



Anno 2013

Università Politecnica delle MARCHE >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Il portale Agriregionieuropa	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> </ul>	
Breve descrizione	<p>Agriregionieuropa è il sito di una rivista on line di carattere scientifico-divulgativo che ha due principali obiettivi: favorire il trasferimento di conoscenze e il dialogo tra ricerca e territorio in materia di agricoltura, agro-alimentare e sviluppo rurale; coniugare la dimensione regionale con quella internazionale, in particolare dell'UE. Nel suo campo è il principale riferimento in lingua italiana per la diffusione degli sviluppi scientifici, regolamentari e istituzionali (maggiore diffusione e più alti indici bibliometrici).</p>	
Budget complessivo utilizzato	40000	
(di cui) Finanziamenti esterni	40000	
Impatto stimato	<p>Il sito internet ha raggiunto complessivamente 980.000 contatti, con circa mille contatti al giorno. La rivista viene inviata a 34000 indirizzi; oltre la metà sono indirizzi non accademici (funzionari pubblici, associazioni di categoria, imprenditori). Tra i vari servizi on line offerti figurano 6 corsi in e-Learning gratuiti che vantano, attualmente, circa 3700 iscritti. Un corso è interamente in inglese e uno è disponibile in 4 lingue (italiano, inglese, francese, tedesco).</p>	
Link a siti web	www.agriregionieuropa.it	
Allegato	"PE_agriregioni.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/10/2012 - 15/01/2013	
Titolo dell'iniziativa	Lezioni di Economia, registrazione di un ciclo, in dodici puntate, di lezioni di economia prodotto da Rai Educational e trasmesso su Rai Scuola	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>	
Breve descrizione	<p>Il programma Lezioni di Economia è un viaggio in dodici puntate all'interno del mondo dell'economia, un'opera divulgativa accessibile ad un pubblico di non specialisti. Il corso ha trattato sia le tematiche dell'economia reale, e in particolare le questioni legate allo sviluppo economico, che approfondito la sfera finanziaria, il debito pubblico e le crisi finanziarie. Pietro Alessandrini e Giulia Bettin, docenti del Dises, hanno curato, in collaborazione, i testi e partecipato alla registrazione del programma.</p>	
Budget complessivo utilizzato	100000	
(di cui) Finanziamenti esterni	100000	
	<p>Il programma è andato in onda di venerdì, alle ore 19.00 su Rai Scuola, una fascia oraria indirizzata a studenti degli ultimi anni della scuola secondaria superiore e a studenti ai primi anni di università. Oltre a raggiungere gli spettatori in orario di</p>	

Impatto stimato	programmazione, le lezioni sono ancora accessibili e fruibili anche dal sito <a href="http://www.economia.rai.it/articoli/lezioni-di-economia/23354/default.aspx">http://www.economia.rai.it/articoli/lezioni-di-economia/23354/default.aspx</a>
Link a siti web	<a href="http://www.economia.rai.it/articoli/lezioni-di-economia/23354/default.aspx">http://www.economia.rai.it/articoli/lezioni-di-economia/23354/default.aspx</a>
Allegato	"PE_lezionieconomia.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Gretl, pacchetto statistico-econometrico open source per elaborazione dati
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche</li> </ul>
Breve descrizione	Gretl è un pacchetto statistico-econometrico open source. E' disponibile in più di 10 lingue e presenta un'interfaccia grafica particolarmente user-friendly: ciò ne ha favorito la popolarità in paesi non anglofoni e a reddito medio-basso. Oltre che in ambito accademico, è diffuso presso istituzioni pubbliche e private, sia italiane che estere. La divulgazione open source riflette la preminenza assegnata alla libera circolazione e alla trasmissione di idee e conoscenze a beneficio dell'intera società
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Dal 1° Gennaio 2010 ad oggi è stato scaricato 1413546 volte. Si noti che da un punto di vista qualitativo il pacchetto è assolutamente paragonabile a un software commerciale le cui licenze presentano costi tipicamente compresi fra i 500 e i 200 euro l'una. La ricaduta socioeconomica della gratuità del software è dunque molto considerevole.
Link a siti web	<a href="http://gretl.sourceforge.net">http://gretl.sourceforge.net</a>
Allegato	"PE_gretl.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)