



Anno 2013

Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI >> Sua-Rd di Struttura: "ARTI E MEDIA"

B.1.b Gruppi di Ricerca

1. Scheda inserita da questa Struttura ("ARTI E MEDIA"):

Nome gruppo*	Sezione cinema
Descrizione	(Linee di finanziamento di Ateneo ex Murst 60%): Atlante del documentario italiano. La ricerca - che coinvolge diversi studiosi del dipartimento del settore scientifico L ART/06 - si configura come studio conclusivo di un lungo percorso di ricerca sul cinema italiano contemporaneo, avviato nel 2006, che ha portato, tra i risultati conseguiti, alla pubblicazione del volume G. Canova - L. Farinotti (a cura di), Atlante del cinema italiano. Paesaggi, corpi, figure del contemporaneo, Garzanti, Milano 2011 ISBN 978-88-11-74106-0. Questa seconda fase della ricerca affronta il documentario italiano (dal 2000 al 2015) da una prospettiva formale e linguistica. Vengono infatti analizzate le strutture semantico-sintattiche, le figure grammaticali ed enunciazionali, le ricorsività retoriche e linguistiche di un genere normalmente risolto sul piano dei soli contenuti.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	CANOVA Gian Battista (ARTI E MEDIA)

Settore ERC del gruppo:

SH5 - Cultures and Cultural Production: Literature and philosophy, visual and performing arts, music, cultural and comparative studies

SH6_11 - Cultural history, history of collective identities and memories

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
BURSI	Giulio	ARTI E MEDIA	Assegnista	L-ART/06
FARINOTTI	Luisella	ARTI E MEDIA	Ricercatore	L-ART/06
GIPPONI	Elena	ARTI E MEDIA	Assegnista	SPS/08
GRIZZAFFI	Mariachiara	ARTI E MEDIA	Dottorando	L-ART/06
MALGIERI	Fabrizia	MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI GIAMPAOLO FABRIS	Dottorando	SPS/08
MONTI	Francesca	ARTI E MEDIA	Dottorando	L-ART/06
PEZZANO	Simona	ARTI E MEDIA	Assegnista	L-ART/06

2. Scheda inserita da questa Struttura ("ARTI E MEDIA"):

Nome gruppo*	Sezione spettacolo e arti performative
Descrizione	LO SPETTACOLO DAL VIVO E IL TERRITORIO: PROSPETTIVE DI PROMOZIONE E INTERAZIONE RECIPROCA (ricerca promossa dalla Regione Lombardia) La ricerca intende approfondire il tema del ruolo dell'arte, in questo caso il teatro, in genere, in relazione al territorio e alla sua storia. Che cosa possa offrire, in termini di complemento quotidiano, valore sociale e potenziale turistico, una iniziativa teatrale, sia essa uno spettacolo, un festival, una rassegna, l'apertura di un teatro, sarà oggetto dell'analisi da condurre, in parallelo, dal punto di vista storico teatrale, sociologico, turistico, produttivo e gestionale. La ricerca non sarà indirizzata esclusivamente agli addetti ai lavori, cioè a coloro che organizzano eventi e li propongono sul proprio territorio, sia come manifestazioni locali, sia come iniziative di richiamo internazionale, ma coinvolgerà anche chi fa del teatro un'occupazione del suo tempo libero, chi si ritrova nel nome del teatro e chi se ne serve come occasione di crescita personale e di miglioramento dei rapporti interpersonali. Comprendere l'importanza e il peso dell'interesse teatrale significa operare per il teatro senza trascurare le crescenti opportunità per promuovere e valorizzare un territorio, migliorarne l'offerta turistica, sfruttare al meglio le sue potenzialità che spesso non si traducono in effimere costruzioni comunicative, ma trovano fertile humus in un ricco passato di

	tradizioni e poliedriche culture locali. La ricerca prevede la collaborazione di due partners privilegiati in grado di rappresentare mondi e modi di vivere il teatro. Essi offriranno lo stato dell'arte del teatro osservato dal di dentro: la Cabina di regia istituita dalla regione Lombardia e IAGIS.
Sito web	
Responsabile scientifico/Coordinatore	GARAVAGLIA Valentina (ARTI E MEDIA)

Settore ERC del gruppo:
SH5_5 - Visual arts, performing arts, design

Componenti:

Cognome	Nome	Struttura	Qualifica	Settore
LAVARINI	Roberto	MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI GIAMPAOLO FABRIS	Ricercatore	SPS/10
SCRAMAGLIA	Rosantonietta	MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI GIAMPAOLO FABRIS	Prof. Associato	SPS/07