



Anno 2013

Università degli Studi della TUSCIA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo"

B.1.b Gruppi di Ricerca

1. Scheda inserita da questa Struttura ("Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo"):

Nome gruppo*	Viaggi, incontri e memoria nell'Europa centrale e mediterranea
Descrizione	L'intento della linea proposta è quello di far convergere prospettive ed energie scientifiche diverse nell'analisi, condotta da più punti di vista, dell'Europa centrale e mediterranea come area di interazione e contatto tra più tradizioni culturali. Un'attenzione particolare sarà dedicata ad alcuni temi: l'esperienza del viaggio nelle aree in questione (o anche da e verso le medesime) considerata come percorso di conoscenza; l'elaborazione della storia e della cultura nella memoria collettiva, nelle istituzioni museali etc.; dialogo e contrasti tra le varie confessioni religiose; incontri di lingue, letterature, tradizioni artistiche; imperi multinazionali e processi di individuazione nazionale. Sarà possibile la focalizzazione della ricerca su alcune aree in particolare, anche a livello di singole regioni o città. Nell'ambito della ricerca potranno essere prodotte pubblicazioni collettive e, auspicabilmente, potranno essere tenute giornate di studio e/o iniziative congressuali.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	CALDARELLI Raffaele (Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo)

Settore ERC del gruppo:

SH5_10 - Cultural studies, cultural diversity

SH5_11 - Cultural heritage, cultural memory

SH5_3 - Literary theory and comparative literature, literary styles

SH5_7 - Museums and exhibitions

SH6_10 - History of ideas, intellectual history, history of sciences and techniques

SH6_11 - Cultural history, history of collective identities and memories

SH6_12 - Historiography, theory and methods of history

SH6_6 - Modern and contemporary history

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
CIGNI	Costanza	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ricercatore	L-FIL-LET/15
CIASCHI	Antonio	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Associato	M-GGR/01
DE CAPRIO	Francesca	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ricercatore	M-STO/03
FILIPPONE	Elina	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Ordinario	L-OR/14
FERRERI	Silvana	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Ordinario	L-LIN/02
GRAZZINI	Filippo	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ricercatore	L-FIL-LET/10
GIOSUE'	Daniela	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ricercatore	L-LIN/12
MADDALO	Silvia	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Ordinario	L-ART/01
PIFFERI	Stefano	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ricercatore	L-FIL-LET/10
PAOLINO	Marco Salvatore	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Associato	M-STO/04
PLATANIA	Gaetano	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Ordinario	M-STO/03
RINALDI	Simona	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Associato	L-ART/04

2. Scheda inserita da questa Struttura ("Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo"):

Nome gruppo*	Massive data analysis nelle scienze umane, economiche, sociali e storico-geografiche.
Descrizione	Levoluzione tecnologica e dinternet ha portato ad un aumento esponenziale di dati digitalizzati a disposizione. Milioni di persone generano miliardi di dati, ma un dato è per sua natura grezzo e pertanto privo di significato; è necessario un contesto o un semplice collegamento logico con altri dati "simili" per rivelare molti più significati sul dato stesso e trasformarlo in informazione. In questo contesto, nasce la presente proposta di progetto che consente di sfruttare appieno le diverse competenze presenti nel dipartimento, vista eterogeneità degli argomenti trattati. Lidea si base sull'applicazione degli strumenti derivati dal web semantico per relazionare i dati grezzi e costruire delle reti di connessione che vengono successivamente analizzati con gli strumenti informatici propri dellanalisi di reti sociali. Linterpretazione semantica dei dati è quindi demandata ai possibili ambiti applicativi, che vanno dalle scienze umane, economiche, sociali e storico-geografiche.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	DONINI Francesco Maria (Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo)

Settore ERC del gruppo:

PE6_10 - Web and information systems, database systems, information retrieval and digital libraries, data fusion

PE6_11 - Machine learning, statistical data processing and applications using signal processing (e.g. speech, image, video)

SH1_4 - Marketing

SH1_5 - Political economy, institutional economics, law and economics

SH1_7 - Financial markets, asset prices, international finance

SH2_11 - Social studies of science and technology

SH2_2 - Social policies, work and welfare

SH3_11 - Social geography, infrastructure

SH3_12 - Geo-information and spatial data analysis

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
CIASCHI	Antonio	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Associato	M-GGR/01
DI GREGORIO	Luigi	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ricercatore	SPS/04
FALLOCCO	Simona	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ricercatore	SPS/07
FIORENTINO	Giovanni	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Associato	SPS/08
MESCHINI	Federico	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ric. a tempo determ.	M-STO/08
SANFILIPPO	Matteo	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Associato	M-STO/02
VOCCA	Paola	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Associato	INF/01

3. Scheda inserita da questa Struttura ("Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo"):

Nome gruppo*	Cibo, Alimentazione, Cultura, Società e Arti.
Descrizione	Fondata su una prospettiva interdisciplinare coinvolgente aree e metodologie di studio delle scienze letterarie, artistiche, linguistiche, filologiche ed insieme storiche, storico-religiose, sociologiche ha come obiettivo l'edizione di ricerche, studi, bibliografie integrato da seminari, laboratori (anche didattici) relativi alle seguenti principali tematiche: Società del convivio in Europa: i luoghi e i costumi. Tradizioni e innovazioni. L'esotismo in cucina: prestiti, innesti, contaminazioni. Condotte alimentari e pasti rituali nella definizione dell'identità.
Sito web	

Responsabile scientifico/Coordinatore	GRAZIANO Alba (Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo)
--	--

Settore ERC del gruppo:

LS9_6 - Food sciences
SH5 - Cultures and Cultural Production: Literature and philosophy, visual and performing arts, music, cultural and comparative studies
SH5_10 - Cultural studies, cultural diversity
SH5_11 - Cultural heritage, cultural memory
SH5_2 - History of literature
SH5_3 - Literary theory and comparative literature, literary styles

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
FILIPPONE	Elina	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Ordinario	L-OR/14
FIORENTINO	Giovanni	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Associato	SPS/08
GRAZZINI	Filippo	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ricercatore	L-FIL-LET/10
GIOSUE'	Daniela	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ricercatore	L-LIN/12
LO GIUDICE	Anna Maria	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ricercatore	L-LIN/03
PETROCCHI	Maria Francesca	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Ordinario	L-FIL-LET/14
RUSSO	Mariagrazia	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Associato	L-LIN/09
SANTINI	Giovanna	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ricercatore	L-FIL-LET/09
TOSATTI	Giovanna	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Associato	SPS/03
VIVIANI	Valerio	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Associato	L-LIN/10

4. Scheda inserita da questa Struttura ("Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo"):

Nome gruppo*	Istituzioni, Impresa e Legislazione
Descrizione	Al centro della linea di ricerca ci sono le istituzioni, intese non solo come organizzazioni ma soprattutto nell'accezione più ampia di insieme di regole - quali norme contrattuali, diritto di proprietà e diritti reali, nonché regole di comportamento condivise da tutti i membri di una società. L'obiettivo è approdare ad un'analisi multidisciplinare, che raccolga contributi di carattere giuridico, economico, sociologico, della comunicazione e storico, tesa ad evidenziare la particolare rilevanza del contributo che soggetti di diversa natura e funzione possono offrire alla costruzione e allo sviluppo della comunità civile.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	GIANFREDA Giuseppina (Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo)

Settore ERC del gruppo:

SH1_1 - Macroeconomics
SH1_11 - Labour economics, income distribution and poverty
SH1_3 - Microeconomics, behavioural economics
SH1_5 - Political economy, institutional economics, law and economics
SH2_1 - Social structure, inequalities, social mobility, interethnic relations
SH2_2 - Social policies, work and welfare
SH2_4 - Myth, ritual, symbolic representations, religious studies
SH2_7 - Political systems and institutions, governance

SH2_8 - Legal studies, constitutions, comparative law, human rights

SH3_5 - Population dynamics, aging, health and society

SH5_11 - Cultural heritage, cultural memory

SH5_7 - Museums and exhibitions

SH5_9 - History of art and architecture

SH6_6 - Modern and contemporary history

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
BIGGIO	Gianluca	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ricercatore	M-PSI/06
DI GREGORIO	Luigi	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ricercatore	SPS/04
FALLOCCO	Simona	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ricercatore	SPS/07
GENOVESE	Andrea	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Ricercatore	IUS/01
LILLO	Pasquale	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Ordinario	IUS/11
RINALDI	Simona	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Associato	L-ART/04
TOSATTI	Giovanna	Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo	Prof. Associato	SPS/03
