



I.0 Descrizione generale attività di Terza missione

Il Dipartimento di Psicologia (DdP) da tempo riconosce nelle attività di Terza missione un importante impegno istituzionale che deve essere costantemente garantito e sviluppato nel rapporto con il proprio territorio di riferimento. La consapevolezza della responsabilità sociale ricoperta dall'istituzione universitaria nel rapporto con i cittadini ha portato già dal 2014 il DdP a istituire una Commissione per le attività di Terza missione alla quale è stato attribuito il compito specifico di monitorare tali attività e promuoverle tra il proprio personale docente e non docente.

Nello specifico, le attività di Terza missione del Dipartimento di Psicologia (DdP) si articolano attorno alle principali aree di interesse della psicologia: l'organizzazione del comportamento e le principali funzioni psicologiche (percezione, emozione, motivazione, memoria, apprendimento, pensiero, linguaggio); le rappresentazioni del sé, i processi intrapsichici e le relazioni interpersonali; i sistemi cognitivi naturali e artificiali e le loro interazioni; la storia della psicologia; i fondamenti e i correlati biologici e fisiologici del comportamento e le funzioni percettive, cognitive ed emotive; la misura in psicologia e i test psicologici; i processi psicologici implicati nel campo dell'educazione e dell'orientamento scolastico e professionale; le relazioni tra processi ed eventi collettivi e societari e processi psicologici sociali, individuali e di gruppo (disposizioni, atteggiamenti, comunicazione, interazione); le dinamiche psicologiche nelle organizzazioni, nel lavoro, nel tempo libero e nello sport e le applicazioni di tali conoscenze al fine di orientare il funzionamento dei sistemi sociali, economici, produttivi, organizzativi, ergonomici, e di favorire la formazione, l'orientamento e lo sviluppo di competenze; le applicazioni cliniche della psicologia a differenti ambiti (persone, gruppi, sistemi).

Con riferimento alle aree di interesse indicate, le attività di Terza missione del DdP hanno riguardato principalmente i seguenti tre aspetti:

1. Il primo aspetto è relativo alla ricerca di base e applicata, realizzata in convenzione, compresa la ricerca condotta nella prospettiva della ricerca-intervento e dello sviluppo

organizzativo, con obiettivi sia conoscitivi in senso stretto (rispetto ad alcune delle tematiche sopra indicate), sia di cambiamento, potenziamento e miglioramento (ricerca applicata allo sviluppo di nuovi strumenti o alla promozione di nuove metodologie e pratiche). Nel 2013 il DdP ha formalizzato diverse convenzioni (onerose e non onerose) con differenti strutture (ASL, associazioni, enti pubblici, fondazioni) relative a progetti di ricerca o ricerca-intervento nell'ambito della psicologia generale, della neuropsicologia, della psicomatria, della psicologia dello sviluppo e della psicologia clinica.

2. Il secondo aspetto è relativo alla formazione rivolta a soggetti altri rispetto a quelli che tipicamente usufruiscono della didattica di Ateneo. In particolare, tale formazione è rivolta a tutti quei professionisti che necessitano di approfondire specifiche tematiche psicologiche connesse al loro lavoro (ad esempio insegnanti, allenatori sportivi, orientatori, professionisti di ambito sanitario o sociale) ma anche a persone che, nella loro vita lavorativa quotidiana vogliono consolidare abilità-competenze di tipo comunicativo o relazionale o sviluppare comportamenti organizzativi maggiormente efficaci (presa di decisione, problem solving, lavoro in gruppo, leadership). Nel corso del 2013, il DdP ha stipulato diverse convenzioni mirate a realizzare interventi di formazione (non creditizzata) rivolta al personale di altre organizzazioni o a utenti esterni all'Università. In particolare, sono state stipulate convenzioni non onerose con enti locali, ASL e associazioni culturali e convenzioni onerose con ASL, fondazioni per la promozione dell'innovazione e dell'imprenditorialità, cooperative e associazioni sportive (tra le quali la squadra di calcio Juventus FC).
3. Il terzo aspetto, infine, è relativo alla diffusione della conoscenza al di fuori del contesto scientifico-accademico. Il DdP (e il personale ad esso afferente) è attivo su diversi fronti con riferimento: all'organizzazione di incontri a carattere pubblico di sensibilizzazione alle tematiche psicologiche; alla realizzazione di interventi mirati di informazione e orientamento alla scelta formativa e lavorativa, all'organizzazione o alla partecipazione a eventi nei quali sia data visibilità alle conoscenze relative alle tematiche psicologiche, soprattutto laddove vengono messe in risalto acquisizioni scientifiche specifiche dei gruppi di ricerca del DdP stesso (ad esempio, il Progetto Giovani per i Giovani che diffonde i più recenti avanzamenti nel campo delle scienze psicologiche attraverso l'organizzazione di lezioni e seminari negli istituti superiori del territorio).

Nel corso delle annualità di riferimento, il DdP ha inoltre sviluppato una particolare sensibilità per tematiche connesse con la tutela delle differenze di genere come elemento trasversale alla ricerca applicata e alla diffusione della conoscenza.

In sintesi, sono interlocutori-destinatari-beneficiari delle azioni di Terza missione del DdP i cittadini, con particolare riferimento alla comunità piemontese e delle regioni limitrofe; il personale e talvolta gli utenti di diverse organizzazioni tra cui possiamo citare le aziende, le pubbliche amministrazioni, gli enti locali, le aziende sanitarie, le cooperative, le associazioni culturali, e, in generale, il settore non profit; le studentesse e gli studenti delle scuole di diverso ordine e grado rappresentano inoltre un gruppo di destinatari di particolare interesse per il DdP.