

Il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Management & Information Technology (DISTRA MIT) dell'Università degli Studi di Salerno, accanto alle attività principali collegate alla ricerca e alla didattica, persegue obiettivi strategici per contribuire alla crescita sociale, culturale ed economica del proprio territorio, attraverso la valorizzazione della conoscenza.

Il DISTRA MIT interpreta le attività di ricerca, e conseguente sviluppo, quale compito prioritario capace di favorire la crescita di un patrimonio di conoscenze per le imprese e la società.

L'attuazione delle politiche di terza missione viene perseguita dal DISTRA MIT attraverso:

- l'individuazione di linee strategiche
- il coinvolgimento degli organi preposti
- la redazione e l'applicazione di procedure
- la definizione di obiettivi coerenti con le proprie finalità
- la gestione di attività di valutazione e auto-valutazione

Tale orientamento è coerentemente in linea con le politiche europee, nazionali e regionali, e intende stimolare la diffusione di strategie di - coesione sociale, - stimolo dell'economia, - attenzione all'ambiente e sostenibilità, da attuare in cooperazione con tutti gli *stakeholder*.

Nell'ambito della propria *mission* di produzione di cultura e in un'ottica di promozione e integrazione sociale, pari opportunità, internazionalizzazione, nel settore della ricerca, il Dipartimento si propone di fornire strumenti e risorse per contribuire a una ricerca di tipo *knowledge driven* e *knowledge transfer* e, contemporaneamente, a una formazione avanzata ad essa strettamente correlata.

Tale politica facilita la diffusione delle attività di terza missione che sono riconducibili a:

- Mettere in atto azioni di trasferimento tecnologico e di innovazione.
- Favorire la pubblicizzazione dei risultati della ricerca e la loro tutela (brevetti).
- Promuovere iniziative di trasformazione dei risultati della ricerca in opportunità imprenditoriali (start-up, spin off).
- Incentivare attività conto terzi attraverso la stipula di contratti di ricerca/consulenza prevalentemente con le organizzazioni del territorio
- Promuovere momenti di rapporto e scambio con il contesto economico-sociale (attività di public engagement)
- Sviluppare attività di valorizzazione del patrimonio culturale attraverso iniziative orientate alla realizzazione di scavi archeologici e di relativi poli museali
- Promuovere attività di tutela della salute, attraverso la valorizzazione della ricerca che include aspetti economici, clinico-assistenziali e sociali
- Adottare iniziative volte a migliorare le attività di formazione continua e professionale
- Promuovere la realizzazione di strutture di intermediazione tra il DISTRA MIT e il territorio, attraverso la valorizzazione della ricerca, lo sviluppo di incubatori di nuove imprese, il potenziamento del *placement*.

L'affermazione delle attività di terza missione rappresenta certamente una sfida difficile ed avvincente per il DISTRA MIT, in funzione delle specificità delle proprie diversificate aree disciplinari. La diffusione delle conoscenze, attraverso azioni coordinate, mirerà al raggiungimento di una formazione culturale e professionale del territorio di sempre più elevato profilo.