

ANNO 2013

Secondo le indicazioni dell'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), la "Terza missione" riguarda tutte le attività di formazione che le singole Università attivano sul territorio di appartenenza. Pertanto la "Terza missione" riguarda l'interazione diretta tra l'Università ed una società più ampia e più estesa rispetto alla comunità studentesca degli iscritti ai corsi ed anche rispetto alla tradizionale comunità scientifica e di ricerca dei singoli docenti. In questa pagina si segnalano convegni, conferenze, seminari e attività didattiche che i docenti del Dipartimento svolgono al di fuori del regolare impegno d'insegnamento. Si tratta d'interventi pubblici di consulenza, formazione, approfondimento culturale e seminariale svolti in collaborazione con gli enti locali e con le realtà produttive e culturali locali. Attraverso la terza missione il DIGF intende venir incontro alle crescenti aspettative sul ruolo dell'Università da parte del mondo esterno in particolare quello locale oltre a contribuire alla costruzione di una società della conoscenza.

#### Partecipazione a trasmissioni televisive o radio:

- Partecipazione di Gustavo Piga a numerose trasmissioni televisive nell'ambito dei seguenti programmi: Porta a Porta, Piazza Pulita, Omnibus, Agorà, Uno Mattina, Radio 1, Radio Tre, Radio Città Futuro, Radio 24;
- Partecipazione con interviste periodiche di Stefano Caiazza dal Giornale radio "GR3" su tematiche di natura economica

#### Pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale:

- Elmi M., Giordano F., Cepiku D., (2013), "Network performance determinants: a comparative analysis of UNESCO World Heritage sites", in PUBLIC: Newsletter de l'IDGP d'ESADE, n. 29, July <http://www.esade.edu/public/modules.php?name=news&idnew=986&idissue=67&newlang=spanish&newlang=english&newlang=catala&newlang=English>].
- 

#### Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università):

- S. Pattuglia, newsletter sugli eventi economici e manageriali e sulla didattica organizzati dai tre dipartimenti della Macroarea di economia: ha diffusione mensile e talvolta – in occasione di eventi speciali – quindicinale; raggiunge circa 4500 nominativi (molteplici categorie di stakeholder). Grandissima potenzialità nell'attrazione di stakeholder verso le attività di didattica, ricerca, terza missione di Macroarea e di Ateneo; [www.economia.uniroma2.it](http://www.economia.uniroma2.it) Pagina Home

#### Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.):

- Cepiku Denita, Seminário do Mestrado Profissional em Administração Pública "Democracia e Administração Pública". Fundação Getulio Vargas, Rio de Janeiro. 19 September 2013; Open Innovation". OECD-Forum: "Innovationen im Public Sector". Effizienter Staat 2013. Berlino, 15 maggio 2013; "Approaches and methods for analysing innovation case studies". 1st meeting of the Associate group Observatory of Public Sector Innovation. OECD, Parigi. 18 marzo 2013; "Ricerca scientifica e cambiamento sociale".

Social Changers: testimonianze ad alto impatto. Sif Chair of Social Entrepreneurship – Università Bocconi, 18 aprile 2013; “Insieme. Le sfide manageriali della mutualità”. Mutualità Territoriale. Teorie, forme e pratiche. Summer School 2013. Fondazione Fortes (Fondazione scuola di alta formazione per il terzo settore). 3-7 luglio. Accademia Chigiana.

#### Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori:

- Francesco Aronadio, 17 maggio 2013 “Convivium Viterbiense” Certamen (lingua greca) organizzato dal Liceo Classico “Buratti” di Viterbo in collaborazione con l’Università della Tuscia; Incontri per l’orientamento degli studenti liceali presso il Liceo “Touschek” di Grottaferrata (Roma): Incontro-dibattito con gli studenti delle classi IV e V del Liceo; partecipazione degli studenti di due classi IV del Liceo a una lezione di Storia della Filosofia presso l’Università di Roma Tor Vergata

#### Siti web interattivi e/o divulgativi, blog:

- [www.gustavopiga.it](http://www.gustavopiga.it) blog di successo mediatico sui temi della macroeconomia: corruzione, politiche europee, finanza pubblica (gustavopiga.it)
- <https://uniroma2.academia.edu/denitacepiku>

#### Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy/making):

- Denita Cepiku: Gennaio 2012 – gennaio 2013, Ministero della Salute, Governo Italiano Supporto alle politiche sulla Mobilità sanitaria internazionale e sua regolazione economica alla luce della normativa europea

#### Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche:

- Stefano Semplici, intero anno 2013, Presidente del Comitato Internazionale di Bioetica dell’Unesco, il quale - composto da 36 esperti indipendenti, non più di uno per paese, nominati dal direttore generale dell’organizzazione -funziona come “global forum” della bioetica, attraverso rapporti, pareri e attività di sensibilizzazione dell’opinione pubblica e delle istituzioni politiche a livello nazionale, regionale e appunto globale.
- Denita Cepiku, dal 15 febbraio 2013 – in corso, Membro dell’Associate Group on the Observatory of Public Sector Innovation (advisory group) dell’Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (Organization for Economic Cooperation and Development OECD).
- Simonetta Pattuglia, intero anno 2013 membro componente, dal 5 luglio 2013 Presidente Commissione per l’Aggiornamento e la Specializzazione Professionale di FERPI-Federazione delle Relazioni Pubbliche Italiane: La cosiddetta “nuova” CASP è innanzi tutto nuova perché si è inserita, come Commissione statutaria per l’Aggiornamento e la Specializzazione Professionale in un “nuovo” corso per la Ferpi, che è cominciato con l’approvazione della L.4 del Gennaio 2013. Con questa Legge, Ferpi viene iscritta nell’elenco delle Associazioni rappresentative a livello nazionale delle professioni non regolamentate tenuto dal Ministero della Giustizia con Decreto del Ministro della Giustizia in data 7 gennaio 2013. E’ stato un grande momento per la Federazione. Ora i soci della nostra Federazione possono de facto e de jure dirsi “professionisti” – e comunicarlo; anche, ma non solo, in vista di questi cambiamenti la CASP ha pertanto assunto un ruolo ben più

“istituzionale”, se possibile, e più pregnante di quanto non abbia mai potuto avere nel passato: il lavoro della nuova CASP si è subito concretizzato nell’elaborazione – datata settembre 2013 - di un nuovo Regolamento che è stato quindi approvato e costituisce il fondamento legale dell’operare quotidiano ([www.ferpi.it](http://www.ferpi.it) Pagina “Formazione”).

### Organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day):

- Roberto Rocci, intero anno 2013, Segretario generale della Società Italiana di Statistica ed ha partecipato alla realizzazione dei seguenti eventi che avevano come scopo quello della disseminazione della cultura statistica: olimpiadi di statistica (obiettivo principale dell’iniziativa è quello di avvicinare gli studenti al ragionamento statistico, incoraggiandoli ad un maggiore interesse verso l’analisi dei dati e la probabilità, al fine di metterli in condizione di saper cogliere correttamente il significato delle informazioni che ricevono nell’esperienza di ogni giorno: si tratta di una gara dove studenti delle scuole superiori di tutta Italia devono risolvere esercizi e rispondere a domande su statistica e probabilità); giornata italiana della statistica (è nata per sensibilizzare l’opinione pubblica sul servizio fornito dal sistema globale della statistica a livello nazionale ed internazionale, con la speranza di contribuire a rafforzare la consapevolezza e la fiducia del pubblico nelle statistiche ufficiali).
- Simonetta Pattuglia, 4 dicembre 2013, Conferenza Annuale sulla comunicazione e sui media: “Brand identity. L’identità fra imprese, brand, prodotti e servizi” in partnership con Enel e con la Società Italiana Marketing. Evento ad altissimo impatto relazionale e mediatico. Oltre 15 relatori top manager aziendali. Circa 100 studenti partecipanti e 250 ospiti esterni (varie categorie di stakeholder: managers di marketing e comunicazione, liberi professionisti, agenzie, giornalisti, creativi, istituzionali). Corposa Rassegna stampa e copertura media tradizionali e innovativi. Attività di networking e relazioni pubbliche con varie categorie di stakeholder.
- Simonetta Pattuglia, 3 ottobre 2013, Seminario: “I fakes di Facebook e Twitter. Come “stanarli”, come analizzarli, come neutralizzarli” - Incontro con due esperti di social media. Come gestire le piattaforme Social Media di Twitter e di Facebook. Analizzarli per poter “stanare” i fakes e neutralizzarli. Si tratta di un seminario condotto da due esperti di social media ex-hackers che ora lavorano per governi nazionali di vari paesi ed organizzazioni ed imprese per i quali la sicurezza informatica è problema di competitività e di sopravvivenza.
- Simonetta Pattuglia, 9 maggio 2013, Tavola Rotonda: “Oltre la crisi, comunicare la speranza. Imprese, marketing e comunicazione contro il pessimismo?” nell’ambito della Settimana della Comunicazione organizzata dalla Pastorale universitaria. Nell’ambito della Settimana della Pastorale Universitaria sulle scienze della Comunicazione e del Corso di Etica di Impresa, il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media ha organizzato una Tavola Rotonda interdisciplinare per affrontare i temi più innovativi che riguardano la comunicazione: Evento di impatto relazionale e mediatico. 5 relatori top manager aziendali, giornalisti, direttori di grandi società di comunicazione. 200 studenti partecipanti e 30 ospiti esterni (varie categorie di stakeholder: managers di marketing e comunicazione, liberi professionisti, agenzie, giornalisti, creativi, istituzionali). Rassegna stampa e copertura media tradizionali e innovativi. Attività di networking e relazioni pubbliche con varie categorie di stakeholder.
- Simonetta Pattuglia, Lecture: “Communication and Media Lecture. The media and the freedom of expression in the Arab world after the 2011 revolutions.” La lecture è stata tenuta dal direttore di Al-Jazeera Newspapers, il saudita Mr. Al Malik. L’evento ha costituito un’importante occasione per approfondire una tematica rilevante per equilibri e dinamiche internazionali direttamente dalla viva voce dei protagonisti. E’ stato altresì un costruttivo momento di avvicinamento fra culture ancora a volte diffidenti e lontane l’una

dell'altra. Circa 100 studenti partecipanti, 20 ospiti esterni oltre a 100 studenti da Commissari di Polizia. Hanno partecipato gli ambasciatori in Italia di Arabia Saudita e della Lega Araba. Alto impatto mediatico. Corposa rassegna stampa e relazioni con i media. Attività di networking e relazioni pubbliche con varie categorie di stakeholder.