

QUADRO I.0 - Descrizione Generale della attività di III missione

Le attività di ricerca e formative del Dipartimento di Management dell'Università di Torino sono orientate allo studio dell'azienda, della gestione, dell'organizzazione e delle misurazioni economiche di imprese private, amministrazioni pubbliche e organizzazioni non profit, opportunamente esplorate nel concreto svolgimento delle loro funzioni e dei loro processi e considerate nei loro rapporti con l'ambiente economico, giuridico, socio-culturale e tecnologico. L'azienda costituisce oggetto di indagine scientifica anche nella prospettiva giuridica, con specifico riferimento a tutte le discipline giuridiche pubblicistiche e privatistiche, senza trascurare un adeguato approccio alle problematiche fiscali interne e internazionali.

Lo studio dei processi produttivi, dei loro sistemi di controllo e del relativo impatto sull'ambiente circostante appartiene al settore scientifico disciplinare delle scienze merceologiche, che è un'area di ricerca da sempre contraddistinta da multidisciplinarietà e interdisciplinarietà.

Da questo sintetico quadro emerge come l'eterogeneità scientifica che caratterizza il Dipartimento possa contribuire anche allo sviluppo di sperimentazione e realizzazione di attività ulteriori alla ricerca e alla didattica e connotabili in modalità di Terza Missione/Public Engagement.

I docenti del Dipartimento esprimono, nelle iniziative a cui prendono parte, una forte sinergia con il territorio e con il sistema degli stakeholder a più livelli, contribuendo a numerose iniziative che coinvolgono le istituzioni e i privati cittadini.

Dal censimento effettuato emerge come le attività riconducibili alla categorie di Public Engagement, realizzate nel corso del triennio 2011/13 siano, da un lato, strettamente correlate alle dimensioni interne di didattica e ricerca, dall'altro caratterizzate da una trasversalità che pone il Dipartimento di fronte al tema dell'utilità sociale, presupponendo così un circolo virtuoso tra didattica, ricerca e interazione con le politiche pratiche. Il modello di terza missione del Dipartimento fissa un account quale interfaccia dell'istituzione nelle due direzioni per agevolare tale sinergia e interscambio.

In questo modo i docenti si pongono il problema di come rispondere alle esigenze delle varie tipologie di "stakeholder" e di relazionare con il territorio di riferimento (locale ma anche nazionale), mantenendo la coerenza delle proprie attività con l'attitudine del Dipartimento stesso.

I temi operativi richiesti dalla società, che si sostanziano anche come convenzioni stipulate dal Dipartimento di Management, si traducono spesso in pubblicazioni a carattere scientifico, contribuendo allo sviluppo di specifici filoni di ricerca (ad esempio con riferimento alla tematiche di responsabilità e rendicontazione sociale).

In particolare il Dipartimento ha catalogato tali contributi nelle sezioni "pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale" o come "pubblicazioni (cartacee o

digitali) dedicate al pubblico esterno", quali esito/riscontro positivo di un'attività di ricerca applicata.

Da un'analisi delle categorie di attività di PE nelle quali i docenti del Dipartimento risultano maggiormente impegnati, a partire dalle specificità scientifiche e disciplinari, emerge una significativa relazione con il territorio e le istituzioni, per cui il Dipartimento ha rappresentato nel corso degli anni un punto di riferimento degli amministratori in tema di innovazione e di nuovi approcci e strumenti.

Le attività di riferimento di PE sono riconducibili prioritariamente a:

- pubblicazioni divulgative (quali ad es. bilanci sociali per pubbliche amministrazioni: Regioni, Comuni, ecc)
- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni televisive
- partecipazione ad incontri pubblici organizzati da altri soggetti
- organizzazione di eventi pubblici (convegni aperti al pubblico, open day)
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno.

Gli elementi che sono trasversali alle attività sopra indicate e che contribuiscono a caratterizzare il Dipartimento, sono riconducibili alla rilevanza nazionale delle iniziative e alla capacità relazionale e di collegamento con le imprese pubbliche e private anche in ottica di ricaduta in ambito di ricerca.

Accanto ad esse vanno richiamate le attività connesse alle iniziative di orientamento e collaborazione con gli istituti superiori, che il Dipartimento, da sempre, realizza con sistematicità.

Sempre dal censimento effettuato e con riferimento alle categorie di attività proposte, va inoltre rilevato che, escluse quelle che non ricadono, per affinità disciplinare, tra le aree di riferimento del Dipartimento (es fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, ecc / iniziative di tutela della salute, e simili), ulteriori attività sono in fase di realizzazione con riferimento all'anno 2014 (non censite quale attività consolidate) ma sulle quali il Dipartimento è fortemente impegnato.

Più in generale, con riguardo alle attività di Terza Missione, il Dipartimento è da sempre impegnato in maniera significativa sia per attività conto terzi che per interventi di formazione permanente.

Tradizionalmente vengono sottoscritte convenzioni con Istituzioni Pubbliche e aziende private sia per attività di ricerca e consulenze nel settore finanziario, aziendale e giuridico (quali richieste di formulazione di pareri giuridici, tecnici e scientifici) sia per percorsi formativi in demand su temi di specifico interesse.

	Università degli Studi di Torino Dipartimento di Management	Quadro I.0	
---	--	------------	---

Sempre con riferimento alle attività di Formazione Continua, il Dipartimento ha attivato a partire dall'A.A. 2011/12 un proprio catalogo di Corsi Professionali di Aggiornamento Universitario (alcuni dei quali in accreditamento con INPS) destinati a dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni e di aziende private e volti allo sviluppo di competenze e conoscenze connessi ai diversi contesti lavorativi (quali ad es. organizzazione e controllo dei costi, sistemi di contabilità e bilancio pubblico, sviluppo delle competenze manageriali in ambito culturale e welfare, sistemi di valutazione e controllo nella PA).

Anche collegate alle iniziative realizzate e sopra citate, sono state inoltre avviati progetti di divulgazione di temi di pubblico interesse (es. risk management, anticorruzione) attraverso la collaborazione a siti web e blog divulgativi e iniziative di democrazia partecipativa.