

Quadro I.0. Descrizione generale delle attività di terza missione

Il Dipartimento di Economia Politica e Statistica (DEPS) dell'Università di Siena riconosce l'importanza della terza missione e si adopera in un molteplice numero di iniziative individuali e collettive che favoriscano la divulgazione dei risultati scientifici acquisiti nell'attività di ricerca.

La descrizione delle attività di terza missione (Public Engagement) può essere suddivisa in iniziative individuali e iniziative istituzionali.

Iniziative istituzionali del DEPS di Public Engagement

1. I dibattiti del DEPS aperti al pubblico

Il DEPS organizza una serie di dibattiti pubblici su temi economici di rilevante attualità ai quali intervengono i docenti del DEPS e ospiti di spiccata professionalità e competenza.

2. Iniziative volte all'orientamento degli studenti delle scuole superiori

Il DEPS promuove, tramite i suoi tre delegati all'Orientamento, numerose iniziative nelle scuole superiori della province di Siena, Arezzo e Grosseto e anche invitando gli studenti in sede a partecipare a singole iniziative. Coordina inoltre il test di accesso, svolto dal CISIA, presentandolo agli studenti delle scuole superiori.

3. Pianeta Galileo

Il DEPS partecipa attivamente all'iniziativa "Pianeta Galileo" (<https://sites.google.com/a/crtoscana.it/pianeta-galileo/>), che prevede lo svolgimento di lezioni tematiche nelle scuole superiori.

4. Notte dei ricercatori

Il DEPS partecipa attivamente, dal 2012, alla Notte dei Ricercatori, con iniziative pubbliche, dibattiti, esposizioni e giochi per bambini legati all'economia e alla statistica. Per l'edizione 2012, si veda <http://www.econ-pol.unisi.it/shine2012/>

5. Interazione con i media

Il DEPS ha formato un gruppo di coordinamento, composto dal Direttore, dal Delegato alla Didattica e dal Delegato alla Ricerca, per interagire con l'Ufficio Stampa dell'Ateneo fornendo ausilio tempestivo sulle tematiche di attualità. L'Ufficio Stampa è così in grado di contattare il docente competente nella materia di interesse e fornire il suo contatto agli organi di stampa.

Iniziative individuali

I membri del DEPS si adoperano nella scrittura di opere di divulgazione atte a spiegare i concetti fondamentali dell'economia e della statistica ad un pubblico vasto, e lo fanno tramite libri, blog, articoli di giornale, interventi in trasmissioni radio-televisive e dibattiti pubblici.

Tra gli esempi più rilevanti nel triennio 2011-13 rileviamo:

1. Opere di divulgazione

“Oltre l'austerità”, a cura di S. Cesaratto e Massimo Pivetti,
<http://temi.repubblica.it/micromega-online/oltre-lausterita-un-ebook-gratuito-per-capire-la-crisi/>

2. Presenza sui media

Il Prof. Massimo d'Antoni ha pubblicato 75 editoriali nel periodo 2011-2013 su “L'Unità”, <http://massimodantoni.re-vision.info/editoriali.html>

I Proff. Claudio Pacati e Roberto Renò hanno pubblicato l'articolo “I mercati e i rischi della neutralità al rischio” sul Sole 24 ore del 22/9/2013.

La Prof. Silvia Tiezzi è stata intervistata dall'Espresso nel numero del 26/9/2012 come esperta di dipendenza.

Il Prof. Roberto Renò è ospite sull'agenzia di stampa “Agenzia Impres” con un blog dal titolo “Economia Spicciola”.

<http://www.agenziainpress.it/category/imblog/economia-spicciola/>

Il Prof. Alberto Baccini è attivo sul blog ROARS.

<http://www.roars.it/online/author/baccini/>

Il Prof. Giandomenico Piluso è autore di numerosi editoriali su “L'Unità”, ed è stato ospite di trasmissioni radio-televisive (CNBC-SKY e RAI Radio 3)

Il Prof. Stefano Bartolini è stato ospite di trasmissioni televisive sul tema dell'economia della felicità (Geo&Geo e RaiNews24)

3. Partecipazione a dibattiti pubblici

Il Prof. Salvatore Bimonte ha organizzato il ciclo di conferenze "Educazione allo sviluppo e alla legalità" a Grosseto, negli anni 2011-12.

Il Prof. Gianni Bonaiuti ha partecipato, il 9 ottobre 2013, in rappresentanza dell'Università di Siena, alla conferenza stampa di presentazione del concorso di idee "La diffusione della moneta elettronica nella società italiana contemporanea" presso la sede regionale della CGIL Toscana.

Il prof. Michelangelo Vasta ha partecipato, il 16-20 aprile 2013, a una iniziativa pubblica sul tema "Corruzione e potere, il cinema racconta" insieme a magistrati, registi cinematografici e scrittori.

4. Attività di consulenza a titolo gratuito

Nel periodo marzo-giugno 2013, il Prof. Gianni Bonaiuti ha svolto attività di consulenza a titolo gratuito per CGIL Toscana nella predisposizione del bando per il concorso di idee "La diffusione della moneta elettronica nella società italiana contemporanea" promosso per l'anno accademico 2012/2103 e riservato agli studenti delle università di Siena e Firenze.