



Anno 2013

Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
<p>Per terza missione si intende quell'insieme di attività attraverso le quali le università entrano in interazione diretta con la società, allargando il loro target classico di riferimento oltre la comunità scientifica, legata alla missione di ricerca, ed oltre gli studenti, cui sono destinati gli interventi formativi, allo scopo di riuscire a fornire un contributo rilevante in termini di conoscenza applicata alla realtà.</p> <p>La terza missione si può circoscrivere in due macroambiti non nettamente distinguibili e spesso compresenti:</p> <p>a) uno teso alla valorizzazione economica della conoscenza attraverso le entrate derivanti dai contratti di ricerca e consulenza, il numero di brevetti acquisiti, il numero di imprese originate da iniziative di spin-off e start-up. Insomma incentrato sulla rilevazione della qualità e dell'intensità delle attività di Trasferimento Tecnologico;</p> <p>b) uno orientato a rispondere a bisogni culturali e sociali di una più ampia platea di riferimento attraverso l'organizzazione di eventi e di incontri di divulgazione scientifica, la gestione di poli museali e di scavi archeologici, l'orientamento, l'educazione degli adulti e la formazione continua. In sostanza indirizzato a produrre beni pubblici che accrescano il benessere della società.</p> <p>E' evidente, però, che definire metodi e sistemi per identificare e valutare le attività di Terza Missione non è affatto cosa banale (si veda la ricerca internazionale E3M-Indicators and Ranking Methodology for University's Third Mission), anche per il carattere innovativo che essa porta con sé e che si concretizza in una forte spinta alla revisione del ruolo tradizionale attribuito all'università.</p> <p>Proprio per questo motivo, l'Ateneo d'Annunzio, prima ancora di ragionare sugli indicatori oggettivi di tali attività ha effettuato una riflessione su quei fattori inquadabili come proattivi per il loro sviluppo. Sono stati così individuati elementi fortemente caratterizzanti in tal senso, già nel riconoscimento istituzionale che di essi viene restituito all'interno dello Statuto e che qui riportiamo per collocare meglio i dati presentati nelle successive schede in uno spazio progettuale di governance di medio-lungo periodo.</p> <p>Al comma 3 dell'articolo 2. Finalità si può leggere infatti che: l'Università promuove il trasferimento del sapere scientifico per favorire il progresso culturale, civile ed economico della società, anche nella prospettiva dell'interazione tra le culture e della generazione di spinoff.</p> <p>Al comma 1 dell'articolo 12. Diffusione del sapere si evidenzia altresì che: l'Università fa propri i principi dell'accesso pieno e aperto alla letteratura scientifica e promuove la libera disseminazione in rete dei risultati delle ricerche prodotte in Ateneo, per assicurarne la più ampia diffusione possibile, inoltre al comma 2. viene esplicitata la volontà di favorire l'accesso pieno e aperto ai dati e ai prodotti della ricerca scientifica, incentivandone il deposito nell'archivio istituzionale e la comunicazione al pubblico, nel rispetto delle leggi concernenti la proprietà intellettuale, la riservatezza e la protezione dei dati personali, nonché la tutela, l'accesso e la valorizzazione del patrimonio culturale. Infine, all'articolo 13. Internazionalizzazione della ricerca e dei corsi di studio comma 1. si sottolinea il valore della costituzione di reti di collaborazione, accordo e interscambio culturale al fine della più diffusa circolazione () dei prodotti della ricerca.</p> <p>Accanto a ciò, parimenti importante risulta essere il processo messo in atto all'interno del Consiglio di Amministrazione per l'individuazione dei componenti esterni ai ruoli dell'Ateneo, i quali vengono valutati prioritariamente in base alle competenze ed esperienze possedute, in campo nazionale e internazionale, nell'ambito di istituzioni scientifiche, culturali e di alta formazione, ovvero di enti e imprese operanti in ambiti affini a quelli di interesse dell'Ateneo.</p> <p>Si possono altresì attestare collaborazioni con imprese sollecitate e sostenute da politiche pubbliche poli di innovazione- ma anche collaborazioni originate da fabbisogni aziendali servizi di intermediazione e placement-, sono attive reti di relazioni con un forte radicamento territoriale, a cui partecipano una pluralità di attori pubblici o privati - consorzi e partenariati-, ma anche reti di relazioni internazionali costituite grazie ai programmi dell'Unione Europea.</p> <p>La piena realizzazione delle attività ricomprese nell'ambito della terza missione non è però immediata e continua a presentare resistenze ed ostacoli. Tuttavia le ragioni alla base dell'originarsi e dello svilupparsi di tale nuova dimensione sono così strettamente legate all'evoluzione della società da non poter essere disattese. Si tratta dunque di avviare un processo di ridefinizione delle politiche pubbliche nei riguardi del sistema d'istruzione superiore con ricadute non trascurabili sulle dinamiche interne a ciascun ateneo.</p> <p>La direzione intrapresa da questa università prevede che la Terza Missione possa generare, trasmettere, applicare e salvaguardare la conoscenza per il beneficio diretto della società e che nella sua declinazione nei vari ambiti di Trasferimento tecnologico, Educazione Permanente ed Impegno Sociale, essa sia capace di forzare la rigidità della governance per raggiungere una più significativa applicabilità operativa.</p>	

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Per accedere alle informazioni relative al quadriennio 2011-2014 accedere alla scheda 2014 .	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali

Numero totale di privative per nuove varietà vegetali presenti in portafoglio	0
Numero totale di privative per nuove varietà vegetali presenti in portafoglio e licenziate	0
Entrate complessive derivanti da valorizzazione di privative per nuove varietà vegetali presenti in portafoglio	0,00
Numero di Privative per nuove varietà vegetali registrate nell'anno	0

Nessuna scheda inserita

Quadro I.2 - SPIN-OFF

QUADRO I.2		I.2 Imprese spin-off				
N.	Nome della Spinoff	Partita IVA / CF	Forma giuridica	Anno costituzione	Anno inizio accreditamento presso l'Ateneo	Anno fine accreditamento presso l'Ateneo
1.	INCLUSIVO S.R.L.	02044380687	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	2013	2013	2016
2.	Innovative technologies for eco building	2058330685	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	2013	2013	2016
3.	MEDIAPHARMA S.R.L.	02282760699	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	2009	2009	2015
4.	RES.GEA S.R.L.	02050130687	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	2013	2013	2016
5.	SPIN-ONE S.R.L.	01973000688	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	2011	2011	2017

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3		I.3 Entrate conto terzi		
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Architettura	96.474,60	0,00	0,00	0,00
Economia	10.000,00	0,00	0,00	0,00
Economia aziendale	22.102,16	0,00	0,00	0,00
Farmacia	21.940,00	0,00	0,00	0,00
Ingegneria e geologia	80.595,80	0,00	0,00	0,00
Lettere, arti e scienze sociali	0,00	0,00	0,00	0,00
Lingue, letterature e culture moderne	2.055,03	0,00	0,00	0,00
Medicina e scienze dell'invecchiamento	642.712,82	0,00	0,00	0,00
Neuroscienze, imaging e scienze cliniche	484.260,89	0,00	0,00	0,00
Scienze Mediche, Orali e Biotecnologiche	1.610.369,19	0,00	0,00	0,00
Scienze filosofiche, pedagogiche ed economico-quantitative	37.190,00	0,00	0,00	0,00
Scienze giuridiche e sociali	33.606,57	0,00	0,00	0,00
Scienze psicologiche, umanistiche e del territorio	33.754,57	0,00	0,00	0,00
Scienze sperimentali e cliniche	219.094,99	0,00	0,00	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE		
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative	
No			5	

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a		I.5.a Scavi archeologici				
N.	Struttura	Denominazione del sito	Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza lo scavo	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	Totale finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della scavo	Finalità della convenzione/ autorizzazione
1.	Scienze psicologiche, umanistiche e del territorio	Cirene, Ain Hofra, Libia	Ministry of Cultural Heritage of Libya-Department of Antiquities	12.000	10.000	Altre attività, (progetto di scavo, valorizzazione GIS e piano di gestione del santuario rupestre e della ne-cropoli di Cirene, area di Ain Hofra)
2.	Scienze psicologiche, umanistiche e del territorio	Tombe TT187 e TT263-Neferhotep Complex, Luxor, Egitto	Università di Buenos Aires, Argentina; in collaborazione con il CONICET-CNR di Tucumàn, Argentina, con il Museo Archeologico Nazionale di Rio de Janeiro-Sezione di Egiptologia con il Gruppo di Ricerca e restauro PROCON di Colonia, Germania su concessione di scavo del Dip alle Antichità Egitto	20.000	16.000	Altre attività, (ricerc, restauro, valorizzazione e progetto di musealizzazione del sito, rendering per visite vir-tuali, monitoraggio e diagnostica)
3.	Scienze psicologiche, umanistiche e del territorio	Lamluda, Libia	Concessione del Ministry of Cultural Heritage and Tourism of Libya-Department of Antiquities Collaborazione con le Università di Benghazi e Beida e con il DoA di Shahat	5.000	5.000	Altre attività, (monitoraggio area a rischio, management planing e valorizzazione)
4.	Scienze psicologiche, umanistiche e del territorio	Aufinum-Capestrano (Italia- Aq)	su Concessione dal MIBACT- Ministero per i Beni e le Attività Culturali ed il Turismo e in colla-borazione con la Soprintendenza per i Beni Archeologici per l'Abruzzo di Chieti	5.000	4.000	Servizio didattico, Altre attività, (ricerca, studio per la valorizzazione di percorsi culturali e piano di gestione.)
5.	Scienze psicologiche, umanistiche e del territorio	MPM Project-Cipro	concessione di scavo del Department of Antiquities of Nicosia-Cyprus in collaborazione con il Museo Archeologico di Limassol. In collaborazione con il MIBACT-SBAA per la ricerca geo-morfologica ed archeometrica	8.000	6.000	Altre attività, (indagini finalizzate alla diagnostica di aree a rischio-archeologia preventiva e alla ricostruzione dell'assetto territoriale antico)
6.	Scienze psicologiche, umanistiche e del territorio	Bliesbruck-Reinheim (Moselle- Franccce)	Department de la Moselle, Region Lorraine Sarre Land ; Parc Archéologique Européem de Bliesbruck-Reinheim	15.000	15.000	Servizio di gestione fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico), Altre attività, (ricerca scientifica, alta formazione internazionale, musealizzazione del parco archeologico europeo transfrontaliero)
7.	Scienze psicologiche, umanistiche e del territorio	DURAZZO (Albania)- scavi, ricerche e valorizzazione del patrimonio archeologico di Durazzo.	Istituto dei Monumenti di Cultura della Repubblica d'Albania, Istituto di Archeologia della Repubblica d'Abania, Ministero degli Affari Esteri Italiano	11.380	7.000	Altre attività, (ricerca scientifica, alta formazione internazionale, musealizzazione e fruizione dell'anfiteatro romano, tutela e conservazione del patrimonio archeologico)
8.	Scienze psicologiche,	Leopoli/ Cencelle (Tarquinia, VT)	Sapienza Università di Roma, MIBACT, Soprintendenza Archeologica dell'Etruria meridionale.	5.000	2.000	Altre attività, (ricerca scientifica, alta formazione internazionale, documentazione, tutela e conservazione del patrimonio archeologico della città medievale di Leopoli/Cencelle

umanistiche e del territorio									fondata da papa Leone IV nel IX sec. d.C.)
9. Scienze psicologiche, umanistiche e del territorio	Corfinio (AQ)	MIBACT				10.000	10.000		Altre attività, (ricerca scientifica, alta formazione, tutela e conservazione del patrimonio archeologico del municipium romano di Corfinium)

QUADRO I.5.b | I.5.b Poli museali

N.	Nome della struttura di gestione	Numero di siti museali gestiti dal polo museale	Numero di giorni di apertura nell'anno	Spazi dedicati in mq	Budget impegnato nell'anno	Totale finanziamenti esterni	N.ro di visitatori nell'anno	N.ro di visitatori nell'anno paganti	Presenza sistema rilevazione presenze
1.	Museo universitario	1	360	2.190	230.000	0	8.789	5.132	si

QUADRO I.5.c | I.5.c Immobili storici

Nessuna scheda inserita

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

QUADRO I.6.a | I.6.a Trial clinici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati di Dipartimento/Facoltà

QUADRO I.6.b | I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati di Dipartimento/Facoltà

QUADRO I.6.c | I.6.c Attività di educazione continua in Medicina

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati di Dipartimento/Facoltà

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a | I.7.a Attività di formazione continua

Numero totale di corsi erogati	9
Numero totale di CFP erogati	0
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	300
Numero totale di partecipanti	58
Numero di docenti coinvolti complessivamente	11
Numero di docenti esterni all'Ateneo	4
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	19
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	7
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	1
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	289.886
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	86
Numero di tirocini o stage attivati	58

QUADRO I.7.b | I.7.b Curricula co-progettati

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.8.b I.8.b Uffici di Placement

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Servizio Placement	2009	52.211,00	2,00

QUADRO I.8.c I.8.c Incubatori

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.8.d I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Netval Network per la Valorizzazione della ricerca universitaria	2010	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
2.	ALMALAUREA Consorzio Interuniversitario	2000	Servizi di placement (es. AlmaLaurea),	Si
3.	CINBO Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Bio-Oncologia	2000	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
4.	PI TECNOBIO - Consorzio di Ricerca per lo sviluppo di piattaforme innovative nel settore delle tecnologie biomediche	2008	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
5.	CODEMM - Consorzio Didattico per la tutela e la valorizzazione degli Ecosistemi Montani e Marginali.	2008	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
6.	IT.QSA Consorzio di Ricerca	2005	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si
7.	C.M.T.- CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELLA MEDICINA TROPICALE	2001	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
8.	INRC Istituto Nazionale per la Ricerca Cardiovascolare Consorzio Interuniversitario	1996	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
9.	CINRO - Consorzio Interuniversitario per la Ricerca Oncologica	1997	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
10.	Consorzio Interuniversitario Istituto Italiano di Neuroscienze Cognitive	2004	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
11.	CISIA - Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso	2013	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
12.	CO.IN.FO. - Consorzio Interuniversitario sulla Formazione	2001	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
13.	CRIVEA - CONSORZIO PER LA RICERCA VITIVINICOLA ED ENOLOGICA IN ABRUZZO	2002	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
14.	CO.T.IR - CONSORZIO PER LA DIVULGAZIONE E SPERIMENTAZIONE DELLE TECNICHE IRRIGUE	2005	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
15.	CO.R.AM- CONSORZIO DI RICERCA AMBIENTALE	2004	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	

QUADRO I.8.e I.8.e Parchi Scientifici

N.	Ragione Sociale	Codice Fiscale	Anno inizio partecipazione	Budget nell'anno
----	-----------------	----------------	----------------------------	------------------

1.	Polo di Innovazione AGIRE	01776590679	2013	2.000,00
2.	Polo di Innovazione CAPITANK	02428070540	2012	2.000,00
3.	Polo di Innovazione dell'Edilizia Sostenibile	02370970697	2011	2.000,00
4.	Polo di Innovazione IAM Innovazione Automotive e Meccanica	02254380690	2008	5.000,00