



Anno 2013

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI "MARCO FANNO" (DSEA)"

**Parte III: Terza missione**

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
<p>La terza missione del DSEA è principalmente focalizzata sulla gestione e sulla promozione delle attività di Public Engagement. In questo contesto il Dipartimento organizza eventi/workshop/convegni con l'obiettivo di promuovere e diffondere i risultati delle proprie attività di ricerca e ciò su un'ampia gamma di temi. Tra gli obiettivi di queste attività vi è anche quello di diffondere queste conoscenze ad un pubblico più ampio, sfruttando tra l'altro anche le ricadute mediatiche che questi eventi possono generare.</p> <p>Il DSEA offre, gestisce e promuove i servizi agli studenti (Orientamento, Tutorato, Relazioni Internazionali, Stage&amp;Placement, Bilancio di competenze), anche tramite lo sviluppo di partnership con enti e istituzioni nazionali ed internazionali.</p> <p>Al momento, il DSEA non è invece coinvolto in attività di brevettazione, spin-off, formazione continua o nella costituzione di strutture di intermediazione come uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, ecc. Non si esclude tuttavia che in futuro alcune di queste attività possano essere prese in considerazione, data la presenza all'interno del DSEA di competenze scientifiche nell'ambito dell'economia dell'innovazione e del trasferimento tecnologico e dell'economia degli spin-off.</p>	