



Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto Nanoscienze"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/09/2013 - 27/09/2013	
Titolo dell'iniziativa	Notte dei Ricercatori	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	All'interno di Shine, evento per la Notte europea dei ricercatori svoltosi a Pisa il 27/09/2013, giovani ricercatori Nano hanno presentato al pubblico le incredibili Microscope), con cui hanno fatto analizzare dettagli di foglie, occhi di api e punte di matita e a un grande modello molecolare hanno potuto spiegare al pubblico	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	L'evento Shine ha avuto un grande successo di pubblico, e una copertura molto estesa da parte dei mezzi di stampa. Lo stand dimostrativo sul grafene è stata la giornata dell'evento il sito di SHINE! (www.ricercatori.eu) ha avuto circa 5000 visitatori unici, 13mila pagine visitate. La pagina facebook è arrivata a 2mila like	
Link a siti web	http://www.ricercatori.eu/ http://www.nano.cnr.it/?mod=new&id=84 http://www.ricercatori.eu/il-grafene-e-le-sue-applicazioni-tecnologiche/?utm_source=SHINE%21+Newsletter&utm_campaign=a3a4483a6b-RSS_EMAIL_CAI	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/10/2013 - 10/10/2013	
Titolo dell'iniziativa	"Grafene superstar"	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	"Grafene Superstar" è stata una presentazione di 1.30 minuti di visita guidata live nel cuore del Nest (Scuola Normale, Cnr Nano, IIT) ad opera di P. Pingue e Magrini discuteva con Valentina Tozzini (Cnr Nano) e V. Palermo (Cnr Isof) di grafene e altri materiali innovativi.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		

Impatto stimato	All'evento, svoltosi al Palazzo dei Congressi di Pisa, hanno preso parte circa 500 persone. Il pubblico reale è stato di gran lunga superiore per via dei numeri visionare il video dell'evento.
Link a siti web	http://2013.internetfestival.it/grafene-e-stanene-materiali-del-futuro/ http://www.nano.cnr.it/?mod=new&id=86
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/04/2013 - 16/04/2014
Titolo dell'iniziativa	trasmissione "Geo Scienza"
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Due ricercatori di Cnr Nano, Andrea Camposeo e Dario Pisignano, sono stati ospiti della trasmissione "Geo Scienza", in onda su RaiTre alle 17.00. Sono state spugne" della durata di 14:43minuti, ad opera del conduttore durante la quale attraverso vari esperimenti hanno potuto presentare e spiegare al pubblico tele loro ERC e istituto.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Geo Scienza è una rubrica quotidiana durante la quale vengono realizzati esperimenti, dimostrazioni ed esperienze in divenire. Il pubblico medio è di 600.00 interamente disponibile il servizio.
Link a siti web	http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-0c3e9f6e-0bbc-4753-b86e-23492a17d81d.html http://www.nano.cnr.it/index.php?mod=men&id=15