

**Tabella 1: Descrizione delle testimonianze aziendali all'interno di insegnamenti dei Corsi di laurea in Statistica (2011-2013)**

Controllo statistico della qualità e certificazione	ABAFOODS Srl	4	8	19/04/2011; 03/05/2011; 10/05/2011; 17/05/2011	Illustrazione Sistema di Gestione per la qualità: Requisiti Generali; Illustrazione Sistema di Gestione per la qualità :Requisiti relativi alla documentazione; Responsabilità della Direzione: Esempi di applicazione aziendale; Gestione delle Risorse: Risorse umane, infrastrutture, Ambiente di lavoro
Orientarsi in azienda	CentroMarca Banca	1	2	18/04/2011	Inserimento di un neolaureato in banca
Orientarsi in azienda	Consulente esterno	1	2	16/05/2011	Dal web marketing al social media marketing
Analisi di mercato	Consulente esterno	1	2	24/05/2011	L'indagine sulle aperture domenicali dei negozi di Padova
Orientarsi in azienda	Aspiag Service (Despar)	1	2	30/05/2011	La costruzione del piano di marketing annuale in Aspiag service
Analisi di mercato	Comune di Padova	1	2	17/06/2011	Le indagini di Customer satisfaction al Comune di Padova
Modelli statistici 2	Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Scienze Statistiche	1	2	13/10/2011	Le parametrizzazioni alternative di una variabile qualitativa
Metodi statistici per il marketing	Dunhumby Italia S.p.A., sede di Mestre (VE)	1	2	02/11/2011	La segmentazione del mercato per stili di vita dei consumatori
Metodi statistici per il marketing	Nunatac	1	2	28/11/2011	Progetto segmentazione clienti per una compagnia telefonica
Economia delle forme di mercato	Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato	1	2	02/12/2011	Metodi quantitativi per la valutazione delle concentrazioni: il caso Ryanair - Aer Lingus
Sistemi informativi (progredito)	Cardinis Solutions, sede di Padova (PD)	6	12	gennaio 2012	Project Management: la vision; Project Management: la pianificazione; Project Management; il monitoraggio e il controllo
Popolazione e mutamento socio economico	Università di Roma - La Sapienza	1	2	febbraio 2012	Migrazioni, invecchiamento, sviluppo
Marketing relazionale	Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Scienze Economiche	1	2	03/02/2012	L'uso della banca dati AIDA nell'analisi delle performance aziendali a livello di settori e distretti industriali.
Analisi economico-finanziaria	Class cnbc (canale televisivo)	1	2	09/03/2012	Come i giornalisti analizzano il bilancio, ampliamento della impostazione utilizzata nel corso, che fa riferimento alle tecniche contabili e non di analisi di bilancio
Orientarsi in azienda	CentroMarca Banca	1	2	23/04/2012	Inserimento di un neolaureato in banca: gli aspetti che contano
Analisi dei corsi di vita	Istat - Direzione Condizioni e qualità della vita	1	2	maggio 2012	Redditi, povertà ed esclusione sociale: il progetto EU SILC
Analisi di mercato	Nielsen S.p.A., sede di Milano	1	2	04/05/2012	I panel per le ricerche di mercato
Analisi di mercato	Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Scienze dell'Educazione	1	2	28/05/2012	CATI, CAWI ma prima ancora Limesurvey
Analisi dei dati (data mining)	Università degli Studi di Udine	2	4	giugno 2012	Modelli statistici per le reti sociali (social networks); Social Networks, applicazioni con R
Analisi dei dati (data mining)	Consulente esterno di statistica per il marketing	2	4	giugno 2012	Modelli di associazione; Aspetti computazionali di R, algoritmi paralleli, C/R
Orientarsi in azienda	Consulente esterno	1	2	giugno 2012	Personal Branding
Analisi di mercato	Contaclub, sede di Milano	1	2	11/06/2012	Le ricerche di mercato on line (da definire)
Modelli e metodi per serie storiche finanziarie	Finalyst s.a.s., sede di Campolongo Maggiore (VE)	1	2	05/12/2012	Introduzione all'analisi quantitativa dei mercati elettrici.
Statistica economica	Direzione Centrale della Contabilità Nazionale, sede di Roma	2	4	06/02/2012; 07/02/2012	I conti trimestrali
Controllo statistico della qualità e certificazione	ABAFOODS Srl	6	12	18/04/2012; 02/05/2012; 09/05/2012; 16/05/2012; 23/05/2012; 30/05/2012	Illustrazione Sistema di Gestione per la qualità: Requisiti Generali; Illustrazione Sistema di Gestione per la qualità :Requisiti relativi alla documentazione; Responsabilità della Direzione: Esempi di applicazione aziendale; Gestione delle Risorse: Risorse umane, infrastrutture, Ambiente di lavoro; Analisi, Misura, Miglioramento: Esempi di applicazione aziendale; Gestione del Prodotto Non Conforme
Statistica economica	Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Scienze Statistiche	6	12	23/01/2012; 24/01/2012; 30/01/2012; 31/01/2012; 13/02/2012; 14/02/2012	I conti nazionali; I numeri indici economici
Statistica computazionale (progredito)	Smartodds Limited (UK)	2	4	24/05/2012; 31/05/2012	Applicazioni statistiche nelle scommesse sportive; Aspetti computazionali nell'utilizzo della statistica per le scommesse sportive
Controllo di gestione	Consulente aziendale	2	4	25/01/2012; 14/02/2012	Il ruolo del controller; Il caso MaxCo: analisi dei costi per le decisioni
Metodi statistici per il marketing	Zenith Optimedia	1	2	21/10/2013	La pianificazione delle campagne pubblicitarie
Metodi statistici per il marketing	Dunhumby Italia S.p.A., sede di Mestre (VE)	2	4	19/11/2013	La segmentazione del mercato
Metodi statistici per il marketing	Generali	1	2	02/12/2013	La statistica a supporto del marketing in azienda
Metodi statistici per il marketing	Università Statale - Milano	1	2	04/12/2013	La Sentiment Analysis
Economia delle forme di mercato	Autorità garante per la concorrenza e mercato	1	2	05/12/2013	Cartelli: teoria, evidenze sperimentali e il caso delle agenzie marittime I733

**Tabella 2: Numero di tirocini formativi, per settore di attività, svolti dagli studenti dei Corsi di laurea in Statistica (2011-2013)**

<b>Settore</b>	<b>Anno 2011</b>	<b>Anno 2012</b>	<b>Anno 2013</b>
Settore privato	89	81	78
Settore pubblico	14	17	40
Altro	5	4	8
<b>Totale stage</b>	108	102	126