Anno 2013

Fondazione Edmund MACH >> Sua-Rd di Struttura: "Dipartimento genomica e biologia delle piante da frutto"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	16/02/2013 - 16/02/2013
Titolo delliniziativa	Linea verde orizzonti
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Allinterno della puntata si è svolto un viaggio virtuale nel campus di Sna Michele allAdige. Dalla tracciabilità degli alimenti alle malattie della vite, dalla genetica alla analisi sensoriale. In particolare le telecamere sono entrate a conoscere i laboratori e le sofisticate strumentazione del Dipartimento diretto da Riccardo Velasco che si occupa di genomica dei fruttiferi.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Allinterno della puntata si è svolto un viaggio virtuale nel campus di Sna Michele allAdige. Dalla tracciabilità degli alimenti alle malattie della vite, dalla genetica alla analisi sensoriale. In particolare le telecamere sono entrate a conoscere i laboratori e le sofisticate strumentazione del Dipartimento diretto da Riccardo Velasco che si occupa di genomica dei fruttiferi.
Link a siti web	Il pubblico che tradizionalmente segue nel week-end televisivo i programmi di approfondimento focalizzati sul tema dellalimentazione e del mondo rurale.

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	24/09/2013 - 24/09/2013
Titolo delliniziativa	Cooking and research
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Levento, aperto ai media e ad un pubblico selezionato, ha messo sotto i riflettori cucina e ricerca attraverso lorganizzazione di un dialogo tra uno chef che realizza in diretta delle ricette innovative con dei prodotti specifici ed un ricercatore spiega alla platea, in modo semplice, lattività di ricerca svolta su quei prodotti. Lo spettacolo è stato moderato da Dario Bressanini, divulgatore scientifico di fama nazionale.
Budget complessivo utilizzato	3844
(di cui) Finanziamenti esterni	3844
Impatto stimato	Circa 100 persone selezionate tra Giovani Albergatori ASAT, Giovani di Confagricoltura, Giovani Industriali CONFINDUSTRIA, Studenti Istituto Alberghiero (Varone), media locali (quotidiani, emittenti televisive e radiofoniche) e rappresentanti di realtà legate ai prodotti tipici del territorio trentino come Strada del Vino e dei Sapori, Presidi Slow Food, Palazzo Roccabruna.
Link a siti web	http://eventi.fmach.it/Molecular-markers-2013/Social-activities/Cooking-Research

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	12/10/2013 - 13/10/2013
Titolo delliniziativa	Pomaria 2013
Categoria/e di attività di public	

engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Giunta alla 9° edizione, il Dipartimento partecipa curando la Mostra pomologica con lesposizione di oltre 70 tipologie diverse di mele. Alcune dai fondi storici, altre invece frutto dei progetti di miglioramento vegetale portati avanti in questi anni per testimoniare limpegno della Fondazione sia per il mantenimento delle specie tradizionali che nel crearne alcune più innovative capaci di resistere anche ai nuovi parassiti.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Circa 7.000 persone nellarco delle due giornate hanno visitato Pomaria
Link a siti web	www.pomaria.org