



Anno 2013

Università degli Studi di CATANIA >> Sua-Rd di Struttura: "Economia e Impresa"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/03/2013 - 31/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	Le vie della crescita.	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Ciclo di 8 seminari e dibattiti promossi per fornire elementi di giudizio sulla crisi economica attraversata dal paese e per individuare possibili prospettive di crescita. I seminari si sono svolti con cadenza settimanale, dal 14/03/2013 31/05/2013. Relatori: Prof. Alberto Quadrio Curzio, Prof. Leonardo Becchetti, Prof. Gustavo Piga, Prof. Giuseppe Di Taranto, Prof. Paolo Onofri, Prof. Andrea Consiglio, Prof. Pietro Abbadessa, Dott. Giovanni Battista Macri, Prof. Enrica Lemmi.	
Budget complessivo utilizzato	2100	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/01/2012 - 20/03/2012	
Titolo dell'iniziativa	Attività di divulgazione scientifica	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Cafiso G. (2012). Understanding Eurozone debt developments by nation", VoxEU; Cafiso G., Cellini R. (2012) "Fiscal consolidations for debt-to-GDP ratio containment? Maybe but with much care"	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web	http://www.voxeu.org/article/understanding-eurozone-debt-developments-nation-nation ; http://www.voxeu.org/article/fiscal-consolidations-debt-gdp-containment	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/05/2013 - 18/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	Terza Giornata Nazionale della Previdenza	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Iniziativa svolta sotto l'alto Patronato della Presidenza della Repubblica, promossa dalla Borsa di Milano, al fine di sensibilizzare la popolazione sull'importanza del risparmio previdenziale.	
Budget complessivo utilizzato		

(di cui) Finanziamenti esterni

Impatto stimato

Link a siti web