Anno 2013

Università degli Studi di UDINE >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE		
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	**Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE**	**N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE**	**N.Schede Iniziative**
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento deliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo deliniziativa	MULTIVERSO
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	All'origine di Multiverso c'è la volontà di affrontare temi e argomenti della contemporaneità da una molteplicità di prospettive e competenze. Monotematica e multidisciplinare, la rivista affronta un unico argomento per volta, ma visto da più "versi" e da diverse latitudini: dalle scienze umane a quelle esatte, dalla fotografia al teatro, dal segno all'immagine, dall'antico al contemporaneo.
Budget complessivo utilizzato	15000
(di cui) Finanziamenti esterni	10000
Impatto stimato	Una stima di 500/600 copie a numero tra vendute e distribuite, un migliaio di visitatori all'anno per il sito, partecipazione alle presentazioni.
Link a siti web	www.multiversoweb.it

Iniziativa 2	
Data di svolgimento deliniziativa	01/01/2011 - 01/01/2013
Titolo deliniziativa	WRU web radio dell'Università di Udine
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Web Radio Uniud (WRU) è uno degli strumenti attraverso cui l'Ateneo divulga le proprie attività e quelle dei partner scientifici e istituzionali. la Web Radio ha una produzione audio e video "all-on demand" con tutte le trasmissioni sempre disponibili all'ascolto tramite il sito web e segue gli eventi speciali dell'Ateneo in live video streaming. Web Radio Uniud è collocata all'interno del Servizio Comunicazione (SCOM) dell'Università degli Studi di Udine e ha sede a palazzo Florio, Via Palladio 8 - Udine
Budget complessivo utilizzato	9000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Stima mensile: 7.000 utenti da tutto il mondo e 11.000 cliccate da tutto il mondo

Link a siti web	http://webradio.uniud.it
Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	12/05/2011 - 25/09/2013
Titolo delliniziativa	START CUP FVG 2011, START CUP YOUNG 2012, START CUP 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Start Cup FVG (7° ed.) iniziativa regionale svoltasi insieme ad UniTS e SISSA è una competizione fra idee imprenditoriali destinate a studenti, imprenditori, docenti e privati cittadini con l'obiettivo di rispondere a reali bisogni di innovazione del tessuto imprenditoriale mediante idee elaborate attraverso business plan. Alla fase regionale è seguita la fase nazionale. Nel 2012 si è svolta la Start Cup Young (riservata a studenti medi) con la partecipazione anche di Uniud. A settembre 2013 si è svolta anche l'edizione Start Cup 2013.
Budget complessivo utilizzato	97264
(di cui) Finanziamenti esterni	90000
Impatto stimato	Impatto su territorio produttivo locale (39 progetti presentati di cui 15 a finale), sulle scuole della regione.
Link a siti web	www.uniud.it/startcup
Iniziativa 4	
Data di svolgimento delliniziativa	16/12/2011 - 16/12/2011
Titolo delliniziativa	STAFFETTA TELETHON 24 PER UN'ORA
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	La 13° ed. della Staffetta Telethon ha avuto inizio alle ore 17 del giorno 16 dicembre 2011. La manifestazione ha riscontrato un successo maggiore delle precedenti edizioni con circa 6.000 partecipanti suddivisi in 220 squadre di cui ben 8 messe in campo da UniUd: Direttrice scientifica la prof.ssa Cristiana Compagno, Rettore dell'Università. Nel corso dell'iniziativa sono stati superati gli importi raccolti nella precedente edizione pari ad 120.000.=
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Opportunità di incontro tra il territorio presente con tutte le sue istituzioni più importanti e la comunità universitaria, intesa quale docenti e ricercatori, studenti e personale tecnico amministrativo. Opportunità di finanziamenti per la ricerca.
Link a siti web	www.telethonudine.it
Iniziativa 5	
Data di svolgimento delliniziativa	23/09/2011 - 27/09/2013
Titolo delliniziativa	Research on the Boundary - REBOUND LA NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI 2011, NOTTE DEI RICERCATORI 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	La Notte europea dei ricercatori 2011,finanziata dalla Commissione Europea, si è svolta contemporaneamente in Italia ed in Europa con la parola d'ordine "Let's play science ville!" In contemporanea con Udine la manifestazione si è svolta a Gorizia ed a Nova Gorica: partner del progetto: Friuli Innovazione, Università di Nova Gorica e Primorskj Tehnoloski Park. L'edizione 2013 ha compreso anche le Università di Trieste e del Veneto sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica ed il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri.
Budget complessivo utilizzato	152594
(di cui) Finanziamenti esterni	101333
Impatto stimato	Collection of 17 entries for the logo competition, 82.129 visitatori sito web, circa 20.000 visitatori alla manifestazione.
Link a siti web	http://nottedeiricercatori.uniud.it