

Sezione A: Obiettivi di ricerca del Dipartimento

I settori di ricerca nei quali opera il Dipartimento sono: con riferimento all'area 11 SSD M-PSI/01 e M-PSI/06; con riferimento all'area 13 SSD SECS-P/08 e SECS-S/05; con riferimento all'Area 14 SSD SPS/07, 08, 09, 10 e 11.

Obiettivo di ricerca	Modalità di realizzazione	Modalità di monitoraggio (riesame ogni anno, autovalutazione approfondita ogni 3 anni)	Criticità e punti di miglioramento
<p>1) Consolidare e aumentare il numero e la qualità di pubblicazioni di ricerca nei settori disciplinari del Dipartimento. Saranno da privilegiare le pubblicazioni su riviste internazionali, nazionali e monografie in relazione alle specifiche esigenze di ciascun SSD.</p>	<p>Per raggiungere gli obiettivi di ricerca pluriennali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mettere in atto programmi di ricerca approfonditi nelle rispettive aree di interesse. - intensificare l'utilizzo dell'esistente Centro di ricerca - Laboratorio Behavior and Brain Lab per realizzare ricerche di base e applicate. - valorizzare ulteriormente le attività dell'Osservatorio Social Media e dell'Osservatorio in Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa. 	<p>La Consulta per la ricerca monitorerà il raggiungimento degli obiettivi di ricerca attraverso il numero e la qualità delle pubblicazioni.</p> <p>Tale monitoraggio verrà realizzato di concerto con l'Ufficio Statistico e la Biblioteca.</p>	<p>Tra le criticità presenti non si può non considerare che negli ultimi anni in generale sono state sensibilmente ridotte le risorse pubbliche destinate ad attività di ricerca. Sono diminuite al contempo le risorse per la ricerca provenienti dal settore privato. Ciò potrebbe pregiudicare la realizzazione di pubblicazioni di qualità eccellente; allo stesso tempo richiede di intensificare l'attività di fundraising attraverso la partecipazioni a bandi europei o la stipulazione di commesse in conto terzi.</p> <p>Un'ulteriore area di criticità, ma che può rivelarsi contemporaneamente un'opportunità, è attribuibile all'estrema eterogeneità dei membri del dipartimento che potrebbe rendere complessa l'implementazione di progetti condivisi.</p>
<p>2) Consolidare e aumentare le collaborazioni con enti pubblici e privati nazionali ed esteri.</p>	<p>Nell'ottica di implementare questo obiettivo si renderà necessaria, in collaborazione con la Divisione Ricerca dell'ateneo, la partecipazione a bandi nazionali e internazionali e la</p>	<p>La Consulta per la ricerca monitorerà il numero di convenzioni e/o partecipazioni a progetti in collaborazione con enti pubblici e privati, nazionali ed esteri.</p>	<p>Una criticità, ma che può rivelarsi contemporaneamente un'opportunità, è attribuibile all'estrema eterogeneità dei membri del dipartimento che potrebbe rendere complessa l'implementazione di</p>

Obiettivo di ricerca	Modalità di realizzazione	Modalità di monitoraggio (riesame ogni anno, autovalutazione approfondita ogni 3 anni)	Criticità e punti di miglioramento
	disponibilità ad effettuare ricerche su committenza.		progetti condivisi.
3) Sviluppare ricerche orientate a trasferire conoscenze al mondo economico-produttivo, in modo da ottenere risultati di ricerca apprezzabili sia dal mondo accademico sia dal mondo professionale e delle imprese.	Ricerca sul campo che valorizzi la multidisciplinarietà del Dipartimento.	La Consulta per la ricerca monitorerà il numero di monografie, articoli anche su riviste professionali, rapporti di ricerca, pubblicazioni su siti web e blog di settore.	<p>Un'eventuale criticità può essere riscontrata nella difficoltà di conciliare gli obiettivi, di tipo prevalentemente accademico, previsti attualmente dall'Anvur (nell'attesa che vengano definiti i criteri di valutazione per la Terza missione), con quelle che possono essere le esigenze esplorative e conoscitive del mondo professionale.</p> <p>Un'ulteriore area di criticità, ma che può rivelarsi contemporaneamente un'opportunità, è attribuibile all'estrema eterogeneità dei membri del dipartimento che potrebbe rendere complessa l'implementazione di progetti condivisi</p>

Il Dipartimento continuerà a valorizzare le ricadute della ricerca nei corsi di insegnamento.

Le aree tematiche di ricerca del Dipartimento comprendono la sociologia e la psicologia dei consumi e della comunicazione, il marketing, la distribuzione, la comunicazione d'impresa, la metodologia di ricerca sociale, metodologie statistiche, web listening analysis, l'analisi del comportamento e delle interazioni in ambito individuale, organizzativo e sociale, scienze della mente.