Anno 2013

Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (Rettorato - Attività studentesche - Centro per la Comunicazione)	4,00	5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	27/06/2011 - 28/06/2011
Titolo delliniziativa	Giornate scientifiche di Ateneo
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	La manifestazione è un appuntamento importante nel calendario delle attività scientifiche della SUN e confermandosi sempre più strumento efficace di scambio di esperienze scientifiche e di conoscenze culturali tra le varie componenti della comunità scientifica accademica, dai docenti ai ricercatori, dagli studenti agli specializzandi e ai dottorandi.
Budget complessivo utilizzato	26400
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.gsa.unina2.it/

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	10/07/2012 - 11/07/2012
Titolo delliniziativa	Giornate scientifiche di Ateneo
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	La manifestazione è un appuntamento importante nel calendario delle attività scientifiche della SUN e confermandosi sempre più strumento efficace di scambio di esperienze scientifiche e di conoscenze culturali tra le varie componenti della comunità scientifica accademica, dai docenti ai ricercatori, dagli studenti agli specializzandi e ai dottorandi.
Budget complessivo utilizzato	20025
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.gsa.unina2.it/

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	26/06/2013 - 27/06/2013
Titolo delliniziativa	Giornate scientifiche di Ateneo
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	La manifestazione è un appuntamento importante nel calendario delle attività scientifiche della SUN e confermandosi sempre più strumento efficace di scambio di esperienze scientifiche e di conoscenze culturali tra le varie componenti della comunità scientifica accademica, dai docenti ai ricercatori, dagli studenti agli specializzandi e ai dottorandi.

Budget complessivo utilizzato	22046
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.gsa.unina2.it/
Iniziativa 4	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Orientamento
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Partecipazione a diverse fiere di orientamento in entrata, organizzati da enti esterni, destinate agli studenti delle scuole superiori, cui lateneo partecipa per divulgare la propria offerta formativa.
Budget complessivo utilizzato	13423
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.unina2.it
Iniziativa 5	
Data di svolgimento delliniziativa	11/03/2013 - 15/03/2013
Titolo delliniziativa	GO! SUN
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Manifestazione di orientamento in entrata organizzato dalla SUN destinata agli studenti delle scuole superiori.
Budget complessivo utilizzato	5450
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.unina2.it