuzione risorse entro il primo semestre successivo all'assegnazione da parte dell'Ateneo (in valore percentuale).	A.1.1 Sì A.1.2 Pari o superiore al 75%	Riesame 2015 Riesame 2015

				A.1.3 Curricula delle unità reclutate in soddisfazione con i criteri di indirizzo (in valore percentuale).	A.1.3 Pari o superiore al 75%	Riesame 2015
--	--	--	--	---	-------------------------------------	--------------

### Obiettivo Caratterizzante 3 - Potenziamento delle attività di terza missione.

Obiettivo specifico 3.1: Potenziamento delle attività di terza missione.

Presìdi	Destinatari	Obiettivi	Modalità	Indicatori	Valori obiettivo	Monitoraggio per Riesame
Direttore Giunta di Dipartimento Consiglio di Dipartimento Delegato alla Ricerca Delegato alla Qualità	Ricercatori  Gruppi di ricerca  Studenti di Dottorato  Mondo imprenditori ale	Valorizzazione della ricerca in attività di terza missione (obiettivo triennale 2015-2017).	A. Domande di brevetti.     B. Verifica dello stato di maturità della ricerca dipartimentale nell'ottica di promuovere attivamente la generazione di spin-off.	A.1 Numero di domande di brevetti per docente (in valore medio).     B.1 Numero di Spin-off accreditati (in valore assoluto).	A.1.1 Pari o superiore a M = 0.065     B.1.1 Pari o superiore a N = 1	Riesame 2017       Riesame 2017

### Obiettivo Caratterizzante 4 - Potenziare il piano di comunicazione delle attività scientifiche.

Obiettivi specifico 4.1:

- 4.1a: Promozione e divulgazione della ricerca scientifica condotta in Dipartimento.
- 4.1b: Comunicazione e diffusione della ricerca scientifica.

Presìdi	Destinatari	Obiettivi	Modalità	Indicatori	Valori obiettivo	Monitoraggio per Riesame
---------	-------------	-----------	----------	------------	---------------------	-----------------------------

Direttore Giunta di Dipartimento Consiglio di Dipartimento Delegato alla Ricerca Delegato alla Qualità	Ricercatori	A. Organizzazione di eventi di taglio scientifico (obiettivo annuale 2015):	A.1 Regolare informazione attraverso i canali di comunicazione del Dipartimento (posta elettronica, locandine, pubblicazioni online).	A.1.1 Numero di eventi (in valore assoluto).	A.1.1 Pari o superiore a N = 10	Riesame 2015
	Gruppi di ricerca	- Convegni/congressi nazionali ed internazionali. - Seminari e convegni intradipartimentali. - Seminari e convegni interdipartimentali.				
	Studenti di Dottorato	- Seminari tenuti da visiting scientists.				
	Studenti	B. Partecipazione a eventi di taglio divulgativo (obiettivo annuale 2015).	B.1 Divulgazione scientifica attraverso i canali di comunicazione di massa verso società civile, enti territoriali, mondo imprenditoriale (rassegna stampa, radio, televisione) e pubblicazioni in riviste a diffusione locale.	B.1.1 Numero di eventi (in valore assoluto).	B.1.1 Pari o superiore a N = 3	Riesame 2015
Comunità scientifica						
Società civile	C. Orientare la scelta di pubblicazione dei risultati ottenuti con fondi pubblici verso riviste che offrano l'opzione Open Access (obiettivo annuale 2015).	C.1 Campagna di sensibilizzazione tra i docenti.	C.1.1 Presenza prodotti resi pubblicamente accessibili.	C.1.1 Sì	Riesame 2015	
Enti territoriale						
Mondo imprenditoriale	D. Potenziare le relazioni con agenzie di ricerca nazionali (es. APRE) (obiettivo annuale 2015).	D.1 Monitoraggio su eventi di formazione e bandi di ricerca nazionali ed Europei.	D.1.1 Partecipazione ad eventi e/o bandi di ricerca nazionali ed Europei.	D.1.1 Sì	Riesame 2015	