Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di metodologie per l'analisi ambientale"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	16/05/2013 - 16/05/2013
Titolo delliniziativa	Workshop Far comprendere l'importanza della divulgazione scientifica, del diffondere conoscenza, creare curiosità attorno al mondo della ricerca e rafforzarne il radicamento nella società come valore imprescindibile
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	All'interno del Trend Expo 2013, il CNR-IMAA - in collaborazione con Città della Scienza ed il Consorzio TeRN ha organizzato un dibattito dal titolo "Ricostruiamo la Città della Scienza. La divulgazione scientifica al servizio della ricerca e dello sviluppo". E stato un dialogo con la comunità non solo scientifica ma anche con studenti, imprese, ricercatori e divulgatori. Ospite donore Luigi Amodio, Direttore Generale della Fondazione IDIS - Città della Scienza
Budget complessivo utilizzato	800
(di cui) Finanziamenti esterni	800
Impatto stimato	Hanno partecipato circa 65 persone tra studenti universitari, imprese del territorio, ricercatori, associazioni e divulgatori. Ospite d'onore Luigi Amodio, Direttore Generale della Fondazione IDIS - Città della Scienza
Link a siti web	

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	12/03/2013 - 14/03/2013
Titolo delliniziativa	Il CNR-IMAA incontra le Scuole: Lezioni Aperte
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Sono stati organizzati sei seminari con una parte illustrativa e una applicativa nei laboratori a cui ogni scuola poteva scegliere di partecipare: Luomo: una fabbrica di minerali e linfluenza dellambiente circostante I minerali spazzini: zeoliti e argille per risolvere i problemi dinquinamento ambientale Salvaguardiamo il Pianeta Terra dallinquinamento dei suoli e delle acque: metodi di caratterizzazione e monitoraggio Le particelle carboniose e la qualità dellaria
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	5000
Impatto stimato	circa 180 studenti delle scuole superiori
Link a siti web	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	15/04/2013 - 15/05/2013
Titolo delliniziativa	Visite guidate ai laboratori IMAA
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
	Tutte le visite guidate hanno previsto una presentazione orale sulle tematiche ambientali trattate dall'Istituto , allo scopo di

Breve descrizione	descrivere le attività sperimentali svolte presso i Laboratori dell'IMAA. Durante la visita ai laboratori IMAA sono state mostrate tutte le facilities strumentali disponibili
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	3000
Impatto stimato	circa 140 studenti hanno avuto la possibilità di scoprire e visitare i laboratori IMAA
Link a siti web	