



Anno 2013

SITI - Istituto superiore sui sistemi territoriali per l'Innovazione >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/05/2013 - 20/05/2013		
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione di un laboratorio al Salone del Libro di Torino sul progetto di candidatura UNESCO de I Paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato.		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Proposta di un gioco che consisteva nel riconoscere, solo attraverso il tatto, alcuni oggetti nascosti all'interno di tre scatole. Una volta indovinati gli oggetti, tutti collegati al paesaggio vitivinicolo e al ciclo del vino, i bambini hanno elaborato un pensiero o un disegno relativo al paesaggio, arricchendo di colore la struttura dello stand e lasciando un'interessante testimonianza della percezione dei più piccoli nei confronti di queste tematiche.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	N. di bambini coinvolti: 800 N. di classi coinvolte: 35		
Link a siti web	-		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/01/2013 - 31/01/2013		
Titolo dell'iniziativa	Seminario Incontri con il paesaggio presso il Circolo dei Lettori di Torino.		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio		
Breve descrizione	Nell'ambito della programmazione degli incontri al Circolo dei lettori, SITI ha guidato questo seminario rivolto alla divulgazione delle tematiche UNESCO e dello specifico progetto di candidatura del territorio piemontese		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Numero partecipanti: 50		
Link a siti web	-		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/07/2013 - 12/07/2013		
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione del Convegno SMART CITY E/O SMART CITIZENS - presso il Real Collegio Carlo Alberto di Moncalieri (Torino)		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)		
Nell'ambito del Convegno Smart City e/o Smart Citizens, è stata proposta da SITI una attività di partecipazione con l'obiettivo di coinvolgere in modo attivo i partecipanti al convegno. SITI in accordo con il Comune di Moncalieri e AICCRE, ha			

Breve descrizione	presentato una cartolina smart attraverso la quale è stato chiesto ai partecipanti di immaginare e descrivere quali caratteristiche desidererebbero riconoscere in una Moncalieri Smart del 2025.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	N. di Partecipanti alla giornata: 60
Link a siti web	-
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/11/2013 - 30/11/2013
Titolo dell'iniziativa	Pubblicazione di carattere divulgativo dal titolo: E. Cimnaghi, C. Monaco, Progettazione partecipata per i Ragazzi del Consiglio Comunale di Alberobello, Culture della sostenibilità - ISSN 1972-5817 (print), 1973-2511 (online), anno VI, n. 11/2013 - I semestre, pag. 121-134.
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	La pubblicazione riporta i risultati di una attività di progettazione partecipata svolta presso il Comune di Alberobello che ha coinvolto le scuole elementari per una durata di tre mesi. In particolare i bambini sono stati coinvolti nella stesura di piccole idee progetto per la riqualificazione del parco della Rimembranza (Alberobello)
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	N. di bambini coinvolti nel progetto: 40 Pubblico raggiunto dalla rivista "Culture della sostenibilità": ampio (tiratura elevata)
Link a siti web	-
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/02/2013 - 06/02/2013
Titolo dell'iniziativa	Intervista sul TG3 Piemonte per il progetto condotto da SiTI: STUDIO PER IL RIASETTO DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE SU GOMMA DELLA REGIONE PIEMONTE
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Il TG3 ha trasmesso un servizio sul workshop che SiTI ha organizzato con la Regione Piemonte per presentare i risultati dello studio per il riassetto del trasporto pubblico locale. Analisi specifiche dei servizi hanno consentito di individuare gli ambiti di razionalizzazione del sistema del TPL regionale e di elaborare linee guida per la riorganizzazione dei servizi a medio-lungo termine e di proposte applicabili sul breve periodo.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Pubblico raggiunto dal servizio: scala regionale
Link a siti web	-