

L'Università degli Studi di Foggia ha posto da sempre la terza missione tra i suoi obiettivi prioritari strategici; nell'ambito dell'organizzazione strutturale, infatti, sin dal 2003 ha costituito - con D.D. n. 871 - all'interno dell'Area Ricerca e Relazioni Internazionali di Ateneo, l'ufficio Rapporti Università-Impresa (attualmente Settore Trasferimento Tecnologico), il quale per competenza si occupa delle attività connesse al trasferimento tecnologico, alla gestione della proprietà intellettuale, alla realizzazione delle spin-off, alla promozione dei risultati della ricerca, al sostegno all'imprenditoria, alla gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione dei risultati della ricerca, al supporto tecnico e organizzativo per l'accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico. Tale Ufficio è composto da n. 2,5 unità di personale tecnico amministrativo e coordinato a livello politico dal delegato del Rettore alla Ricerca e trasferimento tecnologico. Con D.D. n. 190-2012, tale azione di coordinamento si è completata ed integrata con l'istituzione all'interno dei Dipartimenti di apposite strutture amministrative dei Settori Ricerca ed Alta Formazione, con la precipua funzione organizzativa a livello Dipartimentale e di interfaccia dell'Area Ricerca e relazioni internazionali di Ateneo con competenze inoltre sulle attività di conto terzi, public engagement, patrimonio culturale, tutela della salute e formazione continua. Ad integrazione di quanto già inserito nella sezione I, si è ritenuto opportuno, inoltre segnalare alcuni dei risultati ottenuti in ambito di terza missione che sottolineano un'azione politica volta alla promozione delle eccellenze tipiche del territorio su cui insiste la nostra Università ovvero l'agroalimentare in uno all'attenzione, da sempre rivolta, vista la nostra giovane età, alla promozione della vita e della cultura di Universitas all'interno del nostro territorio e tra i giovani della nostra provincia e delle province limitrofe.

Tra le politiche di networking dell'Ateneo, infatti, in una tale ottica, ci piace segnalare la convenzione che in data 13.06.2008 l'Università di Foggia ha stipulato con l'Ente Nazionale Italiano di Unificazione (UNI) finalizzata alla diffusione della conoscenza delle norme tecniche in tutti i settori industriali, commerciali e del terziario (ad esclusione di quello elettrico ed elettrotecnico) mediante l'istituzione di un centro di consultazione, divulgazione, informazione e formazione denominato "Punto UNI di Diffusione di Foggia" collocato all'interno della struttura dell'Area Ricerca e Relazioni Internazionali - Settore Trasferimento Tecnologico presso l'Industrial Liaison Office (ILO_Unifg).

L'obiettivo di animare il sistema economico territoriale è stato condiviso con l'Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Foggia, con il quale si è creata una sinergia che ha permesso di stabilire una proficua collaborazione. L'UNI, infatti, organizza ciclicamente attività formative dirette ad ordini professionali, associazioni dei consumatori ed categorie di interesse delle norme. L'attività d'inchiesta pubblica, che svolge abitualmente sulle norme in corso di pubblicazione, è uno strumento partecipativo di comunicazione volto ad emanare le norme tecniche in modalità condivisa con l'Università che permette ed ha permesso la creazione di un virtuoso meccanismo di informazione/formazione continua del personale di entrambe le amministrazioni e di rete con l'ambiente produttivo del territorio.

Nell'ambito della promozione e sfruttamento della proprietà intellettuale l'Università di Foggia ha da sempre promosso la creazione di aziende Spin-off altamente competitive e rappresentative delle eccellenze accademiche e degli interessi economico produttivi del territorio. Da tale punto di vista l'Università degli Studi di Foggia, dal 2009 al 2013, ha partecipato alla costituzione di sei società aventi la caratteristica di spin-off, che a vario titolo rappresentano ad oggi modelli produttivi che abbracciano le più varie aree scientifico disciplinari rappresentative della nostra Università: dall'e-learning a progetti informatici sino ad a società di servizi in dell'area Archeologica. Al di là di quanto già riportato nelle apposite schede abbiamo riassunto nella sottostante tabella le diverse aziende Spin-off per area tematica di azione.

Archeologica s.r.l	servizi per l'archeologia sia tradizionali che innovativi
Bio2-xygen s.r.l.	ricerca, sperimentazione e valorizzazione di risultati della ricerca in campo farmaceutico, agroalimentare e salutistico
Biocomlab s.r.l	ricerca, sperimentazione e valorizzazione di risultati della ricerca in campo farmaceutico, agroalimentare e salutistico; sviluppo di metodologie per la produzione di bevande lattiche funzionali arricchite di composti ad attività anti-ipertensiva
Tinada s.r.l.:	sviluppo di contenuti digitali per la formazione in contesti formali (scuole, università) ed informali (editoria, musei, parchi, esposizioni)
Promis Biotech s.r.l	ricerca, selezione, conservazione, moltiplicazione, produzione e vendita di lieviti e batteri per l'industria agroalimentare, in particolare per aziende produttrici di prodotti fermentati. Inoltre è iscritta presso l'apposito registro delle start up innovative istituito presso la Camera di Commercio di Foggia dal 28/12/2011

Innovagritech s.r.l.	la realizzazione di progetti di ricerca industriale in ambito informatico, delle telecomunicazioni e dell'economia, finalizzati allo sviluppo precompetitivo di prodotti e sistemi integrati
----------------------	--

Inoltre, ancora, per quanto concerne il precipuo campo di azione della promozione e sfruttamento del trasferimento tecnologico dal 2007 L'Università di Foggia, con gli Enti Pubblici di Ricerca presenti nella Regione Puglia, aderisce al progetto ILO Puglia, avviato dall'Assessorato allo Sviluppo Economico e all'Innovazione Tecnologica della Regione Puglia, sovrinteso dal Servizio Ricerca e Competitività dell'Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione e affidato alla Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione (ARTI). Nel dettaglio nell'ambito del "Progetto ILO2 - Creare impresa e diffondere tecnologia a partire dalla ricerca"¹ sono stati organizzati seminari di sensibilizzazione ai temi di gestione della proprietà intellettuale ed alla cultura d'impresa, come di seguito riassunti in tabella:

25 novembre - 4 dicembre 2013	Corso in "Project Management" (principio 5 Strategia HR)
22 ott-14 nov. 2013	Corso base sui Sistemi Informativi Geografici (GIS) (principio 5 Strategia HR)
14 Dicembre 2013	L'Officina della Competitività un programma dedicato alle PMI pugliesi che ha visto i gruppi di ricerca e le imprese iniziare o continuare un percorso dedicato di servizi. co-organizzato con EEN presso, l'Ente Fiere di Foggia (principio 5 Strategia HR)
Marzo- giugno 2013	Corsi di lingua inglese livelli A1- A2-B1 (principio 5 Strategia HR)
06/06/2013	Workshop "Appartenenza dei risultati della ricerca nei rapporti tra datore di lavoro e dipendente inventore (dal lavoro subordinato alla forme flessibili)" - ILO
dal 22 al 24 maggio 2013	Festival dell'innovazione con gli ILO regionali per pubblicizzare il "sapere" (brevetti, Know-how, spin-off) prodotto a loro interno
Concorso StartCup edizioni giugno 2012 e giugno 2013	Promosso dall'A.R.T.I. Puglia, in collaborazione con PNICube, volto a premiare con riconoscimenti in denaro, formazione ed assistenza, le migliori iniziative imprenditoriali. Il STT ha organizzato la fase propedeutica alla presentazione dei progetti: presentazione del bando, attività formativa e tutorato, curato da personale docente di Unifg, destinato ad una platea di giovani aspiranti imprenditori selezionati
26/03/2013	Workshop "La Smart specialization strategy per l'Europa 2020"; 16/04/2013 - Workshop "La costruzione del Business Case come strumento di sviluppo di progetti imprenditoriali innovativi" - ILO
22/01/2013	Workshop "La Cina è vicina: posizionamento e opportunità per gli investimenti tecnologici" - ILO
26/02/2013	Workshop "La Valutazione delle attività di innovazione: criteri, metodi e problematiche ILO"
25 settembre 2012	"Il Seed Capital: regole e funzionamento"
23 ottobre 2012	"Come costruire il Consortium Agreement per le problematiche della proprietà intellettuale nei Programmi Europei"
20 novembre 2012	"Strategie e strumenti per comunicare i risultati della ricerca"
18 ottobre 2012	Enterprise Europe Network: valorizzare la ricerca stimolando l'innovatività
28 novembre 2012	Enterprise Europe Network: valorizzare la ricerca stimolando l'innovatività", L'attività svolta ha dato il via alla mappatura delle competenze e dei bisogni dei gruppi di ricerca, degli spin-off e dei docenti interessati per tutto il 2013 (ad esempio first visit)
19 giugno 2012:	seminario di sensibilizzazione "Le nuove logiche organizzative e manageriali per l'Open Innovation" - ILO
22 maggio 2012:	seminario di sensibilizzazione "Prosecution delle domande di brevetto in Italia e all'estero, strategie di contenimento dei costi e strumenti di lotta alla contraffazione" - ILO
15 Giugno 2011:	"Opportunità e criticità delle negoziazioni e dei contratti di investimento con un Venture Capital" - dott. Roberto Tiezzi (Università di Milano) presenti 13 - ILO

¹ Attività cofinanziata dall'Unione Europea a valere sul PO FESR 2007-2013, ASSE I, Linea di intervento 1.2 Azione 1.2.3 "Rete Regionale per il Trasferimento di Conoscenza"

24 Maggio 2011:	“Tecniche procedure di licensing, questioni legali e commerciali: strutture e caratteristiche del contratto di licensing tra un EPR e un soggetto industriale” - dott. Francesco De Michelis (Mi.To. Technology S.r.l.) presenti 19 - ILO
19 Aprile 2011	Come si determina il valore economico dei brevetti: metodi e strumenti” - prof.ssa Maria Isabella Leone (LUMSA di Roma) presenti 22 – ILO
22 Febbraio 2011	Tecniche avanzate di ricerca dello stato dell’arte brevettuale e claiming dei brevetti (dalle banche dati internazionali per le ricerche brevettuali al claiming dei brevetti, passando per l’analisi di anteriorità)” Ing. Giuseppe Fiorani (Consulente Perani Mezzanotte & Partners) presenti 24 - ILO
25 Gennaio 2011	Le diverse strategie e procedure di brevettazione alla luce delle recenti modifiche della procedura italiana e della Convenzione sul Brevetto Europeo” - dr. Massimo Barbieri (TTO Politecnico di Milano) presenti 28 - ILO

Nell’anno 2013 i seminari hanno visto la partecipazione media di 21 partecipanti per lo più docenti dell’Ateneo, ma anche ricercatori ed imprese locali.

Anche nel campo della comunicazione volta all’attività di Public Engagement la nostra Università si è dotata di un idoneo strumento organizzativo tramite un apposito settore di Comunicazione politicamente coordinata dal delegato Rettorale alla Comunicazione il cui il principale obiettivo è stato quello di promuovere innanzitutto la nostra Università all’interno del territorio Dauno e nelle vicine regioni. Ciò si è reso necessario proprio per far comprendere al territorio il valore di un Ateneo autonomo e le opportunità di sviluppo ad esso correlate: interrompere il flusso di emigrazione territoriale verso altri atenei regionali o nazionali in favore della promozione di quello Foggiano è stata la missione centrale di questi ultimi anni.

Il risultato generale può essere parametrato dal costante aumento in termini di iscrizione dei nostri studenti ed in particolare, nell’ultimo triennio, di immatricolati provenienti da province e regioni diverse dalla nostra. A fronte di un numero di immatricolati pari a 2653 nell’a.a. 2013/2014, il 23,97 proviene dal Capoluogo Dauno, il 49,42 % risulta ad oggi provenire della Provincia di Foggia e il 26.61 % da fuori Regione. Ad integrazione di quanto riportato in scheda apposita, nella tabella sottostante abbiamo ritenuto opportuno segnalare alcuni degli eventi più significativi realizzati in questi anni.

2013 – 2014	Galleria di Palazzo Ateneo: esposte al V piano di Palazzo Ateneo erano lavori di docenti del liceo artistico foggiano. La Galleria permanente della sede del Rettorato hanno iniziato ad esporre, con diverse personali, artisti del Territorio, ma di grande impatto nazionale	http://espresso.repubblica.it/visioni/societa/2014/11/10/news/le-buone-occasioni-per-tornare-all-universita-lezioni-evento-tra-mostre-stelle-e-serie-tv-1.187383). Ed inoltre pubblicizzato sul sito di Ateneo www.unifg.it
Marzo-maggio 2013	Attività di Orientamento in entrata: le iniziative sono state organizzate da e sono state rivolte alle scuole di Foggia e provincia.	(http://www2.unifg.it/Servizi-agli-Studenti/Orientamento-e-Tutorato/Orientamento-in-entrata/MANIFESTAZIONI-DI-ORIENTAMENTO/1649/)
30 ottobre 2013	Giornata delle trasparenza e legalità 2013	(http://www.unifg.it/eventi/nuova-residenza-universitaria-francesco-marcone)

Piace, in coda a questa relazione, sottolineare un aspetto del quale la Nostra Università è particolarmente orgogliosa. Nel 2010 l’università di Foggia, ha ottenuto, ad opera della Commissione Europea, il riconoscimento del logo "HR Excellence in Research", che affianca quello dell’Università. In particolare, l’Università di Foggia è stato il primo Ateneo italiano, e il secondo in Europa, a potersi fregiare del titolo HR, Human Resources Excellence in Research (Istituto di eccellenza nella gestione delle risorse umane), dopo aver sottoscritto, insieme ad altre sette istituzioni universitarie italiane la “Dichiarazione di impegno all’implementazione di una strategia per le risorse umane ispirata alla Carta Europea dei Ricercatori ed al Codice di Condotta per l’Assunzione dei Ricercatori” (secondo quanto prescritto dalla Raccomandazione della Commissione Europea dell’11 marzo 2005) ed aver elaborato una strategia a tal fine, avallata dalla Commissione Europea. La Carta Europea dei Ricercatori ed il Codice di Condotta per l’Assunzione dei Ricercatori (C&C) contengono un insieme di principi e prescrizioni generali sul ruolo, sulle responsabilità, sui diritti e sulle procedure di assunzione o nomina dei ricercatori e sono rivolti principalmente ai soggetti che assumono e/o finanziano i ricercatori, con l’obiettivo di avviare un processo di cambiamento culturale, di discussione e di confronto tra le parti interessate, volto a migliorare la competitività della ricerca europea nel mondo. Il 22 luglio 2014 a seguito di un’ispezione dei commissari internazionali HR si è ottenuta la conferma del riconoscimento del titolo HR.