



Anno 2013

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa		
Titolo dell'iniziativa	Attività sistematica pubblicistica di docenti del Dipartimento	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Attività sistematica pubblicistica di commento ed analisi sulla politica economica attraverso le pagine dei maggiori quotidiani italiani. Membri del Dipartimento Editorialisti: Tito Boeri (La Repubblica) Franco Bruni (La Stampa) Francesco Giavazzi (Corriere della Sera) Donato Masciandaro (Il Sole 24 Ore) Roberto Perotti (Il Sole 24 Ore) Guido Tabellini (Il Sole 24 Ore)	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Si vedano Dati Audipress diffusione quotidiani nazionali	
Link a siti web		
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa		
Titolo dell'iniziativa	Docenti del Dipartimento ospiti trasmissioni radio/televise	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Presenza sistematica di commento ed analisi sulla politica economica attraverso le trasmissioni radio/televise dei maggiori network italiani. Membri del Dipartimento ospiti trasmissioni radio/televise: Rai, Mediaset, Sky, Radio24: Tito Boeri Franco Bruni Francesco Giavazzi Donato Masciandaro Roberto Perotti Guido Tabellini	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Si vedano Dati Auditel maggiori network radiotelevisivi	
Link a siti web		