



## **SUA-RD – QUADRO A.1 Dichiarazione degli obiettivi di ricerca del Dipartimento**

### **A.1.1 SETTORI DI RICERCA**

Il comparto dell'Ingegneria Civile ed Ambientale trova concreto riscontro in numerose e prestigiose realtà industriali Italiane ed Europee, in particolare nell'Industria delle Costruzioni, in quella della Prefabbricazione, nelle attività di salvaguardia dell'importante patrimonio edilizio e monumentale esistente in Italia e in Europa, nella costruzione e manutenzione delle infrastrutture, così come nella protezione dai rischi naturali esercitata dalle autorità di governo del territorio a tutte le scale.

Tali realtà richiedono il supporto di una attività di ricerca applicata di alto livello, così come offrono interessanti possibilità di impiego per i giovani neo-laureati nei Corsi di Studio che fanno capo al Dipartimento di Ingegneria Civile ed Ambientale.

Il Dipartimento intende fornire una risposta concreta a queste evidenti esigenze del territorio.

Il Dipartimento di Ingegneria Civile ed Ambientale rappresenta l'area culturale delle Scienze dell'Ingegneria Civile e dell'Architettura corrispondenti ai settori disciplinari raggruppati sotto la sigla ICAR nella classificazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, e ricadenti nell'Area Area 08 - Ingegneria civile e Architettura (SSD: ICAR/01; ICAR/02; ICAR/04; ICAR/07; ICAR/08; ICAR/09; ICAR/14; ICAR/17; ICAR/18; ICAR/20). A questi si aggiungono, a naturale completamento delle competenze di base e nei settori affini, le discipline applicate delle Aree: 03 – Scienze chimiche (SSD: CHIM/06; CHIM/07); 05 - Scienze biologiche (SSD: BIO/03); 06 - Scienze mediche (SSD: MED/43); 07 - Scienze agrarie e veterinarie (SSD: AGR/01; AGR/08; AGR/09; AGR/13); 09 - Ingegneria industriale e dell'informazione (SSD: ING-IND/22); 10 - Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche (SSD: L-ANT/10; L-ART/02); 12 - Scienze giuridiche (SSD: IUS/10); 14 - Scienze politiche e sociali (SSD: SPS/08).

Gli indirizzi strategici di ricerca sono definiti, per ciascun gruppo di ricerca (SSD), nel Piano Triennale della Ricerca disponibile nel sito web del Dipartimento all'indirizzo: [http://www.ing1.unipg.it/files/generale/file/qualita/Piano\\_Triennale\\_DICA\\_da\\_approvare\\_rev\\_1\\_1.pdf](http://www.ing1.unipg.it/files/generale/file/qualita/Piano_Triennale_DICA_da_approvare_rev_1_1.pdf).

### **A.1.2 OBIETTIVI DI RICERCA**

Gli obiettivi della ricerca del Dipartimento per il triennio 2015-2017, in coerenza con gli obiettivi strategici della ricerca nel Piano Strategico 2015-2017 e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, sono:

1.A: incrementare la qualità della collocazione editoriale dei prodotti scientifici;

1.B: incrementare le ricerche in collaborazione con partner internazionali;

2.A: adottare un modello di gestione del reclutamento e progressione di carriera del Dipartimento che valorizzi il merito scientifico;

3.A: incrementare le attività di terza missione del Dipartimento

4.A: incrementare la visibilità delle attività scientifiche del Dipartimento

Gli obiettivi, le conseguenti azioni e le relative attività di monitoraggio sono descritti nelle tabelle seguenti.

**Obiettivo base 1 - Potenziare la ricerca di base in tutti i campi della conoscenza**

Obiettivo specifico 1.A: Incrementare la qualità della collocazione editoriale dei prodotti scientifici

<b>Presìdi</b>	<b>Destinatari</b>	<b>Azioni</b>	<b>Modalità</b>	<b>Indicatori</b>	<b>Valori obiettivo</b>
Dipartimento, Direttore, Delegato Ricerca, Responsabile Qualità, Delegato alle Biblioteche	Ricercatori, Gruppi di Ricerca	1.A.1 Stimolare i gruppi di ricerca alla pubblicazione di prodotti stimabili in Fascia A (VQR)	1.A.1.1 Elaborazione, a cura di un responsabile per ciascun gruppo di ricerca, di elenchi delle riviste di fascia A e degli editori di monografie di fascia A	Elaborazione di un elenco per ciascun gruppo di ricerca entro il 2015	Si
			1.A.1.2 Monitoraggio, interno ai gruppi di ricerca e a cura di un responsabile per ciascun gruppo, della collocazione editoriale dei prodotti	Elaborazione di un report di monitoraggio per ciascun gruppo entro il 2015	Si
		1.A.1.3 Organizzazione di incontri periodici finalizzati a presentare le modalità per la classificazione dei prodotti secondo i criteri della VQR		Organizzazione di n. 1 incontro per anno, eventualmente più frequenti nel caso di variazione della normativa	Si
		1.A.2 Assegnazione dei finanziamenti per la ricerca di base di Ateneo, e di altri eventuali finanziamenti di Ateneo per la ricerca, sulla base di criteri che tengano conto della qualità scientifica del/dei proponenti	1.A.2.1 Emanazione di bandi interni per il finanziamento di progetti di ricerca sui temi strategici del Dipartimento che contengano indicatori numerici per la valutazione della qualità scientifica del/dei proponenti in accordo con le linee guida di Ateneo	Distribuzione delle risorse assegnate dall'Ateneo al Dipartimento per il sostegno della ricerca di base	Si

<b>Obiettivo base 1 - Potenziare la ricerca di base in tutti i campi della conoscenza</b>					
<b>Obiettivo specifico 1.B: Incrementare le ricerche in collaborazione con partner internazionali</b>					
<b>Presìdi</b>	<b>Destinatari</b>	<b>Azioni</b>	<b>Modalità</b>	<b>Indicatori</b>	<b>Valori obiettivo</b>
Dipartimento, Direttore, Delegato Ricerca, Responsabile Qualità, Delegato all'Internazionalizzazione	Ricercatori, Gruppi di ricerca, Dottorandi, Studenti	1.B.1 Stimolare la mobilità in ingresso ed in uscita dei ricercatori finalizzata alla creazione e/o al potenziamento di reti di ricerca internazionali	1.B.1.1 Promozione di visite di docenti e studenti stranieri presso il Dipartimento finalizzate alla presentazione di seminari e ad attività congiunte di ricerca.	Numero di visiting professor/student	Almeno n. 1 / anno in media
			1.B.1.2 Partecipazione dei Docenti del Dipartimento a bandi Erasmus per la "Teaching Mobility", bandi EU e ad altri bandi di Ateneo a valere sui Fondi per la Mobilità.	Numero domande di partecipazione a bandi	Almeno n. 1 domanda per anno in media
			1.B.1.3 Assegnazione dei finanziamenti di ateneo per la mobilità dei ricercatori sulla base di criteri che tengano conto della qualità scientifica del/dei proponenti.	Utilizzo delle risorse destinate dall'Ateneo al Dipartimento per la mobilità dei docenti.	Sì
		1.B.2 Simolare la partecipazione a progetti di ricerca di rilievo internazionale	1.B.2.1 Partecipazione di Docenti del Dipartimento a Network di ricerca internazionale, Centri di Ricerca internazionali e Centri di Eccellenza.	Numero partecipazioni a network/centri ricerca/centri eccellenza.	Almeno n.2 partecipazioni
		1.B.3 Favorire i progetti di formazione internazionali	1.B.3.1 Organizzazione di incontri periodici rivolti agli studenti e ai dottorandi e finalizzati alla presentazione delle diverse opportunità di studio all'estero offerte dal Dipartimento (Accordi Internazionali, Technion, H2CU/College Italia, Erasmus).	Numero incontri	Almeno n.1 incontro per anno in media
				1.B.3.2 Stipula di accordi finalizzati alla formazione internazionale (percorsi didattici congiunti, accordi di cotutela nell'ambito del Dottorato di Ricerca, "Summer Schools", ecc.).	Numero di accordi stipulati
1.B.3.3 Incremento e potenziamento degli accordi Erasmus del Dipartimento.	Numero di accordi			Incremento rispetto agli ultimi 3 anni	

**Obiettivo base 2 - Sostenere la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e nella progressione di carriera**

Obiettivo specifico 2.A: adozione di un modello di gestione del reclutamento e progressione di carriera del Dipartimento che valorizzi il merito scientifico

<b>Presìdi</b>	<b>Destinatari</b>	<b>Azioni</b>	<b>Modalità</b>	<b>Indicatori</b>	<b>Valori obiettivo</b>
Dipartimento, Direttore	Dipartimento	2.A.1 Conformare i criteri ex ante con quelli richiesti dal Piano Strategico di Ateneo quali titoli preferenziali nei reclutamenti e nelle progressioni di carriera e dalle linee guida di Ateneo in corso di elaborazione. 2.A.2 Introduzione di ulteriori criteri di valutazione ex-post per la verifica della qualità dei reclutamenti effettuati nei diversi SSD.	Istituzione di un gruppo di lavoro composto dal Direttore coadiuvato da un numero appropriato di PO scelti secondo un criterio di rappresentatività delle diverse aree culturali del Dipartimento	Pubblicazione dei criteri entro 6 mesi dalla pubblicazione delle linee guida di Ateneo	Sì

**Obiettivo base 3 - Potenziamento delle attività di terza missione**

Obiettivo specifico 3.A: Incremento delle attività di terza missione del Dipartimento

<b>Presìdi</b>	<b>Destinatari</b>	<b>Azioni</b>	<b>Modalità</b>	<b>Indicatori</b>	<b>Valori obiettivo</b>
Dipartimento, Direttore, Delegato Job Placement, Delegato alla Ricerca, Responsabile della Qualità	Ricercatori, gruppi di ricerca, dottorandi, studenti, personale tecnico, imprese e istituzioni	3.A.1 Promozione dell'attività di terza missione svolta dai laboratori	Presentazione organica delle attività dei laboratori del Dipartimento attraverso il sito web.	Completamento delle pagine web dei laboratori entro il 2015	Sì
		3.A.2 Favorire l'istituzione e/o la partecipazione di docenti del Dipartimento a spin-off di Ateneo	Organizzazione, a cura del delegato al job placement e del delegato alla ricerca, di incontri dei docenti del Dipartimento con il personale dell'ufficio I.L.O. dell'Ateneo.	Numero di incontri organizzati	n. 1 per anno
		3.A.3 Stimolare i docenti del Dipartimento a brevettare i trovati della propria ricerca	Organizzazione, a cura del delegato al job placement e del delegato alla ricerca, di incontri dei docenti del Dipartimento con il personale dell'ufficio I.L.O. dell'Ateneo.	Numero di incontri organizzati	n. 1 per anno
		3.A.4 Stimolare le attività di collaborazione tra il Dipartimento e il mondo delle imprese e delle istituzioni	Organizzazione di incontri e seminari con responsabili del mondo imprenditoriale e delle istituzioni. Iniziative finalizzate al job placement dei laureati del Dipartimento.	Numero di iniziative organizzate	n.1 per anno

**Obiettivo base 4 - Potenziare il piano di comunicazione delle attività scientifiche**

Obiettivo specifico 4.A: incrementare la visibilità delle attività scientifiche del Dipartimento

<b>Presidi</b>	<b>Destinatari</b>	<b>Azioni</b>	<b>Modalità</b>	<b>Indicatori</b>	<b>Valori obiettivo</b>
Dipartimento, Direttore, Responsabile Qualità, Delegato Ricerca, Delegato Internazionalizzazione, Delegato Orientamento	Dipartimento, Enti, Imprese, Studenti	4.A.1 Completamento ed aggiornamento continuo del sito web del Dipartimento	4.A.1.1 Nomina di un responsabile tecnico incaricato della gestione materiale del sito web.	Nomina entro il 2015	Si
			4.A.1.2 Nomina di un comitato di redazione di Dipartimento, rappresentativo delle diverse aree culturali presenti, per la revisione periodica e la pubblicazione dei contenuti.	Nomina entro il 2015	Si
			4.A.1.3 Istruzione del personale tecnico, a cura del comitato di redazione e del responsabile tecnico, per l'aggiornamento continuo dei contenuti ricorsivi (es. orario lezioni, calendario anno accademico, bandi e selezioni, aggiornamento tariffari, ecc.).	Capacità del personale di aggiornare in autonomia i contenuti ricorsivi entro il 2015	Si
			4.A.1.4 Invio di comunicazioni periodiche ai gruppi di ricerca per sollecitare il completamento e l'aggiornamento dei contenuti.	Percentuale di completamento dei contenuti	90% entro il 2015
		4.A.2 Pubblicità delle attività del Dipartimento nei più importanti social networks	4.A.2.1 Nomina di un responsabile tecnico incaricato di replicare le notizie presenti nel sito web anche all'interno dei principali social networks.	Nomina entro il 2015	Si
			4.A.2.2 Istruzione del personale tecnico, a cura del comitato di redazione e del responsabile tecnico, per l'aggiornamento continuo delle notizie sui social networks	Capacità del personale di aggiornare in autonomia i contenuti ricorsivi entro il 2015	Si

<p>4.A.3 Elaborazione di un libretto informativo ed una brochure del Dipartimento che contenga informazioni sui corsi erogati (primo livello, secondo livello, Dottorati, Master), sulla ricerca (gruppi, temi strategici, laboratori) e sulla attività di terza missione</p>	<p>4.A.3.1 Istituzione di un gruppo di lavoro, rappresentativo delle diverse aree culturali del Dipartimento, incaricato della redazione del libretto e della brochure</p>	<p>Pubblicazione online del libretto e della brochure entro il 2015</p>	<p>Sì</p>
<p>4.A.4 Miglioramento ed uniformazione della segnaletica del Dipartimento (targhe, indicazioni, scritta con indirizzo web, ecc.)</p>	<p>4.A.4.1 Istituzione di un gruppo di lavoro incaricato della revisione della segnaletica del Dipartimento</p>	<p>Installazione della nuova segnaletica entro il 2015</p>	<p>Sì</p>
<p>4.A.5 Adozione sistematica dell'identità visiva del Dipartimento (carta intestata, biglietti da visita, modello per presentazioni, ecc.)</p>	<p>4.A.5.1 Nomina di un tecnico responsabile del coordinamento dell'identità visiva del Dipartimento</p>	<p>Nomina entro i primi 6 mesi del 2015</p>	<p>Sì</p>