



Anno 2013

Libera Università degli Studi "Maria SS. Assunta" - LUMSA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne"

B.1.b Gruppi di Ricerca

1. Scheda inserita da questa Struttura ("Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne"):

Nome gruppo*	L'Italia europea. Cultura, istituzioni, società in prospettiva storica -politica.
Descrizione	L'Italia fattore europeo che vede coinvolti docenti dei SSD SPS/02, SPS/03, SPS/06, M-STO/04. E stata soprattutto la necessità di raccogliere, sotto l'ombrello di un progetto condiviso, sufficientemente ampio da potere permettere la collaborazione di diversi soggetti, ma sufficientemente chiaro e definito da mostrare una precisa coerenza scientifica, a motivare la costituzione del Gruppo di ricerca che raccoglie la quasi totalità dei docenti della LUMSA di discipline storiche afferenti la contemporaneità.. Si giustifica così la scelta di un tema ambizioso. Rispondere, nella prospettiva di ricerca storico-politica, alla questione dell'Italia europea può essere possibile proprio per la sinergia di diversi orizzonti scientifico-disciplinari, quello della storia generale e degli specifici apporti della storia delle istituzioni e del pensiero politico, della pedagogia e delle relazioni internazionali. Evidenti sono poi le implicazioni culturali più ampie, in linea con il carattere, l'identità e le scelte strategiche dell'Ateneo, così da assicurare da un lato possibilità di un ampio confronto interno, dall'altro anche una certa visibilità esterna, grazie anche alle diverse collaborazioni che si possono facilmente mettere in atto.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	BONINI Francesco (Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne)

Settore ERC del gruppo:

SH2_7 - Political systems and institutions, governance

SH6_11 - Cultural history, history of collective identities and memories

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
CIAMPANI	Andrea	Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne	Prof. Associato	M-STO/04
DI MAIO	Tiziana	Scienze umane - comunicazione, formazione e psicologia	Ricercatore	SPS/06
MALGERI	Giampaolo	Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne	Ricercatore	SPS/06
PEZZIMENTI	Rocco	Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne	Prof. Ordinario	SPS/02
TOGNON	Giuseppe	Scienze umane - comunicazione, formazione e psicologia	Prof. Ordinario	M-PED/02

2. Scheda inserita da questa Struttura ("Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne"):

Nome gruppo*	Post bureaucratic organizations: a comparative research
Descrizione	Obiettivo del gruppo di ricerca è quello di analizzare in una prospettiva sociologica e organizzativa il fenomeno delle organizzazioni post-burocratiche, attraverso un'indagine comparativa
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	MALIZIA GAMBERALE Pierfranco (Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne)

Settore ERC del gruppo:

SH1_10 - Organization studies: theory & strategy, industrial organization

SH2 - Institutions, Values, Beliefs and Behaviour: Sociology, social anthropology, political science, law, communication, social studies of science and technology

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
---------	------	-----------	-----------	---------

Altro Personale

Maimone Fabrizio Moretti Gaia Schlemmer Eliane Backes Luciana Mormino Sara Baptista Luis Nava Maria Veraldi Roberto

3. Scheda inserita da questa Struttura ("Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne"):

Nome gruppo*	Orizzonti di cittadinanza. Per un atlante delle circoscrizioni amministrative italiane dall'Unità.
Descrizione	Obiettivo del gruppo di ricerca è quello di individuare le fonti e i dati per la realizzazione di un atlante delle circoscrizioni amministrative dell'Italia unita
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	BONINI Francesco (Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne)

Settore ERC del gruppo:

SH2_7 - Political systems and institutions, governance

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
---------	------	-----------	-----------	---------

Altro Personale

Santoncini Gabriella Blanco Luigi Mori Simona Manca Anna G. Cassina Cristina Verratti Veruska Morelli M.T. Ant.

4. Scheda inserita da questa Struttura ("Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne"):

Nome gruppo*	Le classi dirigenti italiane nelle élites europee: dalla Restaurazione alla Prima Guerra Mondiale
Descrizione	Oggetto della ricerca sono i processi che riguardano la formazione delle élites italiane all'interno dell'evoluzione delle élites europee nel corso del XIX secolo, analizzando la dinamica con la quale esse si costituiscono, si rendono permanenti, tendono a modificarsi, entrano in conflitto tra loro. L'attenzione si concentra sui processi di accesso alla formazione delle decisioni: l'interdipendenza degli ambiti decisionali sociali, economici e politici appare una chiave di volta per individuare la realtà storica delle élites europee del XIX secolo. In tale quadro si colloca l'esigenza di approfondire i particolari di élites italiane più distintamente «europee», che sembrano partecipare a un progressivo «amalgama» dei gruppi elitari europei, tanto nell'avviarsi di processi di formazione di nuove generazioni di gruppi dirigenti, quanto nell'aprirsi (o nel restringersi) delle modalità di accesso alla formazione delle decisioni. La ricerca si colloca in una prospettiva di ricostruzione e di interpretazione degli attori dei processi storici attraverso alcuni studi specialistici che possano contribuire a una più ampia visione storico-politica.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	CIAMPANI Andrea (Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne)

Settore ERC del gruppo:

SH2 - Institutions, Values, Beliefs and Behaviour: Sociology, social anthropology, political science, law, communication, social studies of science and technology

SH6_6 - Modern and contemporary history

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
---------	------	-----------	-----------	---------

5. Scheda inserita da altra Struttura ("Scienze umane - comunicazione, formazione e psicologia"), tra i componenti risultano persone afferenti a questa Struttura:

Nome gruppo*	Imprese sociali e social entrepreneurship: governance, creazione di valore ed ecosistemi
Descrizione	<p>Lo scopo di questa ricerca è quello di produrre conoscenza sulle modalità con cui le imprese sociali e più in generale il mondo imprenditoriale sociale sviluppa comportamenti virtuosi tesi alla creazione di valore economico e sociale e al tempo stesso persegue l'acquisizione di vantaggi competitivi nei diversi ambiti settoriali in cui opera.</p> <p>Obiettivi del percorso di ricerca In particolare, l'obiettivo principale del presente percorso di ricerca è quello di valutare in dettaglio le modalità con cui le imprese sociali creano valore sociale ed economico. Tale obiettivo nasce dal fatto che la tipologia di impresa sociale presenta una elevata eterogeneità in termini di: attori coinvolti, ambiti merceologici, aree geografiche di sviluppo.</p> <p>In tal senso il macro obiettivo può essere suddiviso nei seguenti obiettivi operativi: - definire la dimensione dell'universo delle imprese sociali ad in particolare la disaggregazione in termini di settori merceologici, caratteristiche strutturali (nr dipendenti, sedi, ecc.), dislocazione geografica, e ciò anche al fine di effettuare eventuali indagini campionarie; - analizzare la tipologia e il grado di valore sociale generato ed in particolare la natura dei servizi erogati e la tipologia dei destinatari - analizzare l'entità del valore economico e soprattutto come questi vengono diffusi e re-investiti, ovvero ricostruire il cosiddetto eco-system; - identificare i Fattori Critici di Successo (FCS) nella creazione e gestione del valore.</p> <p>Articolazione del progetto e tempi di realizzazione (continua la ricerca 2013) Per conseguire gli obiettivi conoscitivi sopra esposti, l'unità locale si propone di effettuare una ricerca in cui si prevede di utilizzare strumenti di raccolta delle informazioni tanto qualitativi che quantitativi. Il lavoro sarà suddiviso in tre fasi, di cui le prime due sono state in buona parte già realizzate. Ciascuna fase sarà caratterizzata da una specifica metodologia di ricerca e relativa tempistica.</p> <p>Nella prima fase, partendo dall'analisi della letteratura, sono state quantificate e classificate le principali tipologie di impresa sociale all'italiana; la tassonomia è stata realizzata partendo da quelle già adottate in precedenti ricerche (Unioncamere, 2009). In particolare, si sono descritte le caratteristiche giuridiche e i settori merceologici di applicazione, e ciò anche per descrivere correttamente l'universo di riferimento. L'output di questa è stata la quantificazione e la descrizione del fenomeno. Questa fase è già stata realizzata negli anni precedenti.</p> <p>Nella seconda fase si è cercato di comprendere come e quanto le imprese sociali italiane stimano il valore sociale generato. Per quanto riguarda la stima del valore sociale, si è provveduto a fare una comparazione dei principali modelli di social enterprise assessment utilizzati a livello internazionale. Per ciascuno di essi si è prodotta una scheda e si è provveduto a predisporre una propria tassonomia. In questa si è cercato anche di comprendere quanto concretamente le imprese sociali italiane ricorrono a metodi, più o meno strutturati, di valutazione dell'impatto socio-economico generato. La metodologia prevede la realizzazione di un'indagine field con l'invio di un questionario strutturato a campione significativo di imprese sociali (circa 900).</p> <p>Nella terza fase si procederà all'analisi dei risultati della ricerca e alla messa a punto di un modello di valutazione coerente con alcune tipologie di imprese sociali, partendo dalla bibliografia e dall'analisi di alcune esperienze di successo e significative.</p> <p>L'ultima fase del progetto riguarda la verifica di applicabilità e/o di adattamento del modello predisposto; in questa fase si prevede di svolgere delle interviste in profondità e di studiare alcuni casi campione. In particolare, partendo da alcuni settori specifici in cui operano le imprese sociali (es. educazione o assistenza sociale), l'obiettivo è di testare il modello di valutazione dell'impatto socio-economico e quindi di validarne l'eventuale estendibilità.</p>
Sito web	http://www.lumsa.it/ricerca_strutture
Responsabile scientifico/Coordinatore	IASEVOLI Gennaro (Scienze umane - comunicazione, formazione e psicologia)

Settore ERC del gruppo:

SH1_11 - Labour economics, income distribution and poverty

SH1_4 - Marketing

SH1_9 - Competitiveness, innovation, research and development

Componenti:

--	--	--	--	--

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
BENEVENE	Paula	Scienze umane - comunicazione, formazione e psicologia	Ricercatore	M-PSI/06
SABATO	Valentina	Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne	Prof. Ordinario	SECS-P/01

Altro Personale

MICHELINI LAURA Dipto S.E.L. SECS-P/08 SIST FEDERCIA Dipto S.E.L. SECS-P/11 GRIECO CECILIA PHD DE
CARLO ALESSANDRO LUCCHESI MASSIMILIANO DE DOMINICIS ANDREA