Descrizione generale delle attività di terza missione del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Padova

Il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione (DEI) è estremamente attento alle attività e alle istanze legate alla terza missione: dal 2008 è attiva una apposita commissione (“Commissione Comunicazione”) incaricata di promuovere, coordinare e monitorare tutte le attività di interazione e di collaborazione con il mondo della cultura e delle imprese e con il territorio. Tra le attività che vengono svolte con regolarità si citano:

- l'*open day* che coinvolge ogni anno un numero crescente di studenti delle scuole superiori. Negli ultimi anni, visto il grande interesse di questa attività, che ormai coinvolge oltre 400 studenti, il Dipartimento ha deciso di distribuire l'evento in due giornate in modo da poter permettere a tutti gli interessati di fruire appieno delle possibilità offerte da questa esperienza: in tali occasioni gli studenti delle scuole superiori sono invitati a visitare i numerosi laboratori di ricerca del Dipartimento e ad assistere alle attività che vi si svolgono. Le reazioni degli studenti sono sempre molto positive e si ritiene che le impressioni riportate dagli studenti in queste occasioni, siano uno dei fattori determinanti dell'aumento costante delle immatricolazioni nei Corsi di Laurea del DEI che è notevolmente superiore a quanto accade sia per le medie di Ateneo sia per le medie della Scuola di Ingegneria;
- le *distinguished and impact lectures*. Si tratta di un programma di 4 o 5 conferenze tenute ogni anno da scienziati di grandissimo prestigio a livello internazionale che vengono invitati al DEI a tenere una *lectio magistralis* sullo stato dell'arte, le implicazioni scientifiche ma anche socio-economico-culturali e le prospettive future del loro campo di ricerca. Lo spirito di queste *lectures* è quello di evitare i tecnicismi e cercare di trasmettere una visione e una prospettiva. Per tale ragione molti di questi eventi vedono la partecipazione massiccia di un pubblico non solo specialistico. Tra gli eventi recenti che hanno visto una maggiore partecipazione e goduto di più ampia visibilità mediatica si citano la conferenza del Prof. Giorgio Odifreddi e quella del Dottor Federico Faggin che è stata ripresa anche da Rai Tre;
- la “*Notte della ricerca*”. Tale attività consiste nell'esposizione di strumentazione, immagini e video, presso *stand* posizionati in prossimità del *Bo'* (la sede storica dell'Ateneo che sorge nel centro della città di fronte al Municipio) nel corso di una serata di inizio autunno. I ricercatori presenti illustrano

alla cittadinanza le varie attività di ricerca. La manifestazione, coordinata dall'Ateneo, ha visto, fin dalle sue prime edizioni, una massiccia e apprezzata partecipazione del DEI.

Il DEI si distingue anche per le sue moltissime attività di collaborazione con aziende; le attività commerciali e di ricerca per conto terzi sono promosse e costantemente monitorate dalla *governance* del DEI. I risultati sono molto positivi viste le molteplici e prestigiose collaborazioni con aziende che operano a livello locale, nazionale e internazionale e il notevolissimo fatturato del DEI in queste attività.

Anche la produzione di brevetti è oggetto di costante attenzione da parte degli organi di controllo e monitoraggio del DEI: i risultati sono lusinghieri sia per quanto riguarda il trend in crescita sia per quanto riguarda il numero di brevetti prodotti da docenti del DEI.

Infine, i docenti del DEI sono attivi anche nella produzione di pubblicazioni divulgative e nella partecipazione ad eventi ed incontri pubblici a organizzati da soggetti locali, nazionali e internazionali. Sono anche attivi nella partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making).