



Anno 2013

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "MANAGEMENT E TECNOLOGIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/12/2013 - 18/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	International Conference on Information Systems - 2013 - Reshaping Society Through Information Systems Design	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	ICIS è il più importante convegno annuale dell'Association for Information Systems (AIS), che conta oltre 5.000 membri in 95 Paesi e raccoglie accademici e professionisti specializzati in IS. Ogni anno, oltre 1000 persone partecipano al convegno annuale (oltre 1500 nel 2013) che prevede 60 sessioni e 180 presentazioni, oltre a keynote speech (nel 2013 F. Caio, CIO di Avio Aero), incontri di CIO e di ricercatori. Il tasso di accettazione dei lavori scientifici della ICIS 2013 è stato del 27%.	
Budget complessivo utilizzato	325175	
(di cui) Finanziamenti esterni	325175	
Impatto stimato	n. 1537 partecipanti registrati	
Link a siti web	http://icis2013.aisnet.org/	
Allegato	"MNT - ICIS 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/05/2012 - 10/05/2012	
Titolo dell'iniziativa	Oltre il Pil: un nuovo concetto di valore. La sostenibilità dall'azienda al sistema Paese III edizione	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il convegno riguarda lo sviluppo sostenibile e la rel. fra ricchezza creata d. aziende e benessere negli Stati. Il PIL non è più ritenuto suffic. per valutare la ricchezza di un Paese e le performance d. aziende non possono essere più valutate solo in base ai margini, bensì anche in base alla capacità di costruire uno sviluppo duraturo e sostenibile a liv. Econ., sociale e ambientale. Il tema è stato affrontato da autorevoli esponenti d. mondo d. ricerca e d. imprese, tra cui A. Sen (Harvard Univ.) Premio Nobel per l'Economia.	
Budget complessivo utilizzato	41322	
(di cui) Finanziamenti esterni	41322	
Impatto stimato	n. 2000 partecipanti circa	
Link a siti web	http://www.illy.com/wps/wcm/connect/it/news/convegno-bocconi-2012	
Allegato	"MNT - Oltre il PIL 2012.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/05/2012 - 08/05/2012	
Titolo dell'iniziativa	Getting Published in Top Tier Journals: Guidance and Insights from the Editors of AMJ and the Officers of OMT	
Categoria/e di attività di public		

engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Incontro organiz. in collab. con Academy of Management Journal e Organization and Management Theory Division dell'Academy of Management. L'obiettivo del meeting era di selezionare dei giovani promettenti studiosi da tutto il mondo per permettere loro di discutere le ricerche in corso con il Board di Academy of Management Journal e membri di spicco della OMT Division (incluso il Chair). La selezione di 30 giovani ricercatori è avvenuta tra più di 100 application ricevute.
Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	30 partecipanti al paper development workshop (su circa 100 richieste) 4 facilitatori esterni (Corley, George, Greenwood, Pollock), 2 docenti Bocconi (Soda, Ravasi).
Link a siti web	http://omtweb.org/omt-blog?start=180