



Anno 2013

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	UninettunoUniversity.TV		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale		
Breve descrizione	il canale satellitare UninettunoUniversity.TV su satellite HoT Bird ha una copertura geografica che raggiunge l'Europa, tutta l'Africa, il Medio Oriente, la Russia. E' stato premiato per ben cinque volte con il premio Hot Bird Awards, come la migliore tv culturale dell'Europa. UninettunoUniversity.TV trasmette 24 ore al giorno lezioni universitarie e contenuti culturali in 4 lingue (italiano, inglese, francese, arabo), è conosciuto e seguito principalmente nell'area Euro-Mediterranea		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	L'audience televisiva è variabile e su satellite non monitorata puntualmente. Vista la copertura e la notorietà del canale in tutta l'area sud-mediterranea (in particolare per trasmissioni dedicate come il corso di alfabetizzazione alla lingua araba), possiamo stimare la popolazione raggiunta in milioni di utenti.		
Link a siti web	http://www.uninettunouniversity.net/it/UninettunoUniversityTV.aspx		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	UNINETTUNO.tv		
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog		
Breve descrizione	la Web TV UNINETTUNO.TV (http://www.uninettuno.tv); direttamente dagli archivi del Consorzio NETTUNO e di UNINETTUNO, tramite la web tv di UNINETTUNO possono essere visti gratuitamente contenuti speciali, videolezioni d'autore, eventi e appuntamenti dove i protagonisti della cultura contemporanea attraverso il video presentano le loro opere, parlano di etica dei valori dell'Uomo, del rispetto delle differenze, mettono in dialogo le diverse religioni, e i temi legati alla Pace nel Mondo.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Nel periodo oggetto di rilevazione, le Analytics del sito Web riportano 59736 utenti unici, oltre 92000 sessioni, e oltre 360000 pageview (ogni pagina ospita un video).		
Link a siti web	http://www.uninettuno.tv		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/12/2012 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	UNINETTUNO World Orchestra		
Categoria/e di attività di public			

engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	UNINETTUNO World Orchestra, un'orchestra composta da un minimo di sette elementi, tutti originari del bacino mediterraneo, che può arrivare ad un numero molto più cospicuo di musicisti. L'orchestra ha esordito per la prima volta il 17 dicembre 2012 con il Concerto di Natale nella Chiesa di Santa Lucia del Gonfalone in Roma, e si è esibita nuovamente all'Auditorium Parco della Musica di Roma il 27 Aprile 2013 con la performance "Il Mediterraneo canta l'amore".
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Ai due concerti hanno partecipato "in presenza" circa 500 persone. I due concerti sono disponibili in streaming sulla Web Tv "Uninettuno.tv" dove contano più di 3000 visualizzazioni, e sono stati trasmessi a più riprese sul canale satellitare UninettunoUniversity.TV
Link a siti web	http://www.uninettuno.tv/Canale.aspx?t=tag&tag=%20UNINETTUNO%20World%20Orchestra
Allegato	"Concerto_UWO_220x150_IT.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/06/2013 - 21/06/2013
Titolo dell'iniziativa	Comunicare la speranza tra le due sponde del Mediterraneo
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Seminario organizzato dall'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO e dall'Università di Roma Tre, nell'ambito del X Simposio Internazionale dei Docenti Universitari.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	100 partecipanti
Link a siti web	
Allegato	"SeminarioCorretto.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/05/2011 - 12/05/2011
Titolo dell'iniziativa	La qualità dell'insegnamento a distanza in Italia ed in Europa.
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Presentazione Primo Rapporto sulle attività svolte dall'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO ed i rapporti con il mondo arabo; conferenza organizzata presso CRUI Conferenza dei Rettori delle Università Italiane - Sala degli Affreschi - Roma -
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	200 persone
Link a siti web	
Allegato	"Comunicato _Stampa_UTIU.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)