



Anno 2013

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "MARKETING"

Parte II: Risultati della ricerca

Sezione D - Produzione scientifica

QUADRO D.1		D.1 Produzione scientifica
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Articolo in rivista	<p>P.Guenzi, S.Santini, D.Penna, D.Boni (2013). CASO UNICREDIT: LA VALUTAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE DELLA UEFA CHAMPIONS LEAGUE. ECONOMIA & MANAGEMENT, p. 1-16, ISSN: 1120-5032</p> <p>Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
2.	Articolo in rivista	<p>G. van der Heijden, J. Schepers, E. Nijssen, A. Ordanini (2013). Don't just fix it, make it better! Using frontline service employees to improve recovery performance. JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE, p. 515-530, ISSN: 0092-0703</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
3.	Articolo in rivista	<p>J. S. Adelman, Z. Estes (2013). Emotion and memory: A recognition advantage for positive and negative words independent of arousal.. COGNITION, vol. 129, p. 530-535, ISSN: 0010-0277</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
4.	Articolo in rivista	<p>E.Valdani (2013). Il Valore di mercato degli asset ip nel settore della moda e dei luxury good. IL DIRITTO INDUSTRIALE, p. 321-328, ISSN: 1720-4453</p> <p>Lingua: ITA Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
5.	Articolo in rivista	<p>A. Arbore, Z. Estes (2013). Loyalty program structure and consumers perceptions of status: Feeling special in a grocery store?. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol. 20, p. 439-444, ISSN: 0969-6989</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: No SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
6.	Articolo in rivista	<p>G. Troilo, P. Guenzi, L.M. De Luca (2013). L'integrazione fra Marketing e Vendite: barriere, meccanismi operativi e risultati. ECONOMIA & MANAGEMENT, vol. 2, p. 1-22, ISSN: 1120-5032</p> <p>Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>

7.	Articolo in rivista	<p>G Rubera, C. Droge (2013). TECHNOLOGY VERSUS DESIGN INNOVATIONS EFFECTS ON SALES AND TOBINS Q: THE MODERATING ROLE OF BRANDING STRATEGY . THE JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, vol. 30, p. 448-464, ISSN: 0737-6782</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
----	---------------------	---

8.	Articolo in rivista	<p>J. S. Adelman, S. J. Marquis, M. G. Sabatos-DeVito, Z. Estes (2013). The unexplained nature of reading.. JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY-LEARNING MEMORY AND COGNITION, p. 1-56, ISSN: 0278-7393</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
----	---------------------	---

N.	Classificazione	Pubblicazione
----	-----------------	---------------

1.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>F. Golfetto, D. Rinallo (2013). Trade show events, from live to digital: towards the development of new competencies. In: (a cura di): Fondazione Fiera Milano, Exhibitions in years 2.0. p. 119-154, Egea, ISBN: 9788823851177</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
----	--	--

N.	Classificazione	Pubblicazione
----	-----------------	---------------

1.	Monografia o trattato scientifico	<p>E. Valdani, A. Arbore (2013). Competitive Strategies. Managing the present, imagining the future. Palgrave Macmillan, ISBN: 9780230301641</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: No</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
----	-----------------------------------	--

2.	Monografia o trattato scientifico	<p>P. Guenzi, C. Ruta (2013). Leading teams: tools and techniques for successful team leadership from the sports world. Wiley, ISBN: 9781118392096</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: No</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
----	-----------------------------------	--

N.	Classificazione	Pubblicazione
----	-----------------	---------------

1.	Altro	<p>M. Grosso, S. Castaldo (2013). A Comparison of brand extensions for private labels and national brands.</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
----	-------	--

2.	Altro	<p>M. Grosso, S. Castaldo (2013). private labels brand equity process: is it different from brands?.</p> <p>Lingua: ENG</p> <p>Co-autori stranieri: Si</p> <p>SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08</p> <p>Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
----	-------	--

N.	Classificazione	Pubblicazione
----	-----------------	---------------

1.	Curatela	<p>G.Bertoli, B.Busacca (a cura di) (2013). Marca e Brand Management: tendenze evolutive e prospettive di ricerca - parte 2. FINANZA MARKETING E PRODUZIONE, vol. 4, p. 7-175, MILANO:EGEA, ISSN: 1593-2230</p> <p>Lingua: ITA</p> <p>Co-autori stranieri: No</p>
----	----------	---

Sezione E - Internazionalizzazione

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> ▶ QUADRO E.1 E.1 Pubblicazioni con coautori stranieri </div>		
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Articolo in rivista	<p>G. van der Heijden, J. Schepers, E. Nijssen, A. Ordanini (2013). Don't just fix it, make it better! Using frontline service employees to improve recovery performance. JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE, p. 515-530, ISSN: 0092-0703</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
2.	Articolo in rivista	<p>J. S. Adelman, Z. Estes (2013). Emotion and memory: A recognition advantage for positive and negative words independent of arousal.. COGNITION, vol. 129, p. 530-535, ISSN: 0010-0277</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
3.	Articolo in rivista	<p>G. Troilo, P. Guenzi, L.M. De Luca (2013). L'integrazione fra Marketing e Vendite: barriere, meccanismi operativi e risultati. ECONOMIA & MANAGEMENT, vol. 2, p. 1-22, ISSN: 1120-5032</p> <p>Lingua: ITA Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
4.	Articolo in rivista	<p>G Rubera, C. Droge (2013). TECHNOLOGY VERSUS DESIGN INNOVATIONS EFFECTS ON SALES AND TOBINS Q: THE MODERATING ROLE OF BRANDING STRATEGY . THE JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, vol. 30, p. 448-464, ISSN: 0737-6782</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
5.	Articolo in rivista	<p>J. S. Adelman, S. J. Marquis, M. G. Sabatos-DeVito, Z. Estes (2013). The unexplained nature of reading.. JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY-LEARNING MEMORY AND COGNITION, p. 1-56, ISSN: 0278-7393</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: M-PSI/01 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>
N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	<p>F. Golfetto, D. Rinallo (2013). Trade show events, from live to digital: towards the development of new competencies. In: (a cura di): Fondazione Fiera Milano, Exhibitions in years 2.0. p. 119-154, Egea, ISBN: 9788823851177</p> <p>Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO</p>

N.	Classificazione	Pubblicazione
1.	Altro	M. Grosso, S. Castaldo (2013). A Comparison of brand extensions for private labels and national brands. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO
2.	Altro	M. Grosso, S. Castaldo (2013). private labels brand equity process: is it different from brands?. Lingua: ENG Co-autori stranieri: Si SSD di afferenza degli autori del Dipartimento: SECS-P/08 Provenienza del dato: UGOV Bocconi MILANO

QUADRO E.2 E.2 Mobilità Internazionale

In uscita:

N.	Cognome	Nome	Istituzione	Nazione Istituzione	Periodo (giorni)
1.	CASTALDO	Sandro	ESADE Business School (Barcellona)	Spagna	60
2.	ROSSI	Federico	University of Chicago	Stati Uniti d'America	120

In entrata:

N.	Cognome	Nome	Istituzione	Nazione Istituzione	Area	Periodo (giorni)
1.	JEON	JUNG OK	Pukyong National University	Corea del Sud	13	92
2.	NUNES	JOSEPH	University of Southern California	Stati Uniti d'America	13	91

Sezione F - Docenti senza produzione scientifica

QUADRO F.1 F.1 Docenti senza produzione scientifica per l'anno di riferimento (2013)

Informazioni non pubbliche

Sezione G - Bandi competitivi

QUADRO G.1 G.1 Progetti acquisiti da bandi competitivi

Informazioni non pubbliche

Sezione H - Responsabilità e riconoscimenti scientifici

QUADRO H.1 H.1 Premi scientifici (2013)

N.	Cognome	Nome	Tipo Premio	Nome Premio	Motivazione	Anno	Ente Assegnante	Nazione Ente	Sito Web Riferimento	Pubblicazione Premiata
1.	CARU'	Antonella	Premio alla Persona	Best Paper in Marketing AIMAC	Miglior paper in Marketing - A value co-creation process in the arts: the hidden effect of art therapy, XII International Conference on Arts & Cultural Management - AIMAC 2013, Universidad de los Andes at Bogotá, Colombia, on June 26 - 29, 2013	2013	AIMAC - International Conference on Arts and Cultural Management	ITA		

QUADRO H.2 H.2 Fellow di società scientifiche internazionali (2013)

			Anno del		Nazione	Sito Web
--	--	--	----------	--	---------	----------

N.	Cognome	Nome	Denominazione/Tipo Fellow	conferimento	Società/Accademia Fellow	Ente	Riferimento
1.	CASTALDO	Sandro	Membro del comitato di presidenza	2010	First International Network on Trust (FINT)	BEL	www.fintweb.org/
2.	SARIAL ABI	Zehra Gulen	AMA Sheth Foundation Doctoral Consortium Fellow	2012	American Marketing Association (AMA)	USA	
3.	SARIAL ABI	Zehra Gulen	EMAC Doctoral Colloquium Student Fellow	2011	European Marketing Academy		


QUADRO H.3
H.3 Direzione di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati scientifici (2013)

Informazioni non pubbliche


QUADRO H.4
H.4 Direzione o responsabilità scientifica /coordinamento di enti o istituti di ricerca pubblici o privati nazionali o internazionali (2013)

N.	Cognome	Nome	Tipo attività	Ente	Nazione Ente	Data Inizio	Data Fine	Sito Web Riferimento
1.	CASTALDO	Sandro	Direttore/Responsabile Scientifico	Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori	ITA	01/01/2012		


QUADRO H.5
H.5 Attribuzione di incarichi ufficiali di insegnamento o di ricerca presso atenei e centri di ricerca pubblici o privati internazionali (2013)

La colonna "Periodo (mesi) attività svolta" calcola il numero di mesi che intercorrono tra la Data di Conferimento e Chiusura Incarico.

N.	Cognome	Nome	Tipo Incarico	Ateneo/Ente che ha conferito Incarico	Nazione Ente	Data Conferimento incarico	Data Chiusura Incarico	Periodo attività svolta
1.	CASTALDO	Sandro	Attività didattica	EMLYON Business School	FRA	01/03/2013	01/04/2013	1 mese
2.	CASTALDO	Sandro	Professore a contratto	Erasmus Universiteit Rotterdam	NLD	01/10/2013	07/11/2013	1 mese
3.	ESTES	Zachary Chad	Attività didattica	New Bulgarian University	BGR	15/07/2013	21/07/2013	7 giorni


QUADRO H.6
H.6 Responsabilità scientifica di congressi internazionali (2013)

No record found