



Anno 2013

Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/09/2013 - 27/09/2013		
Titolo dell'iniziativa	La notte dei ricercatori		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Evento promosso con l'obiettivo di creare occasioni di incontro tra ricercatori e cittadini per diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca in un contesto informale e stimolante. Alla manifestazione sono stati presenti ricercatori ed enti di ricerca che hanno tenuto incontri individuali e di gruppo, allietati da eventi e spettacoli collaterali.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato			
Link a siti web	http://www.unich.it/news/cosa-cerca-la-ricerca-cercate-i-ricercatori-e-lo-scoprirete-luda-contribuisce-alla-notte-dei		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/12/2011 - 30/05/2012		
Titolo dell'iniziativa	La scommessa del sapere Tecnico Scientifico		
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog		
Breve descrizione	Il progetto si propone di orientare gli studenti delle scuole secondarie superiori aderenti al progetto verso studi universitari ad indirizzo tecnico scientifico attraverso un percorso che prevede momenti di partecipazione interattiva in presenza e a distanza. Le attività proposte privilegiano il carattere dell'interattività ed ampliando la rete dei fruitori delle attività stesse anche attraverso il coinvolgimento delle famiglie degli studenti.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato			
Link a siti web	http://ots.udanet.it		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Quaestiones quodlibetales		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	Secondo il modello medievale si tratta di dispute con libertà di scelta sul tema. Sono organizzate secondo calendari prestabiliti su argomenti che spaziano dalla teologia alla Sacra Scrittura, dal diritto canonico alla filosofia e alla morale. Coinvolgono direttamente il Rettore, l'Arcivescovo di Chieti e nomi illustri di volta in volta individuati in ragione dell'argomento		

discusso. Sono aperti all'intera comunità locale.

Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	www.unich.it
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/05/2013 - 30/10/2013
Titolo dell'iniziativa	Borsa del Placement e della Ricerca
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	La Borsa del Placement e quella della Ricerca sono iniziative annuali. La prima è dedicata all'incontro tra HR manager delle imprese e responsabili degli uffici placement di università italiane e straniere, attraverso un format in grado di favorire la transizione dalla formazione al lavoro dei neolaureati. La seconda è ideata per costruire un network tra i ricercatori (gruppi, dottori di ricerca o spin-off) e R&D managers, attraverso un'interazione originale in grado di favorire concretamente il trasferimento di tecnologia ed innovazione.
Budget complessivo utilizzato	4000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	
Link a siti web	www.borsadelplacement.it www.borsadellaricerca.it
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/09/2013 - 10/09/2013
Titolo dell'iniziativa	Giocare, pensare e comunicare le scienze
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il Museo Universitario propone agli insegnanti della Scuola dell'Infanzia, Primaria, Secondaria di I grado e II grado, un incontro formativo impostato secondo i principi dell'educazione attiva, dove i partecipanti sono invitati a sperimentare attività e giochi scientifici, a confrontarsi su cosa significa "fare scienze" con i bambini e i ragazzi di oggi ed a riflettere su questioni relative al metodo scientifico.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.museo.unich.it/index.php?it/22/eventi-in-museo-events/213/giocare-pensare-e-comunicare-le-scienze-iii-edizione