



Anno 2013

Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI >> Sua-Rd di Struttura: "MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI
"GIAMPAOLO FABRIS"

C.1.c Biblioteche e patrimonio bibliografico

In condivisione con altre strutture (scheda inserita dall'Ateneo)

Nome	Biblioteca di Ateneo
Descrizione	Oltre 240.000 volumi, più di 1.300 periodici e circa 56.000 tra film, documentari e corsi di lingue. Alle biblioteche IULM puoi consultare e prendere in prestito materiale per le tue ricerche, per il tuo studio o semplicemente per il tuo svago. Un servizio a misura di studente. La Carlo Bo di Milano è una biblioteca autonoma e centralizzata, dotata di un patrimonio librario esteso e specializzato, collegata all'Italia e al resto del mondo attraverso il servizio di prestito interbibliotecario. Nata nel 1970 e dedicata al Prof. Sen. Carlo Bo, uno dei fondatori dell'Ateneo, oggi la biblioteca custodisce un patrimonio che, oltre agli studi di carattere linguistico, filologico e letterario, si è esteso alla sociologia e filosofia, scienze della comunicazione, economia dell'informazione, economia e sociologia del turismo, sociologia dei consumi, marketing e pubblicità. Con l'inaugurazione della nuova sede dell'Ateneo nel 1993, si è arricchita di un'area multimediale situata in un'ampia aula attrezzata per la visione di videocassette e Dvd, per la ricezione dei canali satellitari TV, per i servizi di document delivery e per la consultazione delle banche dati on line e su cd-rom, con la consulenza di personale specializzato. Oltre alla sezione multimediale è presente un'area consultazione dove il pubblico può fruire delle opere. In una sala dedicata è possibile consultare l'ultima annata di tutti i periodici in corso. La biblioteca di Milano conserva tutte le tesi di laurea discusse presso l'Università IULM dalla sua fondazione..
Sito web Biblioteca	http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Risorse-e-servizi/Biblioteca
Banche dati	- Academic search complete - ISI Web of Knowledge - Film & Television Literature index - Psychology and behavioral sciences collection - Aida - Sistema Leggi d'Italia - Hospitality and Tourism Complete
Pacchetti di riviste elettroniche	EBSCO: 40 riviste online
Pacchetti di e-book	EBSCO: pacchetto 38 e-book
Numero di monografie cartacee	135.000
Numero di annate di riviste cartacee	6.300
Numero di testate di riviste cartacee	3.290
Altre informazioni utili	
Dipartimenti in condivisione:	ARTI E MEDIA ECONOMIA, STUDI GIURIDICI E AZIENDALI LETTERATURE COMPARATE E SCIENZE DEL LINGUAGGIO MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI "GIAMPAOLO FABRIS" STUDI CLASSICI, UMANISTICI E GEOGRAFICI