

## AREA STRATEGICA: PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO

### *Priorità politiche*

il Parco Scientifico e Tecnologico costituisce il fulcro del sistema. Nel Parco scientifico e tecnologico si concentrano le imprese che propongono programmi di attività incentrati sullo sviluppo e applicazione di processi e prodotti innovativi, enti di ricerca e, in generale, operatori dell'innovazione. Questi soggetti, oltre a fruire di servizi di carattere logistico in ragione della loro vicinanza e grazie alla fruizione di servizi di valorizzazione della ricerca, trasferimento tecnologico, formazione avanzata, consulenza su programmi finanziati e agevolazioni, sono posti in grado di sviluppare in modo coordinato e sinergico le proprie ricerche, prodotti e servizi avanzati, reperendo presso le imprese ed enti di ricerca residenti nei comprensori le competenze scientifiche e tecniche di cui hanno necessita.

AREA STRATEGICA:		IL PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO	
<b>MISSIONE</b>		L'Ente realizza, gestisce e promuove il Parco Scientifico, attraverso l'insediamento di laboratori, istituti di ricerca scientifica e tecnologica, e società che operano nei settori delle alte tecnologie e dei servizi avanzati, articolato in comprensori distribuiti sul territorio regionale. Gli insediamenti devono essere effettuati nel rispetto delle caratteristiche ambientali dei siti ed essere volti, ove possibile, a migliorarne le condizioni	
OUTCOME	OBIETTIVO TRIENNALE	OBIETTIVO 2013	OUTPUT 2013
MAGGIOR COMPETITIVITÀ DEI RESIDENTI	Creare più valore per i residenti	Riesaminare e migliorare i servizi (logistica, reti, formazione, TT) alla luce dei bisogni espressi dai residenti – Avviare lo sportello informativo sulle agevolazioni finanziarie – Attivare uno sportello informatico unico per le esigenze logistiche dei residenti	<b>Obiettivo raggiunto all'75%</b>
MAGGIOR IMPATTO DEL PARCO SULLO SVILUPPO DEL TERRITORIO	Avere più residenti	Stesura, approvazione e avvio piano di marketing – Consolidamento servizio di post incubazione – Attuazione al 65% della prima annualità del programma triennale delle opere	<b>Obiettivo raggiunto al 70%</b>

## AREA STRATEGICA: IMPRESE

### *Priorità politiche*

L'Ente promuove le condizioni affinché le aziende del territorio, anche non residenti all'interno del parco scientifico, fruiscano di tutti i servizi diretti ad incrementare la loro competitività attraverso lo sviluppo o l'applicazione di prodotti e processi innovativi; con questa finalità, favorisce il trasferimento e l'applicazione presso le aziende del territorio della ricerca prodotta presso centri di ricerca pubblici e privati, università ed enti pubblici di ricerca. I servizi erogati all'interno del Parco scientifico, le competenze ivi maturate e le metodiche ivi sviluppate, vengono estese alle imprese insediate nel territorio. Questo processo rende evidente come il Parco, prima palestra per l'esercizio di queste metodiche e competenze, svolge un ruolo propulsivo anche nei confronti di imprese non residenti.

AREA STRATEGICA:		LE IMPRESE	
<b>MISSIONE</b>		L'Ente realizza, gestisce e promuove il Parco Scientifico, attraverso l'insediamento di laboratori, istituti di ricerca scientifica e tecnologica, e società che operano nei settori delle alte tecnologie e dei servizi avanzati, articolato in comprensori distribuiti sul territorio regionale. Gli insediamenti devono essere effettuati nel rispetto delle caratteristiche ambientali dei siti ed essere volti, ove possibile, a migliorarne le condizioni	
OUTCOME	OBIETTIVO TRIENNALE	OBIETTIVO 2013	OUTPUT 2013
MAGGIORE CAPACITÀ DELLE IMPRESE DI IMMETTERE SUL MERCATO PRODOTTI INNOVATIVI	Accelerare l'evoluzione culturale e rafforzare la capacità di innovazione delle imprese esistenti	Crescita rispetto al 2012 del N° di aziende coinvolte in progetti di formazione custom	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>
MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI INNOVAZIONE INTERDISCIPLINARE	Potenziare le reti di arricchimento e scambio di conoscenza e relazioni tra imprese e ricerca, fra imprese e imprese e fra imprese e territorio (stakeholder)	Organizzazione eventi di scambio di conoscenza attivazione progetti di networking nazionale ed internazionale	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>
AUMENTARE REDDITO E NUOVA OCCUPAZIONE DA PRODUZIONI INNOVATIVE	Consolidamento di servizi di pre-incubazione e incubazione per start up innovative	Costituire nuove start up; presentare progetti per garantire la continuità del servizio di pre-incubazione; realizzare accordi per strumenti di finanza dell'innovazione	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>

## AREA STRATEGICA: LA RICERCA

### Priorità politiche

L'Ente sviluppa una serie di servizi di supporto, consulenza e formazione, diretti alla valorizzazione della ricerca prodotta presso centri di ricerca pubblici e privati, università, enti pubblici di ricerca, per favorirne il trasferimento e l'applicazione all'interno delle aziende del territorio. I servizi erogati all'interno del Parco scientifico, le competenze ivi maturate e le metodiche ivi sviluppate, vengono estese agli attori della ricerca insediati nel territorio. Questo processo rende evidente come il Parco, prima palestra per l'esercizio di queste metodiche e competenze, svolge un ruolo propulsivo anche nei confronti di enti di ricerca non residenti.

AREA STRATEGICA:		LA RICERCA	
<b>MISSIONE</b>		<p>L'Ente svolge un'azione di valorizzazione della ricerca, di trasferimento di conoscenze e tecnologie, di diffusione dell'innovazione verso il tessuto produttivo, di formazione e di promozione in campo industriale...sviluppa progetti e attività di valorizzazione della ricerca e di sviluppo della competitività delle imprese e dei territori basato sull'innovazione. Sperimenta, migliora e diffonde le proprie metodologie operative.</p> <p>Cura la valorizzazione, lo sviluppo precompetitivo e il trasferimento tecnologico dei risultati della ricerca svolta dalla propria rete scientifica, dai soggetti operanti nel Parco scientifico e tecnologico e da soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri con cui l'Ente può stipulare accordi e convenzioni, avviare nuove società in Italia o all'estero, partecipare o costituire consorzi, fondazioni o società; (art. 3, c.1, lett. d, e).</p>	
OUTCOME	OBIETTIVO TRIENNALE	OBIETTIVO 2013	OUTPUT 2013
CREARE VALORE PER LA SOCIETÀ DALL'ATTIVITÀ DI RICERCA	Facilitare e orientare l'attività di ricerca	Stesura di un progetto per l'avvio di un'attività di foresight; stesura di un progetto per l'avvio di un open lab; miglioramento e razionalizzazione infrastrutture di ricerca	<b>Obiettivo annullato</b>
		Creazione di percorsi per il miglioramento delle RU di ricerca	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>
AUMENTARE IL BENEFICIO PER I CITTADINI DELL'ATTIVITÀ DI RICERCA	Potenziare le reti di arricchimento e scambio di conoscenza e relazioni fra imprese e ricerca, fra imprese e imprese e fra imprese e territorio (stakeholder)	Stesura e proposta di almeno 1 progetto di continuità del servizio	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>
MANTENERE ELAVATA LA QUALITÀ DELLA RICERCA E DEI RICERCATORI ATTRAVERSO IL CONFRONTO INTERNAZIONALE	Aumentare il grado di internazionalizzazione della ricerca	Potenziamento sportelli Apire e welcome office	<b>Obiettivo raggiunto al 100%:</b>

## AREA STRATEGICA: TERRITORIO

### Priorità politiche

Il Parco contribuisce al benessere del territorio sotto il profilo della crescita culturale, economica e occupazionale, diffondendo conoscenze scientifiche e tecnologiche e metodologie innovative. Area profonda, inoltre, grande attenzione all'ambiente, poiché, oltre a mirare alla costituzione di insediamenti compatibili e rispettosi dello stesso, promuove lo sviluppo di tecnologie innovative "pulite" e a basso consumo energetico, che sperimenta anche direttamente attraverso la costituzione di laboratori sperimentali. Il rapporto costruttivo e dinamico col territorio implica il dialogo costante e qualificato con i decisori e normatori (referenti istituzionali e finanziatori: Ministeri, Regione FVG, Enti locali, autorità pubbliche), ponendosi a sua volta quale stakeholder qualificato della loro azione. Lo sviluppo delle relazioni internazionali che l'Ente persegue, così come l'applicazione delle proprie esperienze e metodiche al di fuori del Territorio di riferimento, sono dirette alla finalità ultima di riportare al Parco, alle imprese, agli enti di ricerca e al territorio il massimo beneficio.

AREA STRATEGICA:		IL TERRITORIO	
<b>MISSIONE</b>		L'Ente sviluppa progetti e attività di valorizzazione della ricerca e di sviluppo della competitività delle imprese e dei territori basato sull'innovazione collaborando, a tal fine, con istituzioni pubbliche nazionali, regionali o locali e soggetti privati; promuove relazioni internazionali e accordi di collaborazione nel settore della ricerca, specialmente con le limitrofe regioni europee e con i paesi in via di sviluppo; sperimenta, migliora e diffonde le proprie metodologie operative. Gli insediamenti devono essere effettuati nel rispetto delle caratteristiche ambientali dei siti ed essere volti, ove possibile, a migliorarne le condizioni.	
OUTCOME	OBIETTIVO TRIENNALE	OBIETTIVO 2013	OUTPUT 2013
AUMENTARE LA QUOTA DI SVILUPPO TERRITORIALE DERIVANTE DALL'ESTERNO	Aumentare la capacità del territorio di attrarre talenti ed imprese dal resto d'Italia e dall'estero	Nuove organizzazioni (imprese o enti di ricerca) attratte nel Parco da fuori Regione (almeno 2)	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>
MIGLIORARE LE PRATICHE ENERGETICHE AMBIENTALI SUL TERRITORIO	Collaborare con istituzioni pubbliche e soggetti privati internazionali, nazionali e regionali o locali per consolidare il ruolo dell'ente in campo energetico/ambientale, per sperimentare, migliorare e diffondere metodologie operative sviluppate dall'Ente e per rendere massimo il beneficio per il territorio derivante dalle attività dell'ente	Incremento n° accordi di collaborazione dell'ente con soggetti pubblici o privati in campo energetico/ambientale	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>

AUMENTO DELL'OCCUPAZIONE	Favorire la crescita occupazionale sul territorio di personale tecnico e di ricerca	Creazione di percorsi di formazione a sostegno della competitività del territorio (almeno 70%)	<b>Obiettivo raggiunto al 90%</b>
--------------------------	---	--	-----------------------------------

## AREA STRATEGICA: SERVIZI GENERALI

### Priorità politiche

Nell'area strategica "Servizi Generali" sono inserite le attività di carattere amministrativo che non coinvolgono stakeholder esterni ma che hanno comunque una funzione strategica.

AREA STRATEGICA:		SERVIZI GENERALI	
<b>MISSIONE</b>		Per il triennio 2014-2016 si ritengono prioritarie: <ul style="list-style-type: none"> <li><u>Formazione e sviluppo professionale del personale</u> che costituisce lo stakeholder "chiave" poiché la crescita e la competitività dell'Ente vengono garantite solo attraverso personale motivato, consapevole e competente</li> <li><u>Analisi dei vincoli normativi</u> che impediscono lo sviluppo di carriera del personale a tempo indeterminato e determinato</li> <li><u>Miglioramento degli strumenti contabili</u> volti a garantire una più efficace gestione delle risorse</li> </ul>	
OUTCOME	OBIETTIVO TRIENNALE	OBIETTIVO 2013	OUTPUT 2013
RENDERE PIÙ EFFICACE L'AZIONE DELL'ENTE VERSO GLI STAKEHOLDERS	Migliorare le competenze del personale	Attuazione del programma formativo (numero ore formative pro capite nell'anno in corso/media numero ore formative pro capite ultimo triennio)	<b>Obiettivo raggiunto all'80%</b>
		Rapporto scritto a conclusione della prima fase	<b>Obiettivo raggiunto all'80%</b>
GARANTIRE LA TRASPARENZA, RAPPRESENTATIVITÀ E LA COMPLETA SOSTENIBILITÀ DI BILANCIO DEI PROGETTI/ATTIVITÀ REALIZZATI DELL'ENTE	Migliorare la capacità di gestione dei progetti/attività	Schema standard di gestione dei progetti	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>
		Carte dei servizi per il parco (predisposizione di una prima bozza da integrare)	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>
		Rapporto di monitoraggio e misurazione (numero misurazioni conformi agli standard qualitativi dei servizi/numero complessivo standard di qualità (target 0,9))	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>
		Redazione di mappatura servizi e standard (approvazione nuova mappatura e nuovi standard da DG)	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>

GARANZIA PER GLI STAKEHOLDERS DELL'EFFICIENZA, EFFICACIA E SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA AREA	Migliorare la capacità di controllo delle partecipazioni	Procedura di qualità e formalizzazione indirizzi alle partecipate (approvazione linee guida da parte del Cda)	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>
GARANTIRE COSTANTE ALLINEAMENTO FRA BILANCIO E ATTIVITÀ DELL'ENTE	Assicurare la rappresentatività del bilancio	Predisposizione bilanci preventivi e note di variazione	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>
ASSICURARE STABILMENTE PARI OPPORTUNITÀ DI GENERE ALLE RISORSE UMANE DI AREA	Pari opportunità	Predisposizione di accordo sindacale e ipotesi di telelavoro per un'unità di personale	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>
GARANTIRE AGLI STAKEHOLDER IL MASSIMO IMPEGNO DELL'ENTE NEL CONTRASTO AI FENOMENI DI CORRUZIONE	Prevenzione della corruzione	Integrazione piano formativo ed erogazione formazione (numero persone formate/numero persone nelle aree a rischio)	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>
GARANTIRE LA TRASPARENZA INFORMATIVA TOTALE DELL'ENTE PER GLI STAKEHOLDERS	Aggiornamento continuo ai fini della trasparenza	Realizzazione sito e avvio operatività (%informazioni aggiornate)	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>
AUMENTARE LA PRODUTTIVITÀ DELLA COMUNICAZIONE DELL'ENTE PRESSO GLI STAKEHOLDER	Miglioramento dell'immagine dell'Ente	Report e piano di intervento	<b>Obiettivo raggiunto al 100%</b>