



Anno 2013

Università Telematica "Universitas MERCATORUM" >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (Direzione)	1,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/10/2013 - 22/10/2013		
Titolo dell'iniziativa	Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul lavoro dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Prof. Michele Lepore)		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)		
Breve descrizione	Il Regolamento indica i ruoli e gli strumenti di attuazione delle disposizioni di legge e delle misure in materia di sicurezza e tutela della salute dei lavoratori e dei frequentatori nell'ambito dell'Università.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Si applica a tutti gli insediamenti dell'Università, a tutte le attività didattiche, di ricerca e di servizio svolte in ogni sede, nonché a tutti i lavoratori operanti nell'ambito dell'organizzazione dell'Università medesima.		
Link a siti web			
Allegato	"5.1 Regolamento sistema gestione salute sicurezza sul lavoro.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2013 - 26/09/2013		
Titolo dell'iniziativa	Diritto del lavoro e mercato l'impatto delle riforme del lavoro nell'analisi giuridica dei dati sull'occupazione (Prof. Marco Marazza)		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	Il convegno ha l'obiettivo di verificare in che modo A tal fine verranno analizzati e confrontati, da un punto di vista giuridico, i dati elaborati dal sistema Excelsior di Unioncamere sull'andamento dell'occupazione 2012/2013 suddivisi per tipologie contrattuali, aree geografiche e settori industriali.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	L'analisi giuridica ha contribuito alla costruzione, alla lettura ed all'utilizzo dei dati sull'andamento del mercato del lavoro.		
Link a siti web			
Allegato	"INVITO-CONVEGNO-UM32.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/05/2013 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Stesura audizioni a supporto delle riforme normative che riguardano il sistema camerale (Prof. G. Meo)		
Categoria/e di attività di public			

engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Studio ed elaborazione dei testi per l'audizione sulla riforma della LEGGE 11 novembre 2011, n. 180 Norme per la tutela della liberta' d'impresa. Statuto delle imprese. (11G0238) (GU n.265 del 14-11-2011)
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	I testi sono diventati atti normativi
Link a siti web	
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/11/2013 - 17/11/2013
Titolo dell'iniziativa	Salone Nazionale dell'agriturismo 2013 AGRI&TOUR (Dott. Francesco Olivieri)
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Salone Nazionale dell'agriturismo 2013 AGRI&TOUR - Intervento a carattere scientifico per la presentazione di ricerche sull'agriturismo rivolto a operatori del settore e altri stakeholder e intervento formativo.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	
Link a siti web	http://agrietur.it/
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/10/2013 - 25/10/2013
Titolo dell'iniziativa	The growth of firms and countries (Dott. Federico Tamagni)
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Il convegno presenterà i risultati del progetto PRIN congiuntamente sviluppato da Scuola Superiore Sant'Anna, Università del Piemonte Orientale e Università di Pisa, in tema di analisi teorica e statistica delle dinamiche di crescita economica, a livello di imprese, settori e paesi
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	
Link a siti web	