



Anno 2013

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "ANALISI DELLE POLITICHE E MANAGEMENT PUBBLICO (PAM)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

| QUADRO I.8.b                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                        | I.8.b Uffici di Placement |                                                          |                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| N.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Denominazione                          | Anno Inizio attività      | Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno | N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Career Service and Employers Relations | 1988                      | 3.571.668,00                                             | 37,12                                              |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                        |                           |                                                          |                                                    |
| <p>L'Università Bocconi offre molteplici servizi e attività volte a favorire l'inserimento di studenti e laureati nel mercato del lavoro in Italia e all'estero. Con questa finalità collabora con realtà professionali di tutti i settori in Italia e all'estero, per la realizzazione di opportunità sia di formazione e orientamento sia di recruiting. Le iniziative possono essere raggruppate in due aree tematiche: un'area dedicata alla conoscenza del mondo del lavoro, e un'area dedicata alla ricerca di opportunità di stage e di placement e all'incontro con gli employers.</p> <p>1) Iniziative di orientamento per conoscere il mondo del lavoro<br/>Lo studente può usufruire di servizi e attività che lo supportano nel riconoscimento delle proprie competenze personali e nella conoscenza delle caratteristiche del mercato del lavoro, per una ricerca consapevole delle opportunità e per sapersi proporre al meglio agli employer. Diverse tra le iniziative descritte sono realizzate con il contributo e il diretto intervento dei professionisti delle aziende, per fornire occasioni di orientamento e formazione in presa diretta con il mercato.</p> <p>2) Iniziative di recruiting per entrare nel mercato del lavoro<br/>L'Università offre molteplici occasioni di incontro con gli employers, in-campus e off-campus, finalizzate a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e sviluppa le relazioni con il mercato domestico e internazionale, con l'obiettivo di massimizzare le opportunità di stage (obbligatorio per gli studenti di Laurea Magistrale) e placement offerte a studenti e laureati. A questo proposito è attiva anche una partnership con un gruppo selezionato di Imprese Associate, primarie recruiter di profili qualificati. Per facilitare l'inserimento lavorativo dei profili appartenenti alle categorie protette è disponibile un servizio dedicato (DAL).</p> |                                        |                           |                                                          |                                                    |
| <b>Dipartimenti coinvolti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |                           |                                                          |                                                    |
| ACCOUNTING<br>ANALISI DELLE POLITICHE E MANAGEMENT PUBBLICO (PAM)<br>ECONOMIA<br>FINANZA<br>MANAGEMENT E TECNOLOGIA<br>MARKETING<br>SCIENZE DELLE DECISIONI<br>STUDI GIURIDICI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                        |                           |                                                          |                                                    |