



Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di metodologie per l'analisi ambientale"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/05/2013 - 16/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	Workshop Far comprendere l'importanza della divulgazione scientifica, del diffondere conoscenza, creare curiosità attorno al mondo della ricerca e rafforzarne il radicamento nella società come valore imprescindibile	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	All'interno del Trend Expo 2013, il CNR-IMAA - in collaborazione con Città della Scienza ed il Consorzio TeRN ha organizzato un dibattito dal titolo "Ricostruiamo la Città della Scienza. La divulgazione scientifica al servizio della ricerca e dello sviluppo". E' stato un dialogo con la comunità non solo scientifica ma anche con studenti, imprese, ricercatori e divulgatori. Ospite donore Luigi Amodio, Direttore Generale della Fondazione IDIS - Città della Scienza	
Budget complessivo utilizzato	800	
(di cui) Finanziamenti esterni	800	
Impatto stimato	Hanno partecipato circa 65 persone tra studenti universitari, imprese del territorio, ricercatori, associazioni e divulgatori. Ospite d'onore Luigi Amodio, Direttore Generale della Fondazione IDIS - Città della Scienza	
Link a siti web		
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/03/2013 - 14/03/2013	
Titolo dell'iniziativa	Il CNR-IMAA incontra le Scuole: Lezioni Aperte	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Sono stati organizzati sei seminari con una parte illustrativa e una applicativa nei laboratori a cui ogni scuola poteva scegliere di partecipare: Uomo: una fabbrica di minerali e influenza dell'ambiente circostante I minerali spazzini: zeoliti e argille per risolvere i problemi inquinamento ambientale Salvaguardiamo il Pianeta Terra dall'inquinamento dei suoli e delle acque: metodi di caratterizzazione e monitoraggio Le particelle carboniose e la qualità dell'aria	
Budget complessivo utilizzato	5000	
(di cui) Finanziamenti esterni	5000	
Impatto stimato	circa 180 studenti delle scuole superiori	
Link a siti web		
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/04/2013 - 15/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	Visite guidate ai laboratori IMAA	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Tutte le visite guidate hanno previsto una presentazione orale sulle tematiche ambientali trattate dall'Istituto , allo scopo di		

Breve descrizione	descrivere le attività sperimentali svolte presso i Laboratori dell'IMAA. Durante la visita ai laboratori IMAA sono state mostrate tutte le facilities strumentali disponibili
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	3000
Impatto stimato	circa 140 studenti hanno avuto la possibilità di scoprire e visitare i laboratori IMAA
Link a siti web	