Anno 2013

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b | **I.8.b Uffici di Placement**

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Career Service and Employers Relations	1988	3.571.668,00	37,12

Descrizione

LUniversità Bocconi offre molteplici servizi e attività volte a favorire linserimento di studenti e laureati nel mercato del lavoro in Italia e allestero. Con questa finalità collabora con realtà professionali di tutti i settori in Italia e allestero, per la realizzazione di opportunità sia di formazione e orientamento sia di recruiting. Le iniziative possono essere raggruppate in due aree tematiche: unarea dedicata alla conoscenza del mondo del lavoro, e unarea dedicata alla ricerca di opportunità di stage e di placement e allincontro con gli employers.

1) Iniziative di orientamento per conoscere il mondo del lavoro
Lo studente può usufruire di servizi e attività che lo supportano nel riconoscimento delle proprie competenze personali e nella conoscenza delle caratteristiche del mercato del lavoro, per una ricerca consapevole delle opportunità e per sapersi proporre al meglio agli employer. Diverse tra le iniziative descritte sono realizzate con il contributo e il diretto intervento dei professionisti delle aziende, per fornire occasioni di orientamento e formazione in presa diretta con il mercato.

2) Iniziative di recruiting per entrare nel mercato del lavoro
LUniversità offre molteplici occasioni di incontro con gli employers, in-campus e off-campus, finalizzate a favorire lincontro tra domanda e offerta di lavoro e sviluppa le relazioni con il mercato domestico e internazionale, con lobiettivo di massimizzare le opportunità di stage (obbligatorio per gli studenti di Laurea Magistrale) e placement offerte a studenti e laureati. A questo proposito è attiva anche una partnership con un gruppo selezionato di Imprese Associate, primarie recruiter di profili qualificati.
Per facilitare linserimento lavorativo dei profili appartenenti alle categorie protette è disponibile un servizio dedicato (DAL).

Dipartimenti coinvolti

ACCOUNTING
ANALISI DELLE POLITICHE E MANAGEMENT PUBBLICO (PAM)
ECONOMIA
FINANZA
MANAGEMENT E TECNOLOGIA
MARKETING
SCIENZE DELLE DECISIONI
STUDI GIURIDICI