



Anno 2013

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro	6,00	5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/02/2013 - 28/02/2013		
Titolo dell'iniziativa	CENTRO SInAPSi		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>		
Breve descrizione	Il Centro di Ateneo Servizi per l'Inclusione Attiva e Partecipata degli Studenti (SInAPSi) è impegnato in numerose attività di public engagement su inclusione sociale con ricadute educative, culturali e di sviluppo. L'attività presentata, che per la prima volta vede impegnato un Ateneo in collaborazione con DiversitàALavoro, è dedicata al placement e all'inclusione di persone con disabilità, di origine straniera, transgender e/o appartenenti a categorie protette.		
Budget complessivo utilizzato	6000		
(di cui) Finanziamenti esterni	5000		
Impatto stimato	Circa 1000 partecipanti. Oltre 500 persone a colloquio con le aziende. Tavola rotonda con circa 650 tra studiosi e studenti di Organizzazione Aziendale. Il video report è disponibile sul canale Youtube Sinapsi Unina. Servizi giornalistici sullevento: TGR Campania, TG1, WEBTV Comune di Napoli. In corso di pubblicazione risultati della ricerca cui hanno partecipato studiosi di diversi Atenei italiani, europei ed extra-europei, e practitioner operanti sul territorio.		
Link a siti web	<a href="http://www.sinapsi.unina.it">www.sinapsi.unina.it</a>		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/10/2013 - 19/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Come alla corte di Federico II X e XI edizione Come alla Corte di Federico II - 2013		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Ciclo di conferenze organizzate per portare a conoscenza di un ampio pubblico, docenti, studenti e tutta la comunità cittadina su temi di scienza o di cultura generale, preferibilmente di attualità, con rigore scientifico ma linguaggio comune, grazie alla partecipazione di scienziati e studiosi con elevate capacità divulgative.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato			
Link a siti web			
<b>Iniziativa 3</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa			
Titolo dell'iniziativa	Gulunap		
Categoria/e di attività di public engagement			

Breve descrizione	Il progetto di cooperazione universitaria GULUNAP, per iniziativa della Federico II, ha portato alla realizzazione della Facoltà di Medicina a Gulu, nel Nord dell'Uganda, ed è in corso la realizzazione della Facoltà di Agraria e Scienze. Professori in missione nell'anno 6 per un totale di 250 giornate uomo
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	
<b>Iniziativa 4</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/03/2013 - 15/03/2013
Titolo dell'iniziativa	StamiNA_Viaggio della ricerca sulle cellule staminali
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>
Breve descrizione	Giornata campana della manifestazione nazionale 20 regioni d'Italia unite dalla Scienza: il lungo ed affascinante viaggio della ricerca sulle cellule staminali. Un'occasione per la diffusione della cultura e dei valori della ricerca scientifica, attraverso il coinvolgimento attivo dei ragazzi delle scuole superiori campane.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	
<b>Iniziativa 5</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/02/2013 - 17/05/2013
Titolo dell'iniziativa	ASTRADO 2013 viaggio nel cinema del reale Academy Astra
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> </ul>
Breve descrizione	La sala Academy Astra, usata per le normali attività di formazione di alcuni corsi dell'Ateneo, è anche punto di riferimento culturale per la città, con una chiara identità di luogo di sperimentazione dei linguaggi della comunicazione, in linea con le finalità istituzionali di una Università. La rassegna cinematografica ASTRADO 2013 si inserisce in questo obiettivo.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	