

Scheda dei 3 eventi di public engagement selezionati

Erbe di città. Erbe spontanee su marciapiedi, muri, bordi strade nelle città
Di Giovanni Appendino, Edoardo Luciano e Renzo Salvo.
Editore Araba Fenice, 2012

Descrizione dell'iniziativa

Questo libro nasce dal desiderio di stimolare il lettore ad accorgersi che anche in città esiste una biodiversità, con piante che hanno una storia interessante ed importante da raccontarci. Esistono alcuni manuali di riconoscimento della flora urbana, ma nessun libro aveva finora descritto le implicazioni culturali e scientifiche, in campi che spaziano dalla medicina alla nutrizione, dalla tossicologia alla genetica e alla storia, delle piante che crescono ai bordi dei marciapiedi e che vengono comunemente trascurate e strappate.

Obiettivi

Sensibilizzare il lettore ad interessarsi del "locale" in modo pragmatico, invitando chi si interessa e ama le piante a rispettare anche i nostri compagni di viaggio quali sono le piante della flora urbana.

Target

- a) Amanti delle piante e del giardinaggio che magari sanno tutto sulle varietà di rosa, ma non sanno riconoscere la parietaria o l'euforbia.
- b) Amanti della gastronomia che si sono chiesti per anni come mai la portulacca vada raccolta al mattino perché più salata, e non hanno mai trovato nessuno che gli spiegasse in modo semplice cosa è il CAM (crassulacean acid metabolism) e le altre sottigliezze del meccanismo della fotosintesi
- c) Curiosi della scienza

Strategia

Combinare una veste grafica accattivante con la semplicità dell'informazione

Impatto

Il libro nasce da un progetto amatoriale, ed è stato pubblicato da un editore minore, con distribuzione diretta solo nella Provincia di Cuneo. Nonostante questo e l'assenza di qualsiasi promozione, il libro ha avuto rilevanza nazionale, ed è stato recensito da un quotidiano a distribuzione nazionale (La Stampa) e dal mensile BenEssere (Edizioni Paoline) che ha anche intervistato uno degli autori. E' attualmente venduto al di fuori della provincia di Cuneo nelle librerie Feltrinelli, attraverso il circuito di Eataly, e su Amazon Italia.

Controllo di qualità

Il libro ha avuto recensioni molto positive sulla stampa. Ci sono due recensioni su Amazon. Una assegna 4 stelle al libro, l'altra 3 perché trova il formato scomodo da portarsi dietro.



Educazione e conoscenza alimentare Novara, 2011 e 2013

Descrizione dell'iniziativa

In collaborazione con l'Unione Tutela Consumatori, il Dipartimento organizza ogni due anni dei cicli di eventi legati alla sicurezza alimentare. I temi degli eventi nel 2011 erano: (i) gli alimenti e la nutrizione; (ii) la fisiologia della nutrizione; (iii) leggere le etichette; (iv) i prodotti per un'alimentazione particolare: prodotti dietetici e per l'infanzia; (v) integratori, alimenti arricchiti, nutraceutici e novel foods; (vi) La sicurezza alimentare: gli additivi e le sostanze indesiderabili (vii) Le patologie di origine alimentare (viii) La dieta standard e le diete speciali. Nel 2013, i temi erano invece: (i) i probiotici; (ii) Alimenti o farmaci? Parte I; (iii) Alimenti o farmaci? Parte seconda; (iv) L'alimentazione vegetariana; (v) La dieta come prevenzione delle malattie degenerative; (vi) L'alimentazione al femminile; (viii) Il metabolismo. Hanno parlato sia docenti del nostro Dipartimento sia esperti locali invitati dall'organizzazione. La sede era il nostro Dipartimento e l'organizzazione era delegata ai docenti di chimica degli alimenti

Obiettivi

Sensibilizzare il pubblico alle problematiche alimentari ma anche spegnere i falsi miti su questa tematica informandoli correttamente.

Target

Popolazione locale interessata al tema dell'alimentazione.

Strategia

Combinare un'istituzione pubblica come l'Università con un'unione a tutela dei consumatori per fornire informare corrette in maniera efficace.

Impatto

Per ciascuna edizione, hanno partecipato complessivamente oltre 500 persone. La stampa locale ha ripreso e pubblicizzato e ripreso gli eventi (es. <http://www.freenovara.it/sport-e-tempo-libero/novara/educazione-e-conoscenza-alimentare-con-lunione-tutela-consumatori>).

Controllo di qualità

Valutazione del numero dei partecipanti



Allergie alimentari sicurezza del consumatore. Documento di indirizzo e stato dell'arte 2011-2013

Descrizione dell'iniziativa

L'allergia alimentare, reazione immunologica avversa al cibo, è una patologia con elevato impatto sulla qualità della vita dei soggetti che ne sono affetti e delle loro famiglie, con costi notevoli per il Servizio Sanitario Nazionale. Data la complessità e l'attualità della tematica, la Direzione Generale per l'Igiene e la Sicurezza degli Alimenti e la Nutrizione ha elaborato, in collaborazione con un gruppo di esperti nei vari ambiti (clinico, chimico, ecc.), tra cui il Prof. Arlorio del nostro Dipartimento, il documento **Allergie alimentari e sicurezza del consumatore: documento di indirizzo e lo stato dell'arte**, che costituisce un primo importante passo per affrontare a 360° la problematica nell'intento di seguire il progresso delle conoscenze scientifiche, il miglioramento delle diagnosi, gli aspetti connessi alla formazione degli operatori e l'impegno del settore alimentare.

Il testo è stato redatto tra il 2011 e il 2013. Un'aggiunta sulle modalità analitiche ha portato ad una nuova edizione nel 2014 che si trova sul sito del Ministero della Sanità. Il testo completo si trova alla pagina http://www.salastampa.salute.gov.it/portale/news/p3_2_1_1_1.jsp?lingua=italiano&menu=notizie&p=dalministero&id=1523. Il testo di questa scheda è stato tratto in gran parte da questa pagina.

Obiettivi

Nel testo vengono definite le varie modalità di manifestazione delle allergie alimentari, ovvero i quadri clinici delle reazioni avverse agli alimenti, vengono delineate le sostanze che possono scatenare dette reazioni (allergeni) e viene riportata una panoramica dell'epidemiologia, nazionale e internazionale, della malattia.

Target

Il documento si rivolge a tutti i soggetti coinvolti: addetti all'assistenza sanitaria, medici, imprese produttrici di alimenti e di pasti, ristoratori, associazioni di consumatori.

Strategia

Informare correttamente cittadini e operatori attraverso un documento redatto da esperti sotto la supervisione del Ministero della Salute.

Impatto

Il documento è stato reso disponibile su internet e segnalato a medici di medicina generale e pediatria.

Controllo di qualità

Da parte del Ministero della Salute