Anno 2013

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"

B.1.b Gruppi di Ricerca

1. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	Center for Interdisciplinary Studies in Economics, Psychology and Social Sciences (CISEPS)
Descrizione	Il CISEPS ha per obiettivo lavanzamento delle scienze sociali attraverso ricerche interdisciplinari finalizzate al miglioramento delle capacità esplicative e predittive dei modelli usati in economia, psicologia, sociologia e scienze sociali in generale. Elemento chiave dellagenda di ricerca del centro è lidea che lavanzamento nella comprensione del comportamento umano e dei fenomeni sociali richieda una concreta cooperazione tra diversi approcci disciplinari. Gli obiettivi del centro sono realizzati attraverso lo sviluppo e il coordinamento di progetti di ricerca dei membri del Centro, organizzare seminari, workshop e convegni internazionali, promuovendo collaborazioni con altri istituti di ricerca interdisciplinare, favorendo pubblicazioni legate alle finalità del centro. Le principali aree di ricerca del Centro sono Cultural Evolution, Decision Making, Media and Communication, Network Analysis, Neuroeconomics, Well Being.
Sito web	http://dems.unimib.it/ciseps/
Responsabile scientifico/Coordinatore	STANCA Luca Matteo (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
SH1_3 - Microeconomics, behavioural economics
SH2_10 - Communication networks, media, information society
SH4_4 - Cognitive and experimental psychology: perception, action, and higher cognitive processes

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
BELLINI	Fabio	STATISTICA E METODI QUANTITATIVI	Prof. Associato	SECS-S/06
CASTELLI	Stefano	PSICOLOGIA	Prof. Associato	M-PSI/06
DA MILANO	Federica	SCIENZE UMANE PER LA FORMAZIONE RICCARDO MASSA	Ricercatore	L-LIN/01
GILLI	Mario Roberto	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-P/01
LA ROCCA	Gioacchino	SISTEMI GIURIDICI	Prof. Ordinario	IUS/01
MICHELANGELI	Anna Alessandra	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-P/01
PIREDDU	Marina	MATEMATICA E APPLICAZIONI	Ricercatore	SECS-S/06
PORTA	Pier Luigi	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-P/01
SACCHI	Simona	PSICOLOGIA	Ricercatore	M-PSI/05
SERRELLI	Emanuele	SCIENZE UMANE PER LA FORMAZIONE RICCARDO MASSA	Assegnista	M-FIL/02
OTTONE	Stefania	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-P/01

Altro Personale	Biscotti Barbara

---

2. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	Energy Economics

Descrizione	Il gruppo si occupa dellanalisi del comportamento ottimo e reale dei vari attori dei mercati elettrici (produttori, rivenditori, regolatori, gestori dei mercato, ecc.) per mezzo degli strumenti della microeconomia, della teoria delle aste, dellanalisi delle serie storiche e della statistica più in generale.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	MANERA Matteo (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
PE1_14 - Statistics
SH1_12 - Public economics
SH1_5 - Political economy, institut ional economics, law and economics
SH1_6 - Econometrics, statistical methods
SH1_7 - Financial markets, asset prices, international finance

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
BOSCO	Bruno Paolo	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-P/03
MORANA	Claudio	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-P/01
PELAGATTI	Matteo Maria	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-S/03
VISCONTI PARISIO	Lucia Paola	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-P/03

---

3. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	Experimental Economics Lab (EELab)
Descrizione	Il gruppo nasce come strumento di lavoro e punto di aggregazione per i ricercatori interessati all'utilizzo del metodo sperimentale nellambito della propria attività di ricerca nelle scienze economiche. Le attività di EELab sono finalizzate alla verifica di ipotesi teoriche sul comportamento economico degli individui attraverso lapplicazione delle metodologie delleconomia sperimentale, disponendo di un totale di circa 150 postazioni collegate in rete, con soggetti reclutati tra gli studenti dellateneo. Le principali aree di ricerca del Laboratorio sono meccanismi di incentivazione, beni pubblici, preferenze sociali, social network, media consumption.
Sito web	http://dems.unimib.it/eelab/
Responsabile scientifico/Coordinatore	STANCA Luca Matteo (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
SH1_3 - Microeconomics, behavioural economics
SH1_6 - Econometrics, statistical methods

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
GAMBA	Astrid	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Assegnista	SECS-P/03
MAGGIAN	Valeria	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Assegnista	SECS-P/01
OTTONE	Stefania	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-P/01

---

4. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	Federalismo, disuguaglianza, crescita e debito nellUnione Europea
Descrizione	Nel progetto si affronta il tema dellassetto federale dellUnione Europea sotto diversi profili. 1. nesso di causalità tra federalismo fiscale, crescita e disugualianza economica; 2. limpatto della politica monetaria comune e dellintegrazione dei mercati dei capitali in Europa sul sistema bancario e i criteri da adottare nel delineare un opportuno quadro di regole comuni a livello comunitario per il sistema bancario e i mercati finanziari; 3. relazione empirica tra tensioni sociali, crescita e disuguaglianza.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	CERNIGLIA Floriana Margherita (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
SH1_1 - Macroeconomics
SH1_9 - Competitiveness, innovation, research and development

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
DIA	Enzo	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-P/01
LONGARETTI	Riccarda Arianna	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-P/01
POGGI	Ambra	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-P/01

---

5. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	Neuroeconomia: TMS e giochi economici
Descrizione	Il gruppo di ricerca è composto da Economisti, Neuropsicologi e Neuroscienziati che, con un approccio interdisciplinare, studiano le basi neuronali della natura del comportamento punitivo di soggetti in contesti economicamente rilevanti. Nel triennio 2011-2013 il gruppo si è focalizzato sull'individuare dei marker neurofisiologici dei comportamenti rispondenti alla fairness/unfairness durante uno scambio economico utilizzando una tecnica di stimolazione cerebrale non invasiva, la stimolazione magnetica transcranica (TMS), durante la partecipazione a giochi economici (dictator game, theft game). Il gruppo di ricerca ha ricevuto il finanziamento di ateneo per un assegno di quattro anni, attribuito con valutazione comparativa dal senato.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	OTTONE Stefania (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
LS5 - Neurosciences and Neural Disorders: Neurobiology, neuroanatomy, neurophysiology, neurochemistry, neuropharmacology, neuroimaging, systems neuroscience, neurological and psychiatric disorders
SH1_6 - Econometrics, statistical methods

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
LO GERFO	Emanuele	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Assegnista	SECS-P/01
PISONI	Alberto	PSICOLOGIA	Dottorando	M-PSI/02
ROMERO LAURO	Leonor Josefina	PSICOLOGIA	Ricercatore	M-PSI/02

Altro Personale	PONZANO Ferruccio ZARRI Luca

---

6. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	Political Economy: Theory, Empirics and Experiments
Descrizione	Nuovi approcci alla political economy: teoria, evidenza empirica ed esperimenti in laboratorio. Progetto PRIN (2012). Tre unità di ricerca di cui Milano-Bicocca è capofila. Le altre sono UCSC di Milano e lUniversità degli studi di Verona. Il progetto ha ricevuto un finanziamento di 275.496 euro. Lunità di Bicocca in particolare ha ricevuto 95.496 euro. Questo progetto di ricerca è dedicato allo studio, secondo una prospettiva di political economy, delle interazioni strategiche tra gli agenti (candidati, partiti ed elettori) che prendono parte ad unelezione. Con political economy si intende lo studio delle applicazioni dellanalisi economica alle istituzioni politiche con gli strumenti del comportamento competitivo sviluppati in ambito economico. Le istituzioni sono rappresentate come giochi nei quali agenti hanno specifiche preferenze. Quindi di tali giochi ricerchiamo gli equilibri razionali nei quali ogni individuo seleziona lalternativa migliore per il proprio benessere, dato il comportamento atteso degli altri individui. Il nostro progetto di ricerca ha sia natura teorica, empirica e sperimentale. Su questo progetto è stata assunta per 18 mesi come assegnista la dottoressa Valeria Maggian.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	IANNANTUONI Giovanna (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
SH1_1 - Macroeconomics

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
CELLA	Michela	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-P/01
GILLI	Mario Roberto	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-P/01
MAGGIAN	Valeria	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Assegnista	SECS-P/01
OTTONE	Stefania	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-P/01

---

7. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	Social and Political Conflict, the role of Terrorism
Descrizione	Oggetto della Ricerca è lanalisi teorica ed empirica dei meccanismi di evoluzione di conflitti simmetrici ed asimmetrici, con particolare attenzione alle manifestazioni terroristiche. Particolare attenzione, sia empirica sia teorica, viene prestata al terrorismo politico italiano ed europeo degli anni 70. In particolare si intende procedere in parallelo allelaborazione di modelli teorici e alla costruzione di un database il più completo possibile sulle storie di vita dei terroristi italiani ed europei, cercando di coinvolgere anche altre università europee. Al momento è in atto una collaborazione con luniversità di Freiburg (Germania), che si cercherà di estendere anche in altri paesi (Francia, Spagna e Regno Unito in particolare).
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	GILLI Mario Roberto (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
SH1_1 - Macroeconomics

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
NAIMZADA	Ahmad Kabir	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-S/06

Altro Personale	Fausto Cavalli (Assegnista) Paolo Buonanno (università di Bergamo) Nicola Brugali (dottorando Università di Bologna) Tim Krieger (Universitat Freiburg)

8. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	The impact of tax audits on compliance
Descrizione	Il progetto nasce per lattuazione della Convenzione di ricerca sottoscritta dal DEMS con lAgenzia delle Entrate per il triennio 2014-2016. LAgenzia delle Entrate ha fornito a DEMS tre panel che contengono microdati relativi agli accertamenti e ai comportamenti fiscali di imprenditori individuali e lavoratori autonomi operanti in tre regioni dItalia. Il DEMS ha il compito di stimare limpatto che gli accertamenti hanno sulla compliance dei soggetti accertati.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	SANTORO Alessandro (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
SH1_12 - Public economics
SH1_5 - Political economy, institut ional economics, law and economics

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
PAGANI	Laura	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Associato	SECS-P/01

9. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	Aspetti inferenziali per alcune classi di modelli parametrici e non parametrici
Descrizione	Il gruppo studia modelli parametrici per lanalisi di dati composizionali e dati eco-tossicologici, e modelli non parametrici bayesiani con particolare attenzione ai cosiddetti species sampling models.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	ONGARO Andrea (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
PE1_13 - Probability
PE1_14 - Statistics
SH1_6 - Econometrics, statistical methods
SH3_1 - Environment, resources and sustainability

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
BISSIRI	Pier Giovanni	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Assegnista	SECS-S/01
MIGLIORATI	Sonia	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-S/01
MONTI	Gianna Serafina	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-S/01

10. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	Bicocca Applied Statistics Center (B-ASC)
	B-ASC ha la finalità di promuovere e realizzare l'applicazione delle metodologie statistiche all'interno delle imprese e

Descrizione	degli enti pubblici e privati. Obiettivo fondamentale del Centro è rappresentare un punto di riferimento per le imprese e le istituzioni che intendono sviluppare un approccio statistico ai processi decisionali avvalendosi dei metodi quantitativi ed utilizzando in modo razionale le potenzialità offerte dai sistemi integrati di elaborazione delle informazioni. Gli argomenti affrontati dal Centro riguardano le tecniche statistiche utili per analizzare fenomeni di natura economica e sociale, sia dal punto di vista descrittivo che inferenziale. Linteresse non è limitato allanalisi esplorativa dei fenomeni ed alla costruzione di modelli statistici per interpretarli, ma si estende allo studio dei metodi per la raccolta ed il trattamento delle informazioni statistiche elementari, ed alle tecniche per presentare e sintetizzare i risultati ottenuti. Il Centro sviluppa, in stretta collaborazione con le imprese e le istituzioni, attività di ricerca applicata in ogni ambito di riferimento per la statistica ed in particolare relativamente alle fasi di progettazione e gestione dellattività dei sistemi di supporto alle decisioni. Il Centro promuove inoltre momenti di formazione interdisciplinare allo scopo di puntualizzare sia laspetto metodologico delle tecniche statistiche sia quello applicativo. Di particolare interesse le attività di formazione continua attraverso seminari e testimonianze provenienti dallAccademia e non e la predisposizione di incontri periodici tra gli aderenti per definire indirizzi e modalità emergenti della statistica applicata.
Sito web	http://www.b-asc.statistica.unimib.it
Responsabile scientifico/Coordinatore	ZAVANELLA Biancamaria (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
SH1_1 - Macroeconomics

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
CERASI	Vittoria	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Associato	SECS-P/01
LIBERATI	Caterina	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-S/03
MIGLIORATI	Sonia	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-S/01
MAURI	Giancarlo	INFORMATICA, SISTEMISTICA E COMUNICAZIONE	Prof. Ordinario	INF/01
MARIANI	Paolo	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-S/03
MARASINI	Donata	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-S/01
MESSINA	Vincenzina	INFORMATICA, SISTEMISTICA E COMUNICAZIONE	Prof. Ordinario	MAT/09
ONGARO	Andrea	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-S/01
PELAGATTI	Matteo Maria	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-S/03
ARCHETTI	Francesco	INFORMATICA, SISTEMISTICA E COMUNICAZIONE	Prof. Ordinario	MAT/09

Altro Personale	Giampiero Favato, Hamparsum Bozdogan, Giovanna Nicolini, Emma Zavarrone, Manlio D'Agostino, Paola Zappa, Rosa Falotico

---

11. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	INTEGRATE
Descrizione	Il gruppo di ricerca è costituito dai componenti dellunità di Milano-Bicocca partecipanti al progetto Integrated Solutions for Agile Manufacturing in Hi gh-mix Semiconductor Fabs (INTEGRATE) finanziato da ENIAC JU (una partnership pubblico-privata che raccoglie European Commission, Membri e Stati Associati con AENEAS) nellambito del SP8 SUB-Programme "Equipment & Materials for Nanoelectronic. Il progetto include 28 partner fra accademia e industria di 5 diversi paesi europei. Lattività del gruppo si incentra sullapplicazione di tecniche di SPC (statistical process control) nel contesto dellindustria della micorelettronica con particolare riferimento ai processi produttivi di tipo small lot. In tali ambito rientrano attività quali: analisi della difettosità su wafer di silicio tramite modellistica spazio-temporale e tecniche di riconducibili alla spatial pattern recognition, piani ottimi di campionamento, indici di capacità di processo, modellizzazione e monitoraggio dei processi litografici
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	BORGONI Riccardo (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:

PE1_14 - Statistics
PE1_21 - Application of mathematics in industry and society

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
MIGLIORATI	Sonia	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-S/01
MONTI	Gianna Serafina	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-S/01
MARASINI	Donata	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-S/01
ONGARO	Andrea	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-S/01
QUATTO	Piero	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Associato	SECS-S/01

---

12. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	Metodi avanzati per il campionamento e linferenza statistica
Descrizione	Il gruppo intende affrontare alcuni problemi inferenziali legati a particolari piani di campionamento con il duplice obiettivo di proporre soluzioni metodologiche e di applicarle a dati reali.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	MARASINI Donata (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
PE1_14 - Statistics
SH3_12 - Geo-information and spatial data analysis

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
BORGONI	Riccardo	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Associato	SECS-S/01
QUATTO	Piero	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Associato	SECS-S/01
RIPAMONTI	Enrico	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Assegnista	SECS-S/01

---

13. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	Statistica Economica
Descrizione	Metodologie di statistica multivariata e analisi delle serie storiche economiche applicate allo studio delle dinamiche aziendali e macro economiche.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	ZAVANELLA Biancamaria (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
SH1_11 - Labour economics, income distribution and poverty
SH1_4 - Marketing
SH1_6 - Econometrics, statistical methods
SH1_7 - Financial markets, asset prices, international finance

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
CROSATO	Lisa	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-S/03
LIBERATI	Caterina	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-S/03
MARIANI	Paolo	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-S/03
ZAPPA	Paola	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ric. a tempo determ.	SECS-S/05

---

14. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	Art & Culture Research Group (ARG)
Descrizione	Il Gruppo di Ricerca approfondisce la conoscenza dei settori artistici e culturali attraverso lo studio dei sistemi culturali, del management e marketing delle istituzioni, del turismo culturale, dei mercati dellarte e, più in generale, dell'economia della cultura
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	CODIGNOLA Federica (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
SH1_3 - Microeconomics, behavioural economics
SH1_5 - Political economy, institut ional economics, law and economics
SH1_6 - Econometrics, statistical methods
SH6_12 - Historiography, theory and methods of history

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
MARIANI	Paolo	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-S/03
RANCATI	Elisa	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-P/08
SOLIDORO	Adriano	SCIENZE UMANE PER LA FORMAZIONE RICCARDO MASSA	Ricercatore	SECS-P/10
TONINI	Giovanni	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-S/05

---

15. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	LARTIGIANATO ARTISTICO: ANALISI CONGIUNTURALE E PERCORSI DI SVILUPPO
Descrizione	Il progetto, commissionato dallOsservatorio Mestieri dArte (OmA) di Firenze, è volto ad indagare le principali caratteristiche del settore artigiano ed artigiano artistico al fine di valorizzarne i punti di forza, arginarne i principali punti di debolezza e garantire alle imprese artigiane ed artistiche il raggiungimento di un duraturo e sostenibile vantaggio competitivo. Gli obiettivi di ricerca possono essere riepilogati in: 1) individuazione delle principali caratteristiche del settore e dellimprenditore artigiano in termini di attitudini e tratti di personalità; 2) individuare, alla luce delle risultanze del punto 1, le possibili strategie e misure di intervento per la tutela, lo sviluppo, la crescita e la diffusione di tali imprese.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	RANCATI Elisa (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
SH1_10 - Organization studies: theory & strategy, industrial organization
SH1_9 - Competitiveness, innovation, research and development

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
GORDINI	Niccolo'	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ric. a tempo determ.	SECS-P/08

16. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	Progetto Comunicazione Aziendale
Descrizione	Si tratta di un progetto di ricerca per conto terzi, costituito nel 1983 dal C.R.E.A. (Centro Ricerche Economico-Aziendali) dellUniversità L. Bocconi Milano; successivamente è stato sviluppato dal D.E.P.A. (Dipartimento di Economia e Politica Aziendale) dellUniversità degli Studi di Milano e quindi da ISTEI (prima presso lUniversità degli Studi di Milano e poi presso lUniversità degli Studi di Milano-Bicocca). Il progetto si configura come una ricerca multiclient, ovvero una ricerca contraddistinta da un unico oggetto dindagine e da una committenza costituita da una molteplicità di soggetti che, pur operando in differenti comparti dellattività economica, presentano un comune interesse verso le problematiche economico-aziendali della comunicazione e, più in generale, del marketing e delleconomia dimpresa. I temi da approfondire con le attività di ricerca vengono definiti di anno in anno; le attività si articolano in: 1. una ricerca volta ad approfondire la tematica prescelta. 2. in un rapporto previsionale sulla dinamica delle spese di pubblicità in Italia. In particolare i valori delle spese in pubblicità, stimate con aggiornamenti semestrali, riguarderanno la dinamica della ripartizione per mezzo e per settore di attività. Oltre alle suindicate attività di ricerca, il Progetto Comunicazione Aziendale prevede la realizzazione di Benchmarking Board sui trend della comunicazione aziendale. Inoltre, sono previsti Focus group su temi di marketing di rilevante attualità individuati con la collaborazione dei rappresentanti delle aziende aderenti. Gli incontri si propongono di favorire il confronto delle rispettive esperienze sul particolare tema in discussione.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	BRONDONI Silvio Mario (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
SH1_7 - Financial markets, asset prices, international finance
SH1_8 - Banking, corporate finance, accounting

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
CORNIANI	Margherita	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Associato	SECS-P/08
RIBOLDAZZI	Sabina	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-P/08

17. Scheda inserita da questa Struttura ("ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"):

Nome gruppo*	Macroeconomia e Macrofinanza (RASTANEWS)
Descrizione	MacroRisk Assessment and Stabilization Policies with New Early Warning Signals: Progetto Comunità Europea, 7PQ¸ durata: 20132016, 12 unità di ricerca con Bicocca capofila. Il progetto Rastanews comprende i dipartimenti di economia di diverse università europee e due think-tanks. Le università coinvolte, a parte Bicocca, sono: Sciences-Po, Università di Heidelberg, Università di Leuven, Brunel University, Queen Mary, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università di Amsterdam, Università di Pecs, Università Politecnica delle Marche. I due think-tanks coinvolti sono ISPI e PISM. La produzione scientifica del progetto viene sottoposta a peer-review da un International Advisory Board composto da economisti di fama internazionale Il finanziamento totale erogato dalla Comunità Europea per il progetto ammonta a 2.439.775 euro. Bicocca è il coordinatore del progetto e riceve la maggioranza relativa dei fondi. Il finanziamento indirizzato a Bicocca ammonta a 522.537,25 euro. I fondi vengono utilizzati a fini rilevanti per il progetto e sono stati utilizzati anche per lassunzione degli assegnisti di ricerca Roberta Cardani, Alice Albonico e Donatella Baiardi e per la

	ricercatrice a tempo determinato Alessia Paccagnini.Tra il 2013 e il 2016 lattività di ricerca del gruppo ruota intorno al completamento del progetto
Sito web	http://www.rastanews.eu/
Responsabile scientifico/Coordinatore	TIRELLI Patrizio (ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA)

Settore ERC del gruppo:
SH1_1 - Macroeconomics

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
COLCIAGO	Andrea	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-P/02
COLOMBO	Emilio	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Associato	SECS-P/01
CARDANI	Roberta	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Assegnista	SPS/01
DIA	Enzo	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ricercatore	SECS-P/01
ALBONICO	Alice	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Assegnista	SECS-P/01
MORANA	Claudio	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Prof. Ordinario	SECS-P/01
PACCAGNINI	Alessia	ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	Ric. a tempo determ.	SECS-P/05