



Anno 2013

Università degli Studi di BARI ALDO MORO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/02/2011 - 28/02/2011		
Titolo dell'iniziativa	RARE CREATURE, la potenza della fragilità - Cicli di seminari e mostra fotografica		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)		
Breve descrizione	L'Università di Bari con l'Assessorato alle politiche della salute della Regione Puglia e il Coordinamento regionale sulle malattie rare ha organizzato un ciclo di seminari e una mostra sul tema delle malattie rare al fine di sensibilizzare l'intera comunità conoscenza delle malattie rare, croniche e invalidanti. In molti casi si tratta di patologie che riducono la speranza di vita media e che determinano sempre una riduzione della qualità della vita in funzione anche dell'isolamento e dell'incomprensione della comunità in cui vive.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	sensibilizzazione della comunità alla problematica		
Link a siti web			
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/09/2011 - 21/09/2011		
Titolo dell'iniziativa	Festival della Scienza Made in Italy agroalimentare		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio		
Breve descrizione	Il Convegno all'Università si è soffermato sull'importanza delle filiere agricole (quelle dell'olio, del vino, dell'ortofrutta e del lattiero-caseario) e del know-how agroalimentare, sullo scenario di un mutevole paesaggio agricolo. La giornata a Bari ha posto l'accento sulla ricerca scientifica capace di valorizzare il patrimonio produttivo agricolo pugliese e affermare il valore della territorialità come elemento di unione dell'Italia.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	sostenibilità ambientale		
Link a siti web			
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/01/2012 - 30/01/2012		
Titolo dell'iniziativa	ARLEM - Assemblea regionale e locale euromediterranea		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)		
	I rappresentanti di regioni e città di oltre 30 Paesi, si sono riuniti a Bari per la terza sessione plenaria dall'Assemblea		

Breve descrizione	regionale e locale del Mediterraneo (Arlem) ospitata dalla Regione Puglia e dall'università degli Studi di Bari Crescita sostenibile e nuovi posti di lavoro sono tra gli obiettivi della relazione sul ruolo delle piccole e medie imprese nel Mediterraneo.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	favorire lo sviluppo di infrastrutture energetiche e nuovi posti di lavoro.
Link a siti web	
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/12/2012 - 06/12/2012
Titolo dell'iniziativa	Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Prima giornata della trasparenza
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)
Breve descrizione	Il 6 dicembre 2012 si è svolta la Prima giornata della trasparenza dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, un'iniziativa tesa a favorire lo sviluppo di una cultura amministrativa orientata all'accessibilità totale, all'integrità e alla legalità. La giornata, come previsto dalla Delibera CIVIT n. 105/2010, è stata l'occasione per fornire informazioni sul Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità nonché per presentare Piano e Relazione sulla Performance a tutti i soggetti interessati a vario titolo.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	informazione e coordinamento dell'attività amministrativa
Link a siti web	
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/05/2013 - 28/05/2013
Titolo dell'iniziativa	Un francobollo per il Museo Orto Botanico Un fiore allocchiello per la Città di Bari
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	Il Museo Orto Botanico dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, ha festeggiato la emissione di un francobollo ordinario dedicato al Museo e inserito nell'ambito della serie filatelica tematica Parchi, Giardini ed Orti Botanici d'Italia. Gli Orti Botanici italiani si sono attrezzati per svolgere l'importante missione della conservazione della flora, attraverso specifiche attività sia di conservazione presso le loro sedi (conservazione ex-situ), di piante vive e di semi, che di educazione e di divulgazione.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	conservazione e tutela del patrimonio floreale
Link a siti web	