



Anno 2013

Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" >> Sua-Rd di Struttura: "Economia e Finanza"

C.1.c Biblioteche e patrimonio bibliografico

In condivisione con altre strutture (scheda inserita dall'Ateneo)

Nome	Biblioteca di area economica Vilfredo Pareto
Descrizione	vedi sito web http://economia.biblio.uniroma2.it/
Sito web Biblioteca	http://economia.biblio.uniroma2.it/ , https://www.facebook.com/biblioteca.vilfredo.pareto , http://d-library.uniroma2.it/contents/area.aspx?idArea=1
Banche dati	<p>BANCHE DATI PER COMPLESSIVI 35.083 titoli:</p> <ul style="list-style-type: none">- Business Source Complete(1.800 titoli);- Econlit (1.700 titoli);- JSTOR ART & Sciences I (244 titoli);- JSTOR Mathematics & statistics(57 titoli);- JSTOR Business collection (48 titoli);- Lexis Nexis (30.000 titoli);- Pluris data (34 titoli);- Legal Source (1.200 titoli);- Datastream (banca dati fattuale di ambito economico-finanziario);- Legge Plus (normativa e giurisprudenza); <p>BANCHE DATI CITAZIONALI:</p> <ul style="list-style-type: none">- Scopus (21.915 titoli)- Web of Science (12.000 journals, 12.000 /annual conference 12.000 / 60.000 books)
Pacchetti di riviste elettroniche	Elsevier Science Direct - collezione integrale (3.568 riviste) - di cui 1098 titoli inerenti l'area economica; American Economic Review (4 riviste); Econometric package (3 riviste);
Pacchetti di e-book	0
Numero di monografie cartacee	30.380
Numero di annate di riviste cartacee	30.400
Numero di testate di riviste cartacee	1.600
Altre informazioni utili	Sono attivi 20 abbonamenti a riviste cartacee correnti, ma sono a disposizione annate pregresse di circa 1600 testate. ART- Anagrafe della Ricerca di Ateneo: numero di pubblicazioni relativo ai dipartimenti di afferenza alla Facoltà di Economia: 4088 Numero complessivo di pubblicazioni presenti nell'Anagrafe di Ateneo: 57706 (2386 autori)
Dipartimenti in condivisione:	Economia, Diritto e Istituzioni Economia e Finanza Studi di Impresa Governo e Filosofia Scienze e Tecnologie della Formazione