



Anno 2013

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "MARKETING"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		1
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/04/2013 - 22/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Trasferimento conoscenza ricerche da parte di staff del Dipartimento (in 3 date: 16 aprile 2013, 11 dicembre 2013, 22 dicembre 2013)	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Partecipazione di due docenti del dipartimento (Andrea Ordanini e Stefania Borghini) ad una serie di trasmissioni televisive volte alla presentazione e discussione con il pubblico di una serie di ricerche sui mutamenti nei processi di consumo nei periodi di crisi. Nel dettaglio si tratta di: - due partecipazioni nel corso della trasmissione RAI Unomattina - una partecipazione con intervista e dibattito nel corso del TG del canale SKY CNBC	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	I dati di ascolto sono significativi: in particolare, per la trasmissione di Unomattina si è registrata un'Audience di 1.085.000 spettatori Share 32,25%.	
Link a siti web		