



Dipartimento di Culture, Politica e Società

I.0 – Descrizione generale delle attività di Terza Missione

Nell'ambito della **Terza Missione** il Dipartimento di Culture, Politica e Società ha indirizzato la propria azione soprattutto verso le seguenti attività di trasferimento e diffusione di conoscenze scientifiche:

Attività conto terzi

Nel periodo di riferimento sono stati attivati numerosi contratti con soggetti terzi per attività di collaborazione alla ricerca per un totale di entrate pari a 231.363 euro.

Attività di formazione continua

Sono stati organizzati e realizzati 2 corsi di formazione continua rivolti a dipendenti pubblici e 4 attività formative rivolte a soggetti privati (individui e imprese). In particolare:

- il corso di *Gestione, valutazione e controllo delle politiche sociali* (2012-2013) e il corso di *Gestione degli interventi integrati per le politiche di Welfare* (2012-2013), erogati nel 2013, hanno registrato complessivamente 45 partecipanti per un numero di 120 ore di didattica ciascuno e hanno coinvolto complessivamente 19 docenti, tra interni ed esterni all'Ateneo. Al termine delle attività di formazione è stato somministrato un questionario di *customer satisfaction* i cui risultati hanno rivelato una generale buona soddisfazione dei partecipanti rispetto ai contenuti, alle metodologie e agli aspetti organizzativi dei corsi.

- le attività formative (*Summer School ToChina, ToChina Business Program, Summer School ToMideast, Summer school Engaging Conflict: Prevention, Management and Resolution*) hanno coinvolto complessivamente 119 soggetti, tra imprese ed individui, con l'attiva partecipazione di 37 docenti, tra interni ed esterni all'Ateneo.

Public engagement

La rilevazione promossa dall'Ateneo ha consentito di censire per il triennio 2011-13 un totale di 218 attività così suddivise per anno: 77 nel 2011, 57 nel 2012, 84 nel 2013.

L'analisi dei dati raccolti ha evidenziato una concentrazione maggioritaria (circa 41% sul totale del triennio) nella categoria "partecipazione ad incontri pubblici organizzati da altri soggetti" e un consistente numero di attività riconducibili alle categorie "partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse" (9%), "partecipazione dello staff docente a trasmissione radiotelevisive a livello nazionale e internazionale" (9%) e "organizzazione di eventi pubblici" (8%). Tra le attività mappate sono state selezionate come particolarmente significative (v. Quadro I.3) le tre seguenti:

- *Monitoraggio e accompagnamento alla sperimentazione della Nuova Carta Acquisti (SIA);*
- *Disabilità e buone prassi in Università;*
- *Acri-Progetto di Promozione dello Sviluppo del Territorio (2011-12).*

Il Dipartimento intende consolidare e sviluppare ulteriormente le attività di Terza Missione attraverso la sensibilizzazione del personale docente, la raccolta e l'archiviazione dei dati e un monitoraggio annuale rispetto agli obiettivi.