

QUADRO I.0 - Descrizione generale delle attività di terza missione

La Terza Missione nel Dipartimento di Chimica

Accanto ai due obiettivi fondamentali della didattica e della ricerca, il Dipartimento di Chimica persegue la *terza missione*, operando per favorire l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza nell'ottica di contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società. In tale prospettiva, il Dipartimento si è impegnato per comunicare e divulgare la conoscenza scientifica cercando di stabilire una relazione diretta con il territorio e con tutti i suoi attori, cercando di coniugare il trasferimento di conoscenze per l'innovazione tecnologica con la disseminazione della cultura scientifica rivolta ai cittadini alle scuole e alle imprese (piccole, medie e grandi). In particolare le attività svolte dal Dipartimento nell'ambito della terza missione possono distinguersi in due forme:

- a) valorizzazione economica della conoscenza;
- b) disseminazione culturale e sociale.

Nel primo caso, l'obiettivo è di favorire la crescita economica, attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in competenze utili ai fini produttivi. In questo ambito, un ruolo fondamentale è rivestito dall'interazione del Dipartimento con i Poli di Innovazione della Regione Piemonte e con l'Incubatore di Impresa 2I3T dell'Università di Torino. In questo contesto, il Dipartimento *mette a disposizione del sistema locale delle imprese e delle istituzioni pubbliche* le sue competenze per affrontare problemi di ricerca applicata e tecnologica non sempre affrontabili con le sole forze di una singola impresa, specie se medio-piccola e si pone come un interlocutore di qualità riconosciuta su problemi di interesse pubblico come la tutela ambientale o la salvaguardia del patrimonio culturale. L'attività svolta si riflette nelle molteplici attività di ricerca per conto terzi, che testimoniano il consolidato rapporto tra ricerca e mondo delle imprese, nella gestione della proprietà intellettuale e nella creazione di spin-off. In particolare, nel triennio oggetto di valutazione, l'attività di ricerca per conto terzi ha costituito una parte importante del bilancio del Dipartimento valutabile nel 15-20% delle entrate. Sono stati registrati 10 brevetti e sono stati costituiti due spin-off accademici (StrigoLab e TWOCARE).

Accanto a questo tipo di attività uno sforzo considerevole è stato prodotto nell'ambito della disseminazione, ossia nella produzione di beni pubblici che aumentino il benessere della società. In questo senso è forte la consapevolezza che la diffusione della cultura scientifica, con la crescita complessiva del paese in preparazione, conoscenze e competenze diffuse, rappresenta il patrimonio cognitivo di una nazione indispensabile per la creazione della società della conoscenza.

In quest'ambito le attività curate dal Dipartimento sono state molte e diversificate. In particolare sono state organizzate:

a) *iniziative di orientamento e interazione* con le scuole secondarie superiori a cadenza regolare nel triennio di valutazione insieme a iniziative divulgative specificatamente rivolte a bambini delle classi della scuola primaria. Nell'ambito dell'*Anno Internazionale della Chimica*, docenti del Dipartimento hanno tenuto, negli anni scolastici 2011-2013, una serie di conferenze divulgative nelle scuole in cui sono state coinvolte oltre 150 classi, per un totale di quasi 250 insegnanti e 4000 studenti. Sono state inoltre organizzate iniziative specificatamente rivolte alla tutela della salute (*Safe work without drugs*) e dell'ambiente rivolte sia alle scuole sia a un pubblico più ampio.

b) *organizzazione di eventi pubblici ad alto contenuto culturale*. Il personale del Dipartimento è stato ampiamente coinvolto nell'organizzazione di eventi quali la Notte dei Ricercatori. E' stato promotore e organizzatore di giornate seminariali (NIS Colloquia e seminari del Centro Scansetti) di carattere tecnico,

rivolte a ricercatori in ambito accademico e industriale accanto ad eventi di carattere divulgativo (mostre, letture teatrali) rivolte ad un pubblico non specialistico. In questo ambito sono state prodotte alcune pubblicazioni rivolte al pubblico esterno (Chemistry@UniTO e l'Alambicco)

c) il Dipartimento ha *partecipato regolarmente ad eventi organizzati da altri soggetti*. In particolare membri del Dipartimento sono stati invitati ad incontri di elevato prestigio a livello nazionale come il Festival della Scienza di Genova, e locale quali le conferenze organizzate dall'Accademia delle Scienze di Torino rivolte a un ampio pubblico e dedicate a temi generali e di attualità.