



Anno 2013

Università Telematica San Raffaele Roma >> Sua-Rd di Ateneo

### Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

L'Ateneo è attivo nel promuovere ed incentivare i singoli docenti e ricercatori nel perseguire l'attività di terza missione nel rispetto delle competenze maturate in relazione alle aree disciplinari di afferenza.

L'Ateneo si occupa di creare un clima di collaborazione università-impresa e di favorire l'apertura del ricercatore alle necessità del contesto territoriale; le collaborazioni sia in campo didattico che in ambito della ricerca hanno incentivato, in questo modo la possibilità della diffusione di una cultura della terza missione all'interno dell'Ateneo.

L'interazione diretta con la società è perseguita dall'Ateneo in diversi modi: in primo luogo si incentivano i ricercatori a perseguire un'ottica di "fruibilità" della conoscenza da parte del contesto sociale, nella progettazione della propria attività di ricerca; in secondo luogo l'Ateneo promuove la ricerca sul miglioramento della valorizzazione della conoscenza e della trasmissibilità della stessa.

Ai fini del perseguimento degli obiettivi di terza missione individuati dall'Ateneo, l'università si è impegnata su vari livelli nel sostegno e promozione della "third mission". In primo luogo sono state istituite iniziative volte a favorire la diffusione dell'interesse nei confronti della ricerca da parte delle imprese e delle unità che operano nei contesti locali (ad esempio eventi come la Notte dei Ricercatori). In secondo luogo l'Ateneo si è fortemente impegnato in una campagna di comunicazione adeguando messaggi e canali all'audience prescelto: questo ha permesso di migliorare l'efficacia del processo di comunicazione e di ridurre la distanza tra Università e utenti individuati come destinatari della terza missione.

In terzo luogo l'UNiversità si è avvalsa di competenze interne per una diffusione delle informazioni a livello capillare sul territorio, attraverso una comunicazione 2.0, al fine di aumentare la familiarità con le tematiche della ricerca e con le figure del ricercatore.

Infine l'università ha promosso in modo continuativo il confronto interno tra i ricercatori educando al concetto di terza missione: l'università ha infatti svolto attività informativa attraverso comunicazioni interne ad opera degli incaricati alla ricerca, tali da migliorare la percezione individuale dei ricercatori nei confronti dell'importanza della terza missione. Le produzioni scientifiche focalizzate sull'adozione di nuovi metodi di indagine a stampo partecipativo di alcuni dei ricercatori impegnati in un dialogo continuo con la società, nonché il conseguimento di premi di ricerca che conferiscono una valenza di alta fruibilità dei risultati conseguiti, sono elementi che testimoniano l'efficacia delle azioni intraprese dall'Ateneo. L'Ateneo inoltre incentiva la partecipazione dei propri ricercatori a progetti di ricerca destinati al perseguimento di obiettivi condivisi con le singole aziende e alla progettazione di soluzioni il cui obiettivo è lo sviluppo economico a livello locale e territoriale.

L'Ateneo inoltre stimola l'impegno alla definizione dell'impatto socio-culturale delle attività di terza missione.

L'Ateneo inoltre è impegnato in modo continuativo in un confronto tra le parti per identificare le necessità di adeguamento dei soggetti coinvolti nella ricerca e nella terza missione.