

Descrizione generale delle attività di terza missione svolte dal Dipartimento di Scienze della Vita e dell'Ambiente

Il DiSVA si è sempre impegnato in quell'insieme di attività con le quali le università entrano in interazione diretta con il territorio, fornendo importanti contributi sia alla *valorizzazione economica della conoscenza* che alla *costruzione di una società della conoscenza*, contributi che si sommano alle attività di ricerca e di insegnamento con le quali il Dipartimento interagisce rispettivamente con le comunità scientifiche e con quella frazione particolare della società costituita dagli studenti.

Per quello che riguarda la valorizzazione economica della conoscenza, il DiSVA ha cercato nel tempo di stabilire stretti rapporti non solo con le istituzioni e gli enti che si configurano come operatori sul territorio ai diversi livelli ma anche con le aziende e il mondo imprenditoriale e con le organizzazioni sociali. Nel triennio 2011-2013, il numero di progetti attivi con Enti locali e territoriali (regione Marche e comuni sulla costa marchigiana, in particolare) è stato particolarmente alto, mentre solo nel 2013 l'ammontare delle attività conto terzi fatturate dal DiSVA era pari a ca. 315.000 Euro (nel triennio 2011-2013, il numero di convenzioni per attività di ricerca conto terzi *all'anno e per gruppo di ricerca* è stato in media pari a 0.31). In quest'ottica, il DiSVA intende concorrere per una ancora più forte integrazione tra ricerca, innovazione e sistema delle imprese, cercando di potenziare, rafforzare, mettere a sistema e innovare tali rapporti. Oggi, al fine di favorire la crescita economica del territorio attraverso la trasformazione della *conoscenza prodotta dalla ricerca* in *conoscenza utile ai fini produttivi*, le attività del Dipartimento si concretizzano in una grande attenzione al trasferimento scientifico-tecnologico dal laboratorio alle imprese attraverso la stipula di contratti con le imprese, l'esecuzione di attività di ricerca e/o consulenza per conto terzi e il tentativo di stimolare la nascita di società *spin-off*, anche nell'ambito delle infrastrutture presenti all'interno del DiSVA (NY-MaSBIC e Acquario).

Nel caso delle attività legate alla costruzione di una società della conoscenza, i docenti del DiSVA si sono da sempre impegnati nella produzione di quei cosiddetti beni pubblici che aumentano il benessere della società. Nel triennio 2011-2013, sono state realizzate da parte dei singoli docenti (anche in collaborazione con il territorio, nei suoi vari organismi di riferimento) operazioni di comunicazione scientifica e divulgazione (ad es., attraverso conferenze cittadine e nelle scuole, articoli su giornali o libri), attività di partecipazione informata a eventi scientifici, organizzazione e allestimento di mostre, partecipazione ad iniziative di orientamento e di interazione con le scuole superiori (anche qui attraverso seminari specifici, brevi corsi e simulazioni e attività pratiche di laboratorio). Inoltre, sono state organizzate

varie iniziative a valore educativo, anche nell'ambito di progetti regionali e nazionali (ad esempio, attraverso le Società Scientifiche di riferimento) e riferite sia a scuole di vario ordine e grado sia a progetti di formazione continua (Scuole Nazionali o Internazionali) e di *long-life learning*. Inoltre, alcuni docenti hanno partecipato ad attività di consulenza volontaria rivolte a paesi e gruppi marginali e/o in difficoltà (ad esempio l'attività di "*Consultant for phytodepuration and aquatic plant productions within a humanitarian project for aquaculture in Ikot Ekpene, Akwa Ibon State, Nigeria*" svolta dal prof. M. Giordano).

Anche su questi temi, il DiSVA intende proseguire la sua azione, cercando di potenziare e mettere a sistema i contributi dei docenti alla diffusione della cultura scientifica nella società. In particolare, verranno potenziate le iniziative di divulgazione rivolte al mondo dell'infanzia, a studenti delle scuole di ogni ordine e grado (scuole elementari, medie inferiori e superiori) e alla cittadinanza intera. Tra le attività di "*public engagement*" più rilevanti cui il Dipartimento ha già partecipato nel 2014 e cui continuerà a partecipare, sono importanti da segnalare "*La Notte dei Ricercatori*", che rappresenta un evento di comunicazione scientifica rivolto alla città e organizzato dall'Ateneo in collaborazione con l'Università di Perugia e dell'Aquila, e lo "*Your Future Festival*", un evento organizzato dall'Ateneo nel quale docenti, giovani ricercatori, imprenditori, innovatori, *start-upper* e *stake-holders* del mondo dell'industria si associano tra loro per seguire il percorso dei giovani universitari nel momento dell'ingresso nel mondo del lavoro e nel primo contatto con le dinamiche del sistema economico.