



Anno 2013

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "FINANZA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	FELIP (Francesco Saita, Francesco Billari, Carlo Favero)	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Il progetto in collaborazione con New York Citi Foundation, mira a trattare tematiche di financial education e life planning, impartendo una conoscenza anche di base delle tematiche finanziarie a studenti delle scuole superiori, per aiutare le nuove generazioni ad adottare scelte più consapevoli, a livello sia individuale sia familiare. Il progetto ha anche l'obiettivo di sviluppare una metodologia scientifica per valutare l'impatto degli interventi formativi proposti.	
Budget complessivo utilizzato	53693	
(di cui) Finanziamenti esterni	53693	
Impatto stimato	20 licei lombardi	
Link a siti web		
Allegato	"FIN - presentazione FELIP.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/06/2013 - 28/06/2013	
Titolo dell'iniziativa	Financial Stability Board meeting on reviving long term investments (Stefano Gatti)	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	
Breve descrizione	Intervento al meeting di Basilea del FSB per introdurre i temi aperti dell'incentivo agli investitori privati in investimenti di lungo termine e per definire standard internazionali di regolamentazione finanziaria. Incontro a inviti diramati direttamente dal Financial Stability Board.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		