



Anno 2013

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "ANALISI DELLE POLITICHE E MANAGEMENT PUBBLICO (PAM)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		1
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/11/2013 - 14/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	Gender Equality	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Per gli a. 2011, 12 e 13 il Dip. ha organiz. un evento pubblico su uguaglianza di genere. Nella I parte si presenta il best paper award on Gender Economics con la partecip. di un keynote speaker; nella II parte si svolge una tavola rotonda per discutere probl. relativi alla parità di genere e alle politiche per perseguirli. Nelle 3 ediz. hanno partecipato come keynote sp. A. Alesina (Harvard), M. Bagues (Aalto U.), B. Petrongolo (LSE).	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Hanno partecipato circa 100/120 partecipanti ad ogni evento (in maggioranza esterni all'Università Bocconi). L'iniziativa è stata ripresa da diverse testate tra cui il Corriere della Sera	
Link a siti web	<a href="http://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/ev/Eventi/Eventi+Bocconi/Gender+Equality+14+11+2013">http://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/ev/Eventi/Eventi+Bocconi/Gender+Equality+14+11+2013</a>	