

Allegato al quadro A.1

OBIETTIVO 1 - PERFEZIONARE L'ELABORAZIONE DEL PIANO DELLA RICERCA DI ATENEIO RENDENDOLA PIÙ SISTEMATICA, SULLA BASE DEL MANIFESTO DI POLLENZO	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2016
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 1.1 - Monitorare la ricerca attualmente in atto da parte dei singoli ricercatori	Scheda di rilevamento dei progetti in corso per ciascuna disciplina in cui vengono rilevati: n. progetti in corso, stato avanzamento, n. progetti da concludersi entro l'anno, n. di progetti da intraprendersi entro l'anno, n. di nuovi progetti da finanziare entro l'anno.
Azione 1.2 - Verificare le esigenze degli stakeholder con cui l'Università interagisce o con cui potrebbe potenzialmente interagire (Università, NGO, enti governativi, impresa) in ambito alimentare e gastronomico. Analisi degli scenari nel medio/lungo termine in modo strutturato	N. contatti con stakeholder, n. risposte da parte di stakeholder.
Azione 1.3 – Aggiornamento e rielaborazione del piano strategico basato sugli input recepiti dagli stakeholder da parte del CdA e dei principali scenari futuri della ricerca in ambito gastronomico a cui tendere.	Piano strategico rielaborato con evidenziazione degli scenari futuri della ricerca

OBIETTIVO 2 - RAFFORZARE LA COLLABORAZIONE SCIENTIFICA TRA GLI ATTORI DELLA RICERCA	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2016
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 1.1 - Giornate di studio	N. di giornate di studio realizzate
Azione 1.2 - Incontri con Partner strategici	N. di incontri con Partner strategici
Azione 1.3 - Stati generali della ricerca - con opinion leader/stakeholder della gastronomia, per far accrescere la rilevanza	N. di stati generali della ricerca
Azioni 1.4 - Convegni (EXPO 2015)	N. di convegni realizzati

OBIETTIVO 3 - ACCRESCERE LA REALIZZAZIONE DI PARTNERSHIP COLLABORATIVE PER PROGETTI DI RICERCA	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 1.1 - Scouting per la razionalizzazione di partnership già in atto.	N. partnership in atto e relativo elenco con riferimenti specifici.
Azione 1.2 - Identificazione di nuove partnership su filoni progettuali afferenti alla strategia.	N. di nuovi partner per la realizzazione di nuovi progetti con relativo elenco e riferimenti specifici.

OBIETTIVO 4 - INCREMENTARE L'ATTRATTIVITÀ DELL'ATENEO VERSO I RICERCATORI STRANIERI ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 1.1 - Incrementare la risposta a call internazionali per l'adesione a progetti di ricerca.	N. di call internazionali a cui si è preso parte; n. di call internazionali con esito positivo
Azione 1.2 - Partecipazione a bandi che permettano di avere risorse per consentire a ricercatori stranieri di venire a Pollenzo, scambio di expertise e skill che rafforzano entrambe le parti.	N. di bandi per lo scambio di expertise e skills con ricercatori stranieri a cui si è risposto; n. di bandi per lo scambio di expertise e skills con ricercatori stranieri con esito positivo.

OBIETTIVO 5 - IMPLEMENTARE IL RAPPORTO TRA RICERCA E ATTIVITÀ PRODUTTIVE ATTRAVERSO PROGETTI MULTIDISCIPLINARI DI INNOVAZIONE	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2016
Azioni	Indicatori/monitoraggio
Azione 1.1 - Individuare fabbisogni con PS (Partner Strategici) e PMI su specifici fabbisogni per l'innovazione di processi o di prodotti.	N. di incontri di rilevamento dei fabbisogni specifici con PS e PMI; n. di schede di feedback ottenuti dagli incontri.
Azione 1.2 - Declinare la ricerca pura in ambiti sperimentali e quindi di innovazione, in collaborazione con aziende e operatori	N. di progetti sperimentali / dimostrativi a seguito di progetti di ricerca pura.
Azione 1.3 - Azioni dimostrative che la ricerca porta a dei risultati	N. di best practices dimostrative.