



L'attività di terza missione del Dipartimento e dei suoi componenti è limitata – come è naturale attendersi da un dipartimento di area giuridica – essenzialmente ai seguenti aspetti, per i quali si rimanda ai rispettivi quadri:

- attività conto terzi
- public engagement
- formazione continua

Poiché il Dipartimento appartiene all'area delle Scienze Umane e Sociali, riveste una particolare rilevanza l'attività di Public Engagement; a questo proposito va segnalato che sono particolarmente numerose le attività di questa natura poste in essere dai singoli docenti del Dipartimento, senza un coinvolgimento – esplicito o implicito – del Dipartimento stesso o dell'Ateneo.

Fra queste in particolare:

- pubblicazioni divulgative firmate da docenti, di livello nazionale
- pubblicazioni sulla stampa periodica nazionale
- partecipazione a trasmissioni radiotelevisive o a registrazioni audio/video diffuse via internet
- partecipazioni a incontri pubblici organizzati da terzi
- siti web divulgativi/blog
- attività di policy making

Tuttavia, fino alla costituzione della commissione incaricata del Quality Assurance non è stato svolto alcun processo di monitoraggio delle attività di terza missione e solo in questi mesi si stanno avviando procedure in tal senso.

Ciò ha reso particolarmente difficile il recupero e la verifica dei dati.

Per questa ragione, si è deciso di indicare nell'apposita sezione (I.4) unicamente attività esplicitamente deliberate/approvate dal dipartimento, senza menzionare le pur rilevanti iniziative assunte a titolo individuale.

Per quanto riguarda le entrate conto terzi, si segnala – nonostante le piccole dimensioni della struttura e l'area di appartenenza, nella quale tali entrate hanno solitamente volumi scarsi - la buona performance complessiva del Dipartimento, evidenziata anche dal rapporto finale per l'Ateneo di Bergamo relativo alla scorsa VQR.

Significative, infine, anche le attività di formazione continua rivolte a professionisti e soggetti esterni.